



Newsletter #1, September 2021

Dear readers,

Reducing inequalities, ensuring economic recovery and inclusive and sustainable long-term growth with a focus on co-creation for growth and inclusion, by engaging citizens, social partners, public authorities, businesses including SMEs, and social entrepreneurs, are key for the future of Europe. Within the SAGA project, we proposed to combine all these and develop a training programme for social enterprises in gastronomic, food and culinary fields by taking advantage of European rural areas with rich culinary heritage. A number of six European organisations are working together on the project for 24 months, by the end of September 2022. The main aim of the project is to address unemployment, economic and social revitalisation within these rural regions of Europe, where the trend of rural depopulation is faced.

Should you like to know more about our project, visit our [website](#) or follow us on our project [Facebook page](#).



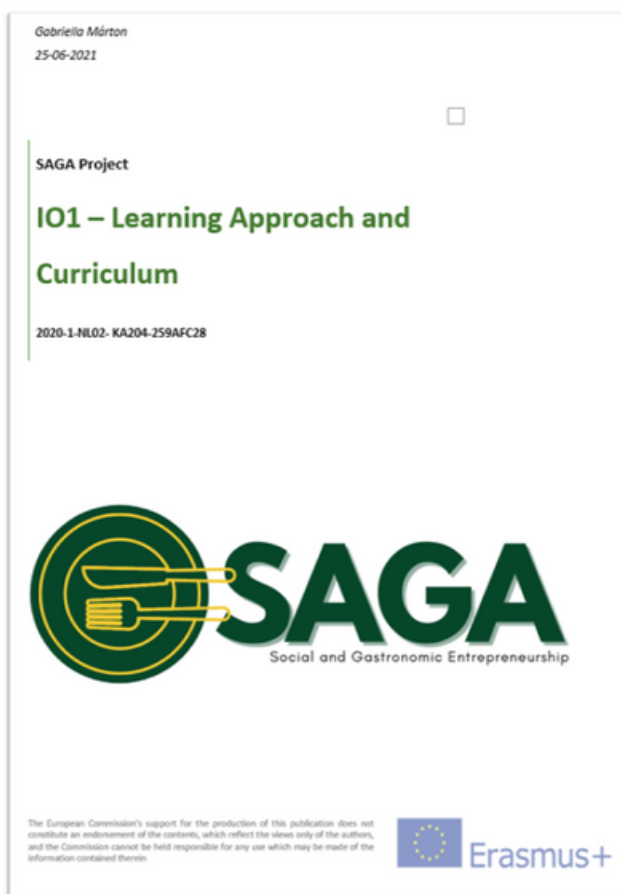
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





OUR FIRST OUTPUT IS FINISHED!

The first product developed by the SAGA team is the Learning Approach and Curriculum. This document now serves as the basis for the rest of the project as it developed the overall learning approach, learning objectives, skills and competence matrix, curriculum and assessment methods. These are based upon evidence- and research-based analysis related to the core skills and competencies. During the research, we analysed the project context and scanned the participating countries for relevant examples of social enterprises in the targeted food, gastronomic and culinary sectors and mapped the training landscape.



Thanks to this document, the SAGA-team can start working on the units of the curriculum which will be finished before the end of the year. An impression of the curriculum will be shared in the next newsletter, so keep an eye out!



EXISTING SOCIAL ENTERPRISES TO LEARN FROM



In order to better illustrate all those skills and competences, alongside does and don'ts for possible future social entrepreneurs, SAGA partners collected a number of good practice examples from their countries. One of these has been the BBBFarming, a social enterprise through which founders would like to bring organic farmers (or those on the way towards agroecology) more close to their people in the cities, through their website, social networks and videostreaming.



FRUCTUS START DAIRY PRODUCT SOCIAL COOPERATIVE

Fructus was founded in 2015. Since then, the operating cooperative already produces premium quality dairy products and cheeses. Alongside establishing a vegetable and fruit processor, so that the raw materials can be produced and prepared locally. Thus, their products include jams, dry fruits, pickles and chutneys. The main aim of the cooperative primarily was to help disadvantaged people and create job possibilities for them, alongside keeping the regions' culinary traditions. The cooperatives' name - Csuporka - comes from the Magyarhertelend women's pottery tradition, which also underlines the importance which traditions play in the life of the cooperative.

Want to learn more? Click [here](#)!





CASESTUDY ANALYSIS

The SAGA team used interviews and case studies to map the knowledge, skills and competencies needed to successfully establish and operate a social enterprise, to create a Skills & Competence framework. Based on the selection criteria project partners identified and selected 18 practices of social entrepreneurship from five participating countries (HU, ES, BG, NL and RO). Interviews were conducted face-to-face or via technology to support the interviewees in clarifying terms and working with the scaling system. All of the 18 interviewees are operating in the sectors targeted in SAGA: agriculture & food production, gastronomy and culinary activities, intangible culinary heritage, gastronomic & culinary retail and tourism & leisure. Based on the interviews the project partners prepared case studies about the selected 18 social enterprises which drill into their motivations for setting up a social enterprise; the collaborative approaches they use(d); and their lessons learned. The case studies were analysed to identify a set of core co-creation, co-sharing and cooperation skills and competencies. Based on the content of all 18 case studies and interviews an overall analysis was done by the lead partner whose main focus points covered the following:

- Importance of co-creation, co-sharing skills in the successful functioning (including impact) of the social enterprise and telling about the competence level of the manager(s)
- The collaborative approaches they use(d)



"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Newsletter #1, Septiembre 2021

Queridos lectores,

Reducir las desigualdades, asegurar la recuperación económica y un crecimiento inclusivo y sostenible a largo plazo con un enfoque en co-creación para el crecimiento y la inclusión, mediante la participación de los ciudadanos, los interlocutores sociales, las autoridades públicas, las empresas, incluidas las PYMEs, y los emprendedores sociales, son fundamentales para el futuro de Europa. Dentro del proyecto SAGA, nos propusimos combinar todo esto y desarrollar un programa de formación para empresas sociales en el ámbito gastronómico, alimentario y culinario aprovechando las zonas rurales europeas con un rico patrimonio culinario. Un consorcio formado por 6 organizaciones europeas trabajarán conjuntamente en el proyecto durante 24 meses, hasta finales de septiembre de 2022. El principal objetivo de este proyecto consiste en abordar el desempleo y la revitalización económica y social estas regiones rurales de Europa donde se afronta la tendencia a la despoblación rural

Si quieres conocer más sobre el proyecto, visita nuestra web o síguenos en nuestra [página de Facebook](#) en [@SAGA-project](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



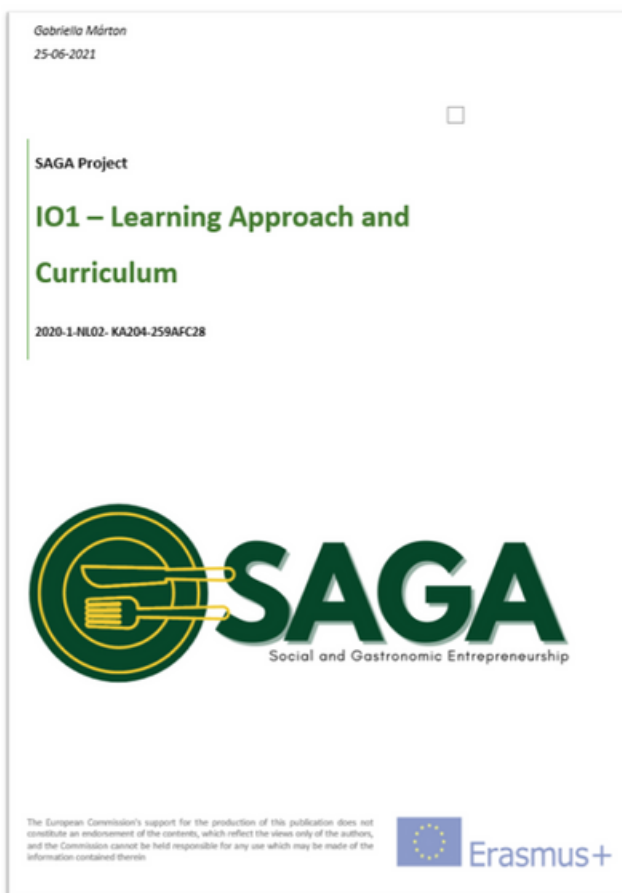


¡NUESTRO 1º OUTPUT YA ESTÁ LISTO!

El primer producto desarrollado por el equipo SAGA es el IO1 – Enfoque de Aprendizaje y Currículo. Este documento servirá de base para el resto del proyecto, ya que desarrolla el enfoque general de aprendizaje y los objetivos del mismo, la matriz de habilidades y competencias identificadas como necesarias, el plan de estudios y los métodos de evaluación a seguir.

Estos criterios se sustentan en un análisis basado en pruebas y en investigaciones relacionadas con las habilidades y competencias básicas.

Durante la investigación preliminar de SAGA, analizamos el contexto del proyecto y buscamos en los países del consorcio ejemplos relevantes de empresas sociales en los sectores alimentario, gastronómico y culinario a los que nos dirigimos, y trazamos un mapa del panorama formativo existente.



Gracias a este documento, el equipo de SAGA puede comenzar a trabajar en las Unidades del currículo, que estarán terminadas antes de fin de año. En la próxima Newsletter compartiremos algunas impresiones sobre el plan de estudios, así que, ¡no te pierdas nada!



EMPRESAS SOCIALES EXISTENTES EN LAS QUE INSPIRARSE



Para ilustrar mejor el conjunto de habilidades y competencias del IO1, así como qué es lo que deben y lo que no deben hacer los posibles futuros emprendedores sociales, los socios de SAGA han recopilado una serie de ejemplos de buenas prácticas en sus países.

Uno de ellos ha sido BBBFarming, una empresa social a través de la cual los fundadores quieren acercar a los agricultores ecológicos (o a aquellos que están transitando su camino hacia la agroecología) a potenciales clientes en las ciudades, mediante su página web, sus redes sociales y el empleo de videostreaming.



FRUCTUS - COOPERATIVA SOCIAL DE PRODUCTOS LÁCTEOS

Fructus se fundó en 2015. Desde entonces en funcionamiento, la cooperativa produce en la actualidad productos lácteos y quesos de primera calidad. Además, cuenta con una procesadora de verduras y frutas, para que las materias primas puedan ser producidas y preparadas localmente. Así, sus productos incluyen mermeladas, frutos secos, encurtidos y chutneys. El objetivo principal de la cooperativa era ayudar a las personas desfavorecidas y crear posibilidades de empleo para ellas, además de mantener las tradiciones culinarias de la región. El nombre de la cooperativa –Csuporka– procede de la tradición alfarera de las mujeres de Magyarhertelend, lo que también subraya la importancia que las tradiciones tienen en la vida de esta cooperativa.

¿Quieres saber más? ¡Visita: <https://csuporkahertelend.hu/>!





ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO

El equipo de SAGA utilizó entrevistas y casos de estudio para determinar los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para establecer y gestionar con éxito una empresa social, con el fin de crear su marco de habilidades y competencias. Basándose en los criterios de selección, los socios del proyecto identificaron y seleccionaron 18 ejemplos de buenas prácticas de emprendimiento social en los cinco países participantes (HU, ES, BG, NL y RO). Las entrevistas se realizaron cara a cara o a través de medios digitales para ayudar a los entrevistados a aclarar los términos del proyecto y trabajar con el sistema de escalado. Los 18 entrevistados operan en los sectores a los que se dirige SAGA: agricultura y producción de alimentos, gastronomía y actividades culinarias, patrimonio culinario intangible, comercio minorista gastronómico y culinario y turismo y ocio.

A partir de estas entrevistas, los socios del proyecto prepararon casos de estudios sobre las 18 empresas sociales seleccionadas, que profundizan en sus motivaciones para crear una empresa social, los enfoques de colaboración que utilizan y las lecciones aprendidas a lo largo de su trayectoria. Estos casos de estudio se analizaron posteriormente para identificar un conjunto de habilidades y competencias básicas de co-creación, co-participación y cooperación.

Teniendo en cuenta el contenido recogido en los 18 casos de estudio y las entrevistas llevadas a cabo, el socio principal realizó un análisis global cuyos puntos principales fueron los siguientes:

- La importancia de la co-creación, las habilidades de co-compartición en el funcionamiento exitoso (incluyendo el impacto) de la empresa social y la información sobre el nivel de competencia del gerente(s).
- Los enfoques de colaboración que utilizan o han utilizado.



"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

