

SAGA Project

IO3 Útmutató - Tapasztalatok és Esettanulmányok

2020-1-HU01- KA204-078691



Tartalomjegyzék

1. Bevezetés	2
2. SAGA Tanulási Útmutatók	2
3. CÉLCSOPORT	3
4. SAGA - ESETTANULMÁNYOK	3
4.1. BULGÁRIA	4
THE SOCIAL TEAHOUSE	4
SUNFARM CAMP	4
4.2. MAGYARORSZÁG	5
MAGYARHERTELEND	5
KERECSENDI MALOMPARK Guest House & Event Centre	6
4.3. HOLLANDIA	6
BLOOMING BAKERY	6
GREEN HOUSE	7
4.4. SPANYOLORSZÁG	7
TIERRA INQUIETA	7
CÁCERES PARA COMÉRSELO	8
4.5. ROMÁNIA	8
GYIMESI SKANZEN PENSION	8
ZSIGMOND MALOM PENSION	9
5. SAGA – Európai gyakorlatok	9
CONTROCORRENTE SOS COOPERATIVE (Olaszország)	10
MOST JABLANICA (Bosnia Herzegovina)	10
TERRIUS (Portugália)	11
6. Záró gondolatok – Merítsen ihletet!	11
7. REFERENCIÁK	13

1. Bevezetés

A vidéki elnéptelenedés tendenciája számos európai országban és régióban jellemző. Ezek az „Üres Európának” nevezett területek jelentős demográfiai és gazdasági kihívásokkal szembesülnek, amit a közszolgáltatások alacsony színvonala és nehéz elérhetősége tovább mélyít, ugyanakkor értékes hagyományokkal bírnak a gazdag kulináris örökség és az élelmiszertermelés terén, amelyek lehetőséget teremthetnek az ott élők számára.

A SAGA projekt célja, hogy segítse az egyenlőtlenségek csökkentését, a gazdasági fellendülést valamint az inkluzív és fenntartható hosszú távú növekedést a partnerek együttműködése révén. A résztvevő szervezetek társult partnereik bevonásával egy képzési programot dolgoznak ki és valósítanak meg az „Üres Európa” területén élő lakosság támogatására. Az innovatív képzési program olyan sürgető kérdéseket helyez fókuszba, mint a munkanélküliség és a gazdasági, társadalmi revitalizáció. A tréning a résztvevők számára ismereteket biztosít, kompetenciákat és készségeket fejleszt annak érdekében, hogy a gasztronómia és az élelmiszeripar területén létrehozassák hatékonyan működő szociális vállalkozásaikat.

A SAGA útmutatókat dolgozott ki az érdekelt felek részére, amely a SAGA tanulási program filozófiájával és célkitűzéseivel összhangban állnak. Az útmutatók alátámasztják, támogatják és erősítik a résztvevők készségeit és kompetenciáit, valamint az arra irányuló erőfeszítéseiket, hogy egy szociális vállalkozást hozzanak létre és irányítsanak elő egy adott területen / ágazaton belül, mint például az élelmiszeripar, gasztronómia és a kulináris örökség területén.

Az útmutatók a projekt fő eredményeit egészítik ki.

2. SAGA Tanulási Útmutatók

A jelenlegi útmutató ennek az erőfeszítésnek és a SAGA egyes érdekelt felei számára kidolgozott, szélesebb körű útmutatóknak a része.

SAGA tapasztalatok és esettanulmányok: Összeállítást nyújt a SAGA tanulási programban szereplő esettanulmányokból és más európai (szociális) vállalkozói tapasztalatokból, amelyek inspirációs és innovációs eszközként használhatók a szociális vállalkozói tevékenységnek, mint az Üres Európa demográfiai kihívásainak enyhítésében játszott szerepére való figyelemfelkeltés érdekében. Ez az útmutató motivációként is használható az oktatók/tanulók és a potenciális társadalmi vállalkozók számára, és tartalmaz néhány visszajelzési pontot azoktól, akik már kipróbálták a képzési programot.

SAGA oktatói útmutató és tapasztalatok: olyan oktatóknak szól, akik a SAGA képzési programot formálisan vagy informálisan használnák. Áttekintést tartalmaz a képzési programról, annak tartalmáról és struktúrájáról, és útmutatót nyújt azoknak a tanároknak, oktatóknak és képzési központoknak, akik a projekt erőforrásait és tartalmát szeretnék kihasználni a diákjaik vállalkozói készségeinek fokozására, vagy ezeket a képzési anyagokat meglévő képzési kínálatuk kiegészítő erőforrásaként beépíteni.

SAGA nem kormányzati szervezeteknek szóló útmutató: olyan civil szervezetek, nem kormányzati szervezetek, nemzeti és regionális intézmények számára, amelyek hátrányos helyzetű csoportokkal

dolgoznak/dolgoznak az üres Európában, és akik a SAGA tanulási programot és annak eredményeit szeretnék felhasználni saját (együttműködő) társadalmi vállalkozásuk létrehozására a meghatározott ágazatban (élelmiszer, gasztronómia és kulináris örökség), vagy támogatni a kedvezményezetteket a vállalkozásuk létrehozásában. Az útmutató inspirációt és ötleteket nyújt arra vonatkozóan, hogy ezek a szervezetek hogyan használhatják és fogadhatják el a SAGA képzési programot és annak eredményeit.

SAGA szakpolitikai kilátások: ajánlások a politikai döntéshozók számára a társadalmi (együttműködő) vállalkozások létrehozásának támogatásával kapcsolatban, mint az "üres Európában" a gazdasági tevékenység generálásának egyik módja. Különös tekintettel a szociális vállalkozások tevékenységét védő jogi keret fontosságára, és útmutatót ad arra vonatkozóan, hogyan lehet hozzájárulni a SAGA projekthez, hogy a vidéki területeken fenntartható stratégiaként támogassák a szociális vállalkozást a jövőre nézve.

3. CÉLCSOPORT

A szociális vállalkozások bizonyítottan fontos szerepet játszanak a társadalmi, gazdasági és környezeti kihívások kezelésében, az inkluzív növekedés előmozdításában, a társadalmi kohézió növelésében, a helyi társadalmi tőke ápolásában, a demokratikus részvétel támogatásában és a jó minőségű szolgáltatások nyújtásában. A gazdasági és pénzügyi válság során is nagyobb rugalmasságot mutattak, és több munkahelyet teremtettek, mint amennyit elpusztítottak. Ezek mind jó okok arra vonatkozóan, hogy a szakpolitikáknak miért kell támogatniuk a szociális vállalkozások létrehozását és fejlesztését, nem is beszélve azokról a tanulmányokról, amelyek azt mutatják, hogy a munkahelyteremtésre vagy a szociális vállalkozások áru- és szolgáltatásnyújtására fordított közpénzek hatékonyabb felhasználási módot jelentenek a források felhasználásában, mint alternatív módszerek. Ezért a szociális vállalkozásokat támogató állami politikák lehetővé teszik a kormányok számára, hogy hatékonyabban és eredményesebben tudjanak megfelelni a foglalkoztatási és egyéb kihívásoknak, miközben javítják a közpénzek elköltését.

A kormányok olyan politikák kialakításának és megvalósításának módozatait keresik, amelyek képesek reagálni a vidéki területek előtt álló különféle kihívásokra, és kiaknázni erőforrásaikat és kihasználatlan lehetőségeit.

A politikák jelenlegi felfogásának módja azonban nagymértékben eltér az OECD-országok között intézményi és politikai kereteik sajátosságaitól függően.

Ezért ez a dokumentum átfogó lépéseket kínál a politikai döntéshozók számára a szociális vállalkozás jogi kereteinek sikeres elfogadásához és végrehajtásához, különös tekintettel a gasztronómiára és az élelmiszeriparra. Segít nekik megtalálni a megfelelő időpontot a jogi keretek kidolgozására. Konkrét útmutatásokkal is ellátja őket, beleértve az előnyöket és elkerülendő buktatókat, hogy a lehető legtöbbet hozhassák ki a jogi keretekből, és kiemeli a főként a partnerországokból, de Belgiumból, Dániából, Franciaországból, Olaszországból, Luxemburgból, Lengyelországból és Szlovákiából, Szlovéniából és más OECD- tagországokból gyűjtött figyelemre méltó gyakorlatokat.

4. SAGA - ESETTANULMÁNYOK

A SAGA képzési program példák és esettanulmányok széles skáláját kínálja, melyek a tananyag szerves részét képezik. Tisztában vagyunk azonban azzal, hogy mielőtt valaki egy olyan tanulási utat választana, mint amelyet a SAGA kínál, ismernie kell a tartalmat, és motiválnak kell lennie a képzésben való részvételre és elköteleződésre.

Ezzel a céllal választottuk ki és foglaltuk össze az Ön számára a program legrepresentatívabb esettanulmányait, melyeket még további inspiráló példákkal is kiegészítettük.

Az alábbi összefoglalóban bemutatunk néhány - a SAGA projektpartnerek által a saját országukból választott - élelmiszer-innovációt végző és/vagy együttműködésben és közös fejlesztésben megvalósuló társadalmi vállalkozást. Az esettanulmányok teljes gyűjteményét a SAGA online képzési programban érheti el, a képzési platformra kattintva. <https://sagalearningprogramme.eu/>

4.1. BULGÁRIA

THE SOCIAL TEAHOUSE



A Várnában alapított The Social TeaHouse-t a tulajdonosok korábbi tapasztalatai ihlették: amikor workshopokat és különböző tevékenységeket szerveztek a közeli árvaházak gyermekeivel/ fiataljaival. Így ez a bisztróként, rendezvényteremként és közös munkatérként funkcionáló létesítmény az első munkahelyet jelenti a helyi árvaházakból, diszfunkcionális családokból vagy nehéz helyzetből származó 16 év feletti fiatalok számára. A 16 éven aluliaknak (akik még nem dolgozhatnak) pedig különféle képzési és önkéntes programokat szerveznek, azért, hogy tapasztalatokat és eszközöket biztosítsanak számukra a jövőbeli jobb kilátásuk érdekében.

A Szociális Teaház partnerségben működik a helyi hatóságokkal és a helyi intézményekkel. Az épület, amelyben a Teaház található, a várnai önkormányzat és a területi közigazgatási szerv közös tulajdonában van. Szabad hozzáférést biztosít a különböző családi típusú szálláshelyek számára is, amelyekkel gyümölcsöző az együttműködés. A Teázó gyakran más civil szervezetekkel és szociális vállalkozásokkal közösen valósít meg különböző tevékenységeket, pl. kulturális rendezvényeket, önkéntes kezdeményezéseket, vagy a mentorprogram keretében szervezett tevékenységeket. Az utóbbi években nagy hangsúlyt fektet az üzleti partnerségépítésre is, amelyekhez egyéb vállalati termékek és szolgáltatások is kapcsolódnak. A kezdeményezésről további információt itt talál: [The Social Teahouse - food, drinks, events... and a wonderful cause!](#)

SUNFARM CAMP



A SunFarm Camp alapítóinak korábbi tapasztalatai és céljai eredményeként jött létre a kis Tankovo faluban az a mikro civil szervezet, amely az agrár-élelmiszer és turizmus, szállás- és vendéglátás, illetve a konyhaművészet területeken nyújt változatos szállás- és kulináris szolgáltatásokat az ügyfeleinek, csakúgy mint szórakozást és kikapcsolódást.

A SunFarm Camp az „Új perspektívák a fejlődéshez” egyesület projektje és küldetése, és abban a hitben létezik és fejlődik, hogy a fiatalok jelentik Bulgária jövőjét. A nem formális oktatás, a szabadtéri sportok és az önkéntesség azon kezdeményezések közé tartozik, amellyel a vállalkozás csapata a fiatalokat a jövő nagyköveteivé varázsolja. Minden tevékenység célja, hogy a fenntartható fejlődés, a felelős vállalkozás és a környezetbarát életmód irányába fordítsa a kereket.

A SunFarm Tábor nem jöhetett volna létre a természetvédelem, a természetgazdálkodás és a hegymászás területén dolgozó tucatszeli kolléga kapcsolata és támogatása nélkül. Így a SunFarm Camp együttműködik a Bolgár Madárvédelmi Társasággal, valamint két másik alapítvánnyal, amelyek oktatói a sport- és természetvédelem oktatásáért felelnek. A vállalkozásnak továbbá sikerült együttműködnie Stambolovo önkormányzatával és több Kardzhali járás iskolájával is, amelyek diákjai közös önkéntes akciókban vesznek részt.

A kezdeményezésről itt talál további információt: [SunFarm Camp](#)

4.2. MAGYARORSZÁG

MAGYARHERTELEND



A Fructus Start Tejtermék Szociális Szövetkezet 2015-ben alakult, azzal a céllal, hogy a helyi nehézségekkel küzdő embereknek munkát kínáljon. Magyarherotelend Baranya megye északi részén található, mely egyrészt termálfürdői, másrészt Orfű és Abaliget üdülőfaluk közelsége miatt kedvelt turisztikai célpont.

A szövetkezet célja a profitszerzés, de elsősorban a helyiek foglalkoztatására, piacképes termék előállítására koncentrál. Igyekeznek összefogni a helyi/regionális szervezeteket, együttműködési sinergiákat kialakítani, hiszen mindannyian különböző termékcsoporthoz előállításában vesznek részt, így jól kiegészítik egymást.

A tejtermékek gyártása - mely ágazatban korábban nem volt ilyen profilú szociális szövetkezet - 2017-ben indult, addig a dolgozók képzéseken vettek részt, ahol elsajátították a szakmát, kipróbálták a termékpalettát és tökéletesítették a receptúrákat. Jelenleg Magyarherotelend 5-6 főt foglalkoztat, a cél a térségen belüli több munkalehetőség megteremtése a munkanélküliségi ráta csökkentésére. A szövetkezet legnagyobb kihívása üzleti szempontból azonban továbbra is az érzékenységre, hiszen szövetkezetként kézműves termékeket állítanak elő és alkudnak a megvásárolni kívánt termékekre.

A kezdeményezésről itt talál további információt: [Magyarherotelend](#)

KERECSENDI MALOMPARK Guest House & Event Centre



A Kerecsendi Malompark Vendégház és Rendezvényközpont a Kerecsendi Idegenforgalmi és Turisztikai Szociális Szövetkezet üzemeltetője. Ez a szövetkezet egy nagyobb turisztikai komplexum része, amely szolgáltatási és rendezvénykínálatát igyekszik bővíteni a projektben részt vevő (foglalkoztatott) családok, valamint a közösség más hátrányos helyzetű tagjainak foglalkoztatási és szociális helyzetének javítása érdekében. A fő cél a kis falvakban élők motiválása és ösztönzése esélyegyenlőségi és életminőségi kompetenciáik javítására irányuló cselekvésre.

Különös hangsúlyt fektetve a környezettudatosságra, ez a szövetkezet számos rendezvényt, tevékenységet, workshopot stb. szervez. Ennek érdekében működik együtt más helyi szereplőkkel és érdekelt felekkel. A szolgáltatás fejlesztésében helyi, szupralokális, regionális, nemzeti és nemzetközi partnerekkel is együttműködnek. A turisztikai termék létrehozásához beszállítók a helyi és a regionális cégek egyaránt (pl. pincészetek, kézművesek, sajtkészítők, kerékpárkölcsonzők). Ráadásul a célcsoport (hátrányos helyzetű gyermekcsoportok) elérése érdekében észak-magyarországi, szlovákiai, ukrainai, sőt kanadai oktatási intézményekkel is felvettek a kapcsolatot. A kezdeményezésről itt talál további információt:

[Kerecsendi Malompark és Rendezvényközpont](#)

4.3. HOLLANDIA

BLOOMING BAKERY



A Fier péksége egy olyan társadalmi vállalkozás, amely segíti az erőszak áldozatait a függetlenség felé vezető úton. A Blooming Bakeryben a lányok – akiket mentorok oktatnak tanulási céljaik megvalósításában – munkatapasztalatot szereznek, és mindent megtanulnak a sütés üzleti és kézműves oldaláról.

A cukrászdát Hank Markus, egy szezonális szakács vezeti, aki nagy tapasztalattal rendelkezik mind a szálloda-, mind a vendéglátóiparban, mind pedig az oktatásban. A jövőbeli szakemberek minőségi képzésére, valamint a helyi termékek és termelők felhasználásának (bevonásának) fontosságára összpontosít ebben a holland régióban,

Mindig is fontosak voltak számára a helyi termékek, ezért a pékség csak helyi beszállítókkal működik együtt, és helyi termékeket használ fel. „Frízként büszkének kell lennünk termékeinkre. Mindig a fogyasztó helyébe helyezem magam. Ha Olaszországban nyaralok és sajttálat rendelek, eredeti helyi sajtokra számítok. És ugyanez vonatkozik Frízföldre is”.

A kezdeményezésről itt talál további információt: [Blooming Bakery](#) / [Henk Markus - Dutch Cuisine](#)

GREEN HOUSE



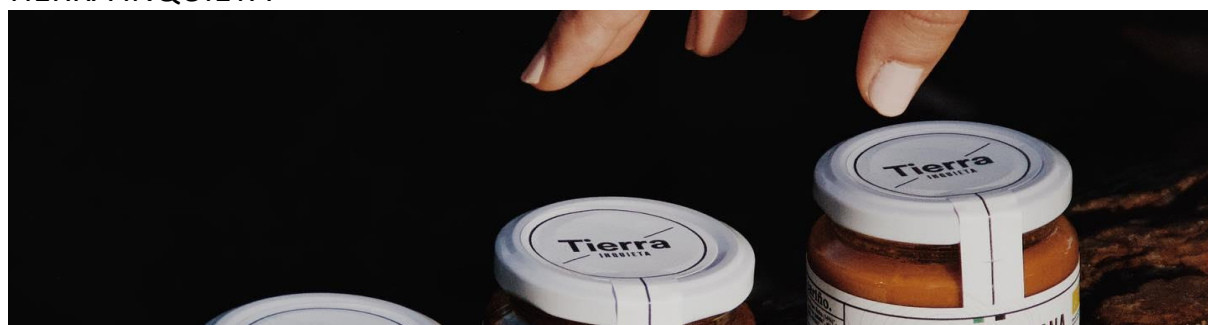
Az utrechti Green House egy kör alakú étterem, ahol minden hozzávaló az étterem 50 kilométeres körzetéből származik. Például a szezonális zöldségek és fűszernövények negyede a HRBS üvegházából származik (a gyógynövényekből), amennyire csak lehet körforgásban működik. Ezáltal két lényeges célkitűzés valósul meg: tevékenysége környezetterhelésének minimalizálása, valamint ezen túlmenően a régió élelmiszertermelésének támogatása, erősítése.

A helyi foglalkoztatás növelése iránti erős elkötelezettséggel a Green House együttműködik a The Color Kitchen-nel, amely elkötelezett a tehetségek elpazarlása elleni küzdelemben azért, hogy új esélyt ad a „kiaknázatlan tehetségeknek, akik most otthon ülnek a kanapén”. A The Green House-nál hisznek ebben az üzenetben, és az a cél, hogy a csapat 20%-a olyan emberekből álljon, akik távol maradnak a munkaerőpiacról.

A kezdeményezésről itt talál további információt: [The Green House](#)

4.4. SPANYOLORSZÁG

TIERRA INQUIETA



A [Tierra Inquieta](#) az alapító Manuel Gil Luna azon érdeklődésének eredménye, hogy az Extremadurában környezettudatosan termesztett helyi és regionális termékeket összekapcsolja a gasztronómiai és üzleti tanulmányaival.

Az új vállalkozás elindításának fő motivációja az alapítója szerint az volt, hogy valami újat hozzon létre, azaz hogy a bio- és egészséges élelmiszerek piacára új terméket kínálhassanak olyan vegán pástétomokkal, amelyek minden vásárló számára elérhetőek.

A választott üzleti modell elősegíti a helyi/regionális termelést és együttműködést, így az extremadurai székhelyű más szervezetekkel és cégekkel való együttműködés a Tierra Quieta központi eleme, ami

pozitív hatással van a közösség egészére. Azaz Manuel eme merész vállalkozása a más cégekkel, illetve társadalmi vállalkozásokkal való együttműködésen alapszik. Így a [PONTIS](#) olívaolaj-szolgáltatóként vesz részt, és a Tierra Inquieta gyártását és marketingjét regionálisan irányítják egy Santa Amaliában (Indalitos) található pástétomgyár tapasztalataira támaszkodva. Ezenkívül Manuel a CTAEX-től, azaz a regionális innovációs központtól is segítséget kapott a Tierra Inquieta végső fejlesztéséhez és megvalósításához vezető együttműködési útja során. További információt itt találasz: [TIERRA INQUIETA](#)

CÁCERES PARA COMÉRSELO



[Cáceres para Comérselo](#) egy olyan mikrovállalkozás Extremadurából, amely az [ACTYVA](#) szövetkezeti együttműködésén alapuló, önálló- és non-profit projektjeként jött létre, és a termelők (gazdálkodók, állattenyésztők, sajtkészítők, méhészek stb.) összefogására összpontosít. Az együttműködés lehetővé teszi számukra, hogy termékeiket közös e-kereskedelmi hálózatban kínálják, melynek révén nagyobb számú potenciális ügyfelet érhetnek el, így a kisebb termelési mennyiségeiket is hatékonyan tudják értékesíteni.

Valamennyi termék közvetlenül a termelőktől, illetve a Cácereshez a lehető legközelebb eső területekről származik, kivéve azokat a kapcsolódó együttműködési kezdeményezéseket, amelyek lehetővé teszik a termékpaletta szélesebbé tételét és ezáltal minden fogyasztói igény kielégítését.

A szövetkezet alapvető küldetése két alapvető pilléren nyugszik: megszilárdítani és új üzleti lehetőségeket nyitni a regionális vállalatok és termelők számára olyan értékek alapján, mint a fenntarthatóság és a felelősségvállalás. Valamint olyan közeli, bizalmi kapcsolatot kialakítani a helyi fogyasztókkal, mely képes pozitív hosszú távú hatással lenni a termelők és a vásárlók között.

További információkat itt találhatsz: [Cáceres para Comerselelo](#)

4.5. ROMÁNIA

GYIMESI SKANZEN PENSION



Ez a szabadtéri néprajzi múzeum 2008 óta fogadja a vendégeket, és lehetővé teszi a látogatók számára, hogy felfedezzenek 14 régi tanyaházat, amelyeket megőriztek a romlásától. A falumúzeum szálláslehetőséget biztosít a turisták számára, valamint esküvők, táborok és különféle céges rendezvények helyszínéül is funkcionál. A látogatóknak lehetőségük nyílik arra is, hogy a gasztronómián keresztül, hagyományos környezetben szerezzenek tapasztalatot a múltból.

A turisztikai vállalkozás létrehozásának hajtóereje egy virágzó falusi turisztikai vállalkozás működtetésének vágya volt, amelynek fő célja a helyi kulturális értékek, hagyományok és erőforrások megőrzése. A vállalkozás szociális oldala elsősorban a helyi gazdaság támogatásán alapul a helyi emberek foglalkoztatásán, a helyi erőforrások felhasználásán a helyi beszállítókon keresztül. Sőt, a helyi közösség bevonása az általuk kínált programokba, rendezvényekbe, valamint a velük és az idelátogató vendégekkel való kapcsolatépítés a jövőbeni együttműködés érdekében teszi népszerűvé a vállalkozást. A kezdeményezésről itt talál további információt: [Gyimesi Skanzen Panzió](#)

ZSIGMOND MALOM PENZION



A Zsigmond Malom Panzió több mint 10 éve működik családi vállalkozásként a Hargita megyei helyi turisztikai szektorban. Fő célja Székelyföld és kultúrája értékeinek megőrzése és népszerűsítése azáltal, hogy vendégkörének magas színvonalú (turisztikai, szabadidős, kulináris) szolgáltatásokat kínál, és gazdagító élményeket nyújt.

A vállalkozás társadalmi küldetését az adja, hogy azok a folyamatok, amelyeken keresztül az értékajánlat megvalósul, a helyiek segítségével valósulnak meg, akik szolgáltatásokat, alapanyagokat és különböző hagyományos, kulturális élményeket is biztosítanak az intézménybe látogatóknak.

A területen meglévő erőforrások, valamint a tulajdonosok korábbi tapasztalatai, tudása és készségei egyaránt pozitívan járultak hozzá a családi vállalkozás létrejöttéhez. Ezen túlmenően a megfelelő helyi érintettek, a közösség tagjainak folyamatos mozgósítása és bevonása, valamint a potenciális célcsoport igényeinek pontos ismerete -akit a vállalkozásnak ki kell szolgálnia-, tette lehetővé azt, hogy egy-egy ügyfélkörre szegmentáltan fókuszáljanak. A vállalkozás minden szempontot figyelembe vett a tervezés során – a szegmenseknek megfelelő tervezés és a megfelelő termék- és szolgáltatáspaletta kialakítása, vagy az ajánlatok ügyfelek felé történő eljuttatása.

További információt itt találhatsz: [Zsigmond Malom Panzió - Home](#) | [Facebook](#)

5. SAGA – Európai gyakorlatok

További inspirációt találhat az alábbi esettanulmányokban is, amelyek habár nem a (SAGA projekt) részeként szerepelnek, ám úgy gondoljuk, hogy olyan jelentőségteljes történetek az együttműködésen alapuló (társadalmi) vállalkozások körében, amelyek erőteljes pozitív hatással bírnak a helyi/regionális közösségekre. Vagy azért mert támogatást és munkalehetőségeket biztosítanak a kiszolgáltatott csoportoknak, vagy azért, mert társadalmilag és gazdaságilag is javítják a helyi (élelmiszer) termelést.

CONTROCORRENTE SOS COOPERATIVE (Olaszország)



A Controcorrente SOS egy olasz szövetkezet, amely inkluzív gasztronómiai projektként jött létre, azért, hogy elősegítse a fogyatékkal élő vagy speciális igényű emberek integrációját a munka világába, valamint hogy edukáljon és felhívja a figyelmet arra, hogy hogyan közelítsük meg e csoport jelenlétét a munkahelyen. Az alapvető küldetésük az, hogy pozitív hatást gyakoroljanak a közösségeikre és hozzájáruljanak a helyi munkahelyteremtéshez.

Ez a regionálisan finanszírozott projekt Blsceglie-ben (Puglia) született meg, mely Olaszország egyik legnéptelenebb vidéki régiója. A három alapító által kidolgozott Food Truck rendszernek köszönhetően a Controcorrente SOS különböző olasz régiókban van jelen, és láthatóságot biztosít a legsérülékenyebb csoportok szociális és munkaerőpiaci inklúziójának, valamint ízletes ételek kínálatának a különféle rendezvényeken. Emellett játék- és sportfoglalkozásokat szerveznek a fogyatékkal élő gyermekek számára.

Ez a projekt nem jöhetett volna létre a Puglia régió más helyi szereplőinek támogatása nélkül, valamint a környéken egyre több a Controcorrente SOS-szel kapcsolatba lépő család nélkül, amelyek bevonják a gyermekeiket - akik az iskola végén szembesülnek hátrányos helyzetük minden drámájával- egy igazán befogadó valóságba. Ha többet szeretne megtudni a Controcorrente SOS-ról és annak számos tevékenységéről és eseményéről, tekintse meg oldalukat: [Controcorrente SOS Cooperativa sociale | Trani | Facebook](#)

MOST JABLANICA (Bosnia Herzegovina)



Merima Kukic Gego, a mezőgazdasági mérnök és a Most Jablanica cég alapítója a pandémia kellős közepén indított vállalkozást, az ezzel járó összes kockázattal és bizonytalansággal. Ugyanakkor abban a meggyőződésben, hogy üzleti ötlete pozitív hatással lesz a közösségre, és a régiót érdeklődésre számot tartó turisztikai célpontként pozicionálja.

A MOST Jablanica cég azzal a szándékkal született meg, hogy egészséges, helyi és bio- élelmiszereket állítson elő, munkát adva ezzel a régióban kiszolgáltatott helyzetű nőknek. Annak érdekében, hogy pozitív társadalmi hatást fejtsen ki a régióban, a MOST Jablanica kiemelten kezeli a vidéki gazdaságok fejlesztését, és elősegíti a regionális és helyi szereplők közötti hálózatépítést. Mára a kínálata kiterjed

a belföldi és turisztikai szolgáltatásokra is, és az állami szervezetekkel együttműködve a radarra helyezi Jablanicát.

Ha többet szeretne megtudni erről a kezdeményezésről, tekintse meg a videót:

To find out more about this initiative, take a look at the video: [Entrepreneur turns problems into profit - MOST Jablanica](#)

TERRIUS (Portugália)



A TerriuS Alentejóban található cég, amelynek fő küldetése a Portugália (Alentejo) belső részében található vidéki régió kulináris és gasztronómiai örökségének megőrzése, valamint a régió gasztronómiai és turisztikai elismertségének elősegítése. A TerriuS a társadalmi felelősségvállalás iránti egyértelmű elkötelezettséggel a régió eredeti vadon termő termékeinek, gyümölcsöknek és zöldségeknek a fenntartható termelésére, megőrzésére és marketingjére fókuszál, a helyi termékek és termelés értékét követelve.

Ezenkívül innovatív növényi alapú élelmiszereket fejleszt kihasználatlan erőforrásokból vagy melléktermékekből, a fenntarthatóság és a gazdasági körforgás elveit szem előtt tartva. Az elmúlt években a TerriuS más helyi és regionális szereplőkkel (állami és magánszervezetekkel) is együttműködött, a kínálatát kiegészítő turisztikai és gasztronómiai események megvalósításában, valamint, hogy Alentejo-t a belföldi és nemzetközi turizmus radarjára helyezze.

A kezdeményezésről itt talál további információt: [TerriuS | Flavours with history](#)

6. Záró gondolatok – Merítsen ihletet!

Olvasóként lehetősége volt megfigyelni, hogy a SAGA esettanulmányok felbecsülhetetlen értékű források lehetnek olyan új vállalkozási formák megismerésére és kidolgozására, amelyek a közösségre társadalmilag és gazdaságilag is hatást gyakorolnak.

Ez a fő oka annak, hogy azok, akiknek már lehetőségük volt felfedezni a képzési anyagokat és előnyt kovácsolni azokból, egyetértettek abban, hogy az esettanulmányok a legértékesebb források közé tartoznak.

Köszönhetően a gyakorlati megközelítésüknek ezek a példák útmutatóként használhatók új üzleti vagy termék-/szolgáltatásfejlesztési lehetőségek kidolgozásához, együttműködésben más szereplőkkel és érdekelt felekkel.

Arra a kérdésre, hogy milyen három szó jutott eszébe a SAGA tréningprogram megalkotásakor, a pilot résztvevők többnyire az alábbiakat említették egyetértve:

"Együttműködés, közös alkotás, vállalkozói szellem, vezetés, pozitív hatás, szociális gazdaság, ..."

Hisszük, hogy mindezek az ötleteket jól kifejezésre jutnak a jelen Útmutató magjában, amely tükrözi ezeket az értékeket, és valóban erőteljes inspiráló forrásként használható arra, hogy változást idézzon elő a közösségében.

Érzi már az inspirációt? Akkor tudja, hogy Önön a sor, hogy betekintést nyerjen a hasznosításhoz, azaz:

Mit jelent az Ön számára a másokkal való együttműködés/közös alkotás a közösségében gyakorolt társadalmi/gazdasági hatás szempontjából?

Melyik a „fő csatlakozó” ezek közül a példák közül? Mit tanulhat ebből?

Hogyan tudja Ön/ a szervezete a gyakorlatba ültetni ezt a megszerzett tudást?

Felmerült-e valami nagyszerű ötlet egy új vállalkozásra/termékre/szolgáltatásra az esetek elolvasása után?

Fel tudná-e használni az esettanulmányokat és tapasztalatokat mások inspirálására?

7. REFERENCIÁK

[Magyarhertelend](#)

<https://csuporkahertelend.hu/egyutt-tobbre-visszuk/>

[Kerecsendi Malompark és Rendezvényközpont](#)

[Kerecsendi Idegenforgalmi és Turisztikai Szociális Szövetkezet](#)

[The Social Teahouse - food, drinks, events... and a wonderful cause!](#)

[Слънчевата ферма](#)

[Gyimesi Skanzen Panzió](#)

www.facebook.com/ZsigmondMalomFogado

[Cáceres para Comerselo](#)

[Tierra Inquieta | Facebook](#)

[Controcorrente illumina l'estate tranese: foodtruck, lavoro inclusivo e sogni - TraniLive.it](#)

[Manual on Social Entrepreneurship](#)

[Controcorrente SOS Cooperativa sociale | Trani | Facebook](#)

[Entrepreneur turns problems into profit | ILO Voices](#)

[Una emprendedora transforma los problemas en ganancias](#)

[Tzoumakers in a nutshell – Τζουμέικερς](#)

[Noticias y Media | TerriuS](#)

[TerriuS | Flavours with history](#)

[FEATURE-Herbs and hotels: The small businesses helping revive rural Portugal | Reuters](#)

[Blooming Bakery](#)

[Henk Markus - Dutch Cuisine](#)

[The Green House](#)