



# SAGA

Social and Gastronomic Entrepreneurship

## Newsletter #2, Febrero 2022

Queridos/as lectores/as,

El 2022 se presenta como un año emocionante para el proyecto SAGA - Emprendimiento Social y Gastronómico en la Europa Vacía. Pronto el trabajo entre bastidores se hará visible, y se avecinan algunos eventos, ¡esperemos que en persona!

Por ello, nuestro consorcio está deseando compartir con vosotros/as las últimas novedades.

Para saber más sobre el proyecto, visita nuestra [web](#) o síguenos en nuestra página de [Facebook](#).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# MÓDULOS SAGA

SAGA ofrece un programa de formación especialmente adaptado a las necesidades de los adultos de las zonas rurales que representan la llamada "Europa vacía", y les proporciona una formación de calidad que les permite adquirir las habilidades y competencias necesarias para crear una empresa social (colaborativa). El programa de formación, que pronto estará disponible, se compone de 4 Módulos de formación y 18 Unidades didácticas, desarrollados bajo el enfoque de aprendizaje flexible "thin-slicing".

1. **Inspiración para el Emprendimiento Social** - proporciona herramientas para obtener inspiración para la creación de una empresa social , es decir, para aprender a identificar nuevas oportunidades de emprendimiento social en tu área, hacer un análisis de mercado e identificar oportunidades para el desarrollo de la actividad empresarial personal, profesional o social.
2. **Definir tu Negocio Social** – aprende a crear un modelo de negocio y a desarrollar otros aspectos relacionados, como el marketing, utilizando el modelo Business Canvas. Además, las unidades de este módulo se centran en aspectos esenciales de la empresa social como la legislación nacional, la financiación y las habilidades de marketing.
3. **Competencias Funcionales** – diseñado para formar en habilidades y técnicas de trabajo funcionales aplicables en el entorno de trabajo diario, como son las habilidades organizativas, la cooperación con otros actores, la gestión de proyectos y riesgos o la autogestión.
4. **Competencias Sociales** – con especial énfasis en la co-creación, los problemas sociales y el liderazgo, a través de las unidades de este Módulo podrás formarte en habilidades sociales para aprender a identificar conocimientos y actitudes en uno/a mismo/a y en los demás que serán relevantes para la puesta en marcha de tu negocio social.





Todas las unidades siguen la misma estructura. Tras ofrecer una visión general de lo que se puede aprender, un Caso de Estudio te ayudará a comprender mejor el contenido de la formación, que se detalla más adelante en la lección. Además, los/as "alumnos/as" cuentan con el apoyo de una colección de definiciones de conceptos relevantes, ejercicios prácticos, consejos y referencias adicionales. La mayoría de los casos prácticos son ejemplos reales recopilados por el consorcio (¡puedes echar un vistazo a algunos de ellos en nuestra 1<sup>a</sup> Newsletter!).

¿Te interesa conocer más sobre la plataforma SAGA y formar parte de su programa de formación para lanzar una empresa social sostenible? ¡Permanece atento/a a nuestro Facebook para conocer las últimas novedades!



## ¿QUÉ ES LO PRÓXIMO?

En los próximos meses, el consorcio organizará eventos multiplicadores nacionales en el marco de la formación SAGA en Bulgaria, Hungría, Países Bajos, Rumanía y España. Permanece atento/a para recibir más información por parte de tu socio local de referencia.



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

