

SAGA Project

IO3 A4 Szakpolitikai kilátások

2020-1-HU01- KA204-078691



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Erasmus+

TARTALOMJEGYZÉK

1. Bevezetés	2
2. SAGA Tanulási Útmutatók	2
3. CÉLCSOPORT	3
4. SZAKPOLITIKAI KILÁTÁSOK	3
4.1 Trendek az EU-ban	4
4.2 A kihívás	5
4.3 A SAGA megoldás	7
4.4 A projekt segítségével összegyűjtött tapasztalatok	8
5. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK	9
6. REFERENCIÁK	11

1. Bevezetés

A vidéki elnéptelenedés tendenciája számos európai országban és régióban jellemző. Ezek az „Üres Európának” nevezett területek jelentős demográfiai és gazdasági kihívásokkal szembesülnek, amit a közszolgáltatások alacsony színvonala és nehéz elérhetősége tovább mélyít, ugyanakkor értékes hagyományokkal bírnak a gazdag kulináris örökség és az élelmiszertermelés terén, amelyek lehetőséget teremthetnek az ott élők számára.

A SAGA projekt célja, hogy segítse az egyenlőtlenségek csökkentését, a gazdasági fellendülést valamint az inkluzív és fenntartható hosszú távú növekedést a partnerek együttműködése révén. A résztvevő szervezetek társult partnereik bevonásával egy képzési programot dolgoznak ki és valósítanak meg az „Üres Európa” területén élő lakosság támogatására. Az innovatív képzési program olyan sürgető kérdéseket helyez fókuszba, mint a munkanélküliség és a gazdasági, társadalmi revitalizáció. A tréning a résztvevők számára ismereteket biztosít, kompetenciákat és készségeket fejleszt annak érdekében, hogy a gasztronómia és az élelmiszeripar területén létrehozassák hatékonyan működő szociális vállalkozásaikat.

A SAGA útmutatókat dolgozott ki az érdekelt felek részére, amely a SAGA tanulási program filozófiájával és célkitűzéseivel összhangban állnak. Az útmutatók alátámasztják, támogatják és erősítik a résztvevők készségeit és kompetenciáit, valamint az arra irányuló erőfeszítéseiket, hogy egy szociális vállalkozást hozzanak létre és irányítsanak elő egy adott területen / ágazaton belül, mint például az élelmiszeripar, gasztronómia és a kulináris örökség területén.

Az útmutatók a projekt fő eredményeit egészítik ki.

2. SAGA Tanulási Útmutatók

A jelenlegi útmutató ennek az erőfeszítésnek és a SAGA egyes érdekelt felei számára kidolgozott, szélesebb körű útmutatóknak a része.

SAGA tapasztalatok és esettanulmányok: Összeállítást nyújt a SAGA tanulási programban szereplő esettanulmányokból és más európai (szociális) vállalkozói tapasztalatokból, amelyek inspirációs és innovációs eszközként használhatók a szociális vállalkozói tevékenységnek, mint az Üres Európa demográfiai kihívásainak enyhítésében játszott szerepére való figyelemfelkeltés érdekében. Ez az útmutató motivációként is használható az oktatók/tanulók és a potenciális társadalmi vállalkozók számára, és tartalmaz néhány visszajelzési pontot azokról, akik már kipróbálták a képzési programot.

SAGA oktatói útmutató és tapasztalatok: olyan oktatóknak szól, akik a SAGA képzési programot formálisan vagy informálisan használnák. Áttekintést tartalmaz a képzési programról, annak tartalmáról és struktúrájáról, és útmutatót nyújt azoknak a tanároknak, oktatóknak és képzési központoknak, akik a projekt erőforrásait és tartalmát szeretnék kihasználni a diákjaik vállalkozói készségeinek fokozására, vagy ezeket a képzési anyagokat meglévő képzési kínálatuk kiegészítő erőforrásaként beépíteni.

SAGA nem kormányzati szervezeteknek szóló útmutató: olyan civil szervezetek, nem kormányzati szervezetek, nemzeti és regionális intézmények számára, amelyek hátrányos helyzetű csoportokkal dolgoznak/dolgoznak az üres Európában, és akik a SAGA tanulási programot és annak eredményeit szeretnék felhasználni saját (együttműködő) társadalmi vállalkozásuk létrehozására a meghatározott ágazatban (élelmiszer, gasztronómia és kulináris örökség), vagy támogatni a kedvezményezetteket a vállalkozásuk létrehozásában. Az útmutató inspirációt és ötleteket nyújt arra vonatkozóan, hogy ezek

a szervezetek hogyan használhatják és fogadhatják el a SAGA képzési programot és annak eredményeit.

SAGA szakpolitikai kilátások: ajánlások a politikai döntéshozók számára a társadalmi (együttműködő) vállalkozások létrehozásának támogatásával kapcsolatban, mint az "üres Európában" a gazdasági tevékenység generálásának egyik módja. Különös tekintettel a szociális vállalkozások tevékenységét védő jogi keret fontosságára, és útmutatót ad arra vonatkozóan, hogyan lehet hozzájárulni a SAGA projekthez, hogy a vidéki területeken fenntartható stratégiaként támogassák a szociális vállalkozást a jövőre nézve.

3. CÉLCSOPORT

A szociális vállalkozások bizonyítottan fontos szerepet játszanak a társadalmi, gazdasági és környezeti kihívások kezelésében, az inkluzív növekedés előmozdításában, a társadalmi kohézió növelésében, a helyi társadalmi tőke ápolásában, a demokratikus részvétel támogatásában és a jó minőségű szolgáltatások nyújtásában. A gazdasági és pénzügyi válság során is nagyobb rugalmasságot mutattak, és több munkahelyet teremtettek, mint amennyit elpusztítottak. Ezek mind jó okok arra vonatkozóan, hogy a szakpolitikáknak miért kell támogatniuk a szociális vállalkozások létrehozását és fejlesztését, nem is beszélve azokról a tanulmányokról, amelyek azt mutatják, hogy a munkahelyteremtésre vagy a szociális vállalkozások áru- és szolgáltatásnyújtására fordított közpénzek hatékonyabb felhasználási módot jelentenek a források felhasználásában, mint alternatív módszerek. Ezért a szociális vállalkozásokat támogató állami politikák lehetővé teszik a kormányok számára, hogy hatékonyabban és eredményesebben tudjanak megfelelni a foglalkoztatási és egyéb kihívásoknak, miközben javítják a közpénzek elköltését.

A kormányok olyan politikák kialakításának és megvalósításának módozatait keresik, amelyek képesek reagálni a vidéki területek előtt álló különféle kihívásokra, és kiaknázni erőforrásaikat és kihasználatlan lehetőségeit.

A politikák jelenlegi felfogásának módja azonban nagymértékben eltér az OECD-országok között intézményi és politikai kereteik sajátosságaitól függően.

Ezért ez a dokumentum átfogó lépéseket kínál a politikai döntéshozók számára a szociális vállalkozás jogi kereteinek sikeres elfogadásához és végrehajtásához, különös tekintettel a gasztronómiára és az élelmiszeriparra. Segít nekik megtalálni a megfelelő időpontot a jogi keretek kidolgozására. Konkrét útmutatásokkal is ellátja őket, beleértve az előnyöket és elkerülendő buktatókat, hogy a lehető legtöbbet hozhassák ki a jogi keretekből, és kiemeli a főként a partnerországokból, de Belgiumból, Dániából, Franciaországból, Olaszországból, Luxemburgból, Lengyelországból és Szlovákiából, Szlovéniából és más OECD- tagországokból gyűjtött figyelemre méltó gyakorlatokat.

4. SZAKPOLITIKAI KILÁTÁSOK

Számos oka van annak, hogy ez a szakpolitikai útmutató hasznos a döntéshozók számára (állami szervek, szervezetek, kormányok helyi, nemzeti vagy nemzetközi szinten):

- Az országok egyre inkább elismerik a szociális vállalkozások hozzájárulását a gazdasági és inkluzív növekedéshez, valamint a fenntartható fejlődéshez.
- A szabályozás növelheti a tudatosságot és legitimebbé teheti a szociális vállalkozásokat, megkönnyítve a finanszírozáshoz és a piacokhoz való hozzáférést.

- Míg 16 EU-országban létezik valamilyen jogszabály a szociális vállalkozásokra vonatkozóan, a másik 11 EU-országban pedig kifejezetten politikák vagy stratégiák léteznek a fejlődésük fellendítésére, a politikai döntéshozók felismerik, hogy a jelenlegi hiányosságok kezelése érdekében módosítani kell és/vagy frissíteni kell a meglévő jogszabályokat. és elősegítik a jövőbeni társadalmi vállalkozások fejlődését.

A közpolitikai döntéshozók fontos szerepet játszanak a társadalmi innováció előmozdításában. Támogathatják a társadalmi vállalkozásokat, partnerek lehetnek velük, és lehetővé tehetik olyan hatásbefektetési stratégiák kidolgozását, amelyek a magántőkét irányítják mérhető társadalmi és környezeti előnyök megteremtésére.

A kormánynak kritikus érdekeltsége van az új üzleti modellekben, amelyek közhasznót hoznak. Ennek eredményeként a politikai döntéshozók és az állami szervek időnként forrásokat biztosítanak az új vállalkozások számára támogatások és befektetések révén, vagy megrendelők a beszerzési folyamaton keresztül. A közvetítők és az infrastruktúra számára pedig, amelyektől a szociális vállalkozások függenek, a kormány stabilitást tud biztosítani a születőben lévő piacok számára. A politikai döntéshozók úgy tekinthetnek ezekre az új piacokra, mint a korlátozott erőforrások kihasználására és maximalizálására, valamint a közszolgáltatások lehető leghatékonyabb biztosítására. Ehhez a munkához azonban szoros koordinációra van szükség a köz-, a magán- és a civil társadalom érdekelt felei között, hogy a szakpolitikai céloktól a gyakorlati eredmények felé mozduljunk el, ami bonyolult lehet.

4.1 Trendek az EU-ban

A társadalmi vállalkozások az elmúlt években egyre nagyobb láthatóságot nyertek, és számuk növekedett. Relevanciájuk ráadásul az elkövetkező évtizedekben tovább fog növekedni, tekintettel az európai országok előtt álló sürgető kihívásokra.

A társadalmi vállalkozások kiszolgáltatottsága bizonyos mértékig összefügg azzal a széttagolt vitával és fogalmi zűrzavarral, amely a jelenkori társadalmakban betöltött szerepük körül forog. Ezen túlmenően a sebezhetőség abból adódik, hogy a szociális vállalkozások erősen függenek a nemzeti és helyi politikáktól, tekintettel az EU-tagállamok jóléti rendszerébe való erős integrációjukra, a folyamatos politikai változásokra és az állami kiadások csökkentésére.

Növekszik az igény a társadalmi vállalkozások által nyújtott személyes és általános szolgáltatások iránt. Bár az emberek még mindig nincsenek teljesen tisztában a társadalmi vállalkozásban rejlő lehetőségekkel, a társadalom általában véve társadalmilag tudatosabb, és az emberek nagyobb érdeklődést mutatnak a felelős fogyasztás iránt, beleértve a helyi, bio- és tisztességes termékeket; a vállalatok nagyobb aggodalmát fejezik ki CSR-jükkel kapcsolatban; és a befektetők nagyobb figyelmet fordítanak az etikai kérdésekre. Ez a kialakulóban lévő, a társadalmi felelősségvállalásra egyre érzékenyebb gondolkodásmód megerősíti a társadalmi vállalkozás létrejötté mögött meghúzódó gondolat fenntarthatóságát: azt, hogy a vállalkozások a társadalmi célok elérését is előtérbe helyezhetik.

A társadalmi vállalkozások folyamatosan foglalkoznak növekvő társadalmi problémákkal, amelyek országonként, országonként és helyi területen belül eltérőek. Az alacsony születési aránnyal és az előregedő népességgel összefüggő demográfiai változások, a bevándorlás (pl. Németország, Olaszország, Luxemburg, Svédország) és a kivándorlási áramlások (pl. Bulgária, Lengyelország, Románia

és Szlovákia), klímaváltozás, regionális fejlődés és marginalizáció A távoli közösségek és csoportok, köztük a romák (például Csehország, Magyarország, Románia, Szlovákia) problémái az EU-tagállamok szociális vállalkozásai előtt álló legsürgetőbb kihívások közé tartoznak.

A szociális vállalkozás szerepe és lehetőségei szorosan összefüggnek a helyi közösségekkel és szereplőkkel, akik hajlandóak együttműködni a társadalmi vállalkozásokkal a közös kihívások megoldása érdekében. A nemzeti közpolitikák bizonytalansága és esetenként csekély hatékonysága ellenére az elmúlt öt évben számos EU-tagállamban megnövekedett az önkormányzatok szerepe a szociális vállalkozások helyi környezetükben történő támogatásában. A szociális szolgáltatások nyújtásának új és folyamatban lévő decentralizációs folyamatai egyedülálló helyzetbe hozzák az önkormányzatokat, hogy helyi szinten támogassák a szociális vállalkozásokat.

Más szempontból a kulturális örökség egy terület lelkét és szellemét alkotja. Értéke a helyi közösségek számára, és az élet minden területén jelen van: a hagyományokban, az etikában, a társadalmi viselkedésben, a műemlékekben, a helyszínekben, a kézművességben, a művészetben, a találmányokban stb. Ennélfogva a tárgyi és szellemi kulturális örökség kulcsfontosságú összetevő és hozzájárul. Európa régióinak, városainak, városainak és vidéki térségeinek vonzerejét a következő szempontok szerint:

- Életminőség, amely karaktert, hangulatot biztosít, és vonzó helyekké teszi őket a látogatáshoz, az élethez és a munkához.
- A magánszektor befelé irányuló befektetései, kulturális kreatív negyedek fejlesztése, tehetségek és vállalkozások vonzása – ezáltal a regionális versenyképesség fokozása Európában és globálisan egyaránt.
- Az elnéptelenedéstől és a beruházások hiányától szenvedő vidéki területek és kultúrtájak gazdasági és fenntartható fejlődése.

4.2 A kihívás

A jogi keretek elfogadása gyakran bonyolult és időigényes folyamatokat igényel. A politikai döntéshozóknak nehézséget okozhat a megfelelő jogi megközelítés kiválasztásának, elfogadásra való előkészítésének és végül hatékony végrehajtásának folyamata. Egyes országokban évtizedekig tartó célzott elkötelezettség és tudatosságnövelés kellett ahhoz, hogy a szociális vállalkozásokra vonatkozó jogszabályok elfogadásához szükséges politikai támogatást elnyerjék.

A szociális vállalkozásokra vonatkozó jogi keretrendszerek a kontextustól függenek, és nem ültethetők át egyik országból a másikba. Fontos, hogy a jogi keretek tükrözzék az adott ország vagy régió sajátos körülményeit. Ami az egyik országban működik, az egy másik országban akár kontraproduktív is bizonyulhat, mivel korlátozza a szociális vállalkozások tevékenységi körét, vagy megakadályozza a pénzügyi forrásokhoz való hozzáférésüket, sőt néha még abban is gátolja őket, hogy elérjék társadalmi küldetésüket.

Az OECD meghatározása szerint a szociális vállalkozás "minden olyan közérdekű magántevékenység, amelyet vállalkozói stratégiával szerveznek, de amelynek fő célja nem a profitmaximalizálás, hanem bizonyos gazdasági és társadalmi célok elérése, és amely képes innovatív megoldásokat kínálni a társadalmi kirekesztés és a munkanélküliség problémáira". Az elmúlt évtizedben az Európai Bizottság a "magasan versenyképes szociális piacgazdaság" előmozdítása érdekében a szociális gazdaságot és a szociális vállalkozásokat a jelenlegi gazdasági, társadalmi és környezeti kihívásokra adott innovatív

válaszokként azonosította, amelyekben a szociális vállalkozók arra törekszenek, hogy jelentős hatást gyakoroljanak a társadalomra, a gazdaságra és a környezetre.

A szociális vállalkozás olyan társadalmi céllal működtetett vállalkozás, ahol a konkrét és jól meghatározott társadalmi célokat olyan vállalkozássá alakítják át, amely gyakran közérdekű tevékenységeket végez, és amelyet vállalkozói módon irányítanak, állandó egyensúlyt tartva a társadalmi és a gazdasági dimenzió között. A szociális vállalkozások képesek a társadalmi problémákra olyan vállalkozói megközelítéssel megoldást nyújtani, amely gazdaságilag fenntartható, és bizonyos szempontból hatékonyabb és eredményesebb, mint amit az intézmények önmagukban meg tudnának tenni. A szociális vállalkozások kereskedelmi és vállalkozói stratégiákat alkalmaznak az emberi és környezeti jólét javításának maximalizálása érdekében.



Forrás: OECD (2022) Designing legal frameworks for social enterprises

A legújabb trendek azt mutatják, hogy a szociális vállalkozások a gazdaság szinte minden ágazatában, így az élelmiszeriparban és a gasztronómiában is jelen vannak, és a közösségek és a társadalom érdekeit és igényeit szolgálják.

A szociális vállalkozás fogalmának fokozatos uniós szintű közeledése ellenére a szociális vállalkozások fogalma még mindig jelentősen eltér egymástól, és a különböző európai országokban különböző szervezeti és jogi formákat öltenek. A legtöbb uniós tagállamban létezik valamilyen jogszabály, amely elismeri és szabályozza a szociális vállalkozások tevékenységét. Egyesek a meglévő társasági jogot úgy alakították át, hogy az megfeleljen a szociális vállalkozások sajátosságainak, míg mások külön jogi státuszt hoztak létre. Továbbra is nagy kihívást jelent a szociális vállalkozások tevékenységének mérése és összesítése Európa-szerte, mivel a tevékenység nagy része rejtve és a radar alatt marad. Ennek következtében fennáll a veszélye annak, hogy a szociális vállalkozások tevékenységét alábecsülik, és nem kapunk statisztikailag megbízható képet arról, hogy az európai szociális vállalkozások mit tudnak tenni a nagy problémák megoldása érdekében.

4.3 A SAGA megoldás

A SAGA tanulási program az "üres Európát" jelentő vidéki területeken élő felnőttek igényeihez igazodik, és olyan minőségi képzést biztosít számukra, amely lehetővé teszi számukra, hogy készségeket és kompetenciákat szerezzenek egy (együttműködő) társadalmi vállalkozás létrehozásához.

Vidékpolitika

Az említett vidéki területekre való összpontosítás szükségessége egyszerű, ezek a régiók nem teljesítenek olyan jól, mint a városi területek. A vidéki régiók előnyei, mint például az életminőség és a környezet, valamint a jobb közlekedési kapcsolatok és infrastruktúra azonban alkalmasak arra, hogy megtartsák vagy vonzzák az embereket és a vállalkozásokat. A természeti örökséget és egyéb kényelmi szolgáltatásokat is magában foglaló vidéki értékek szintén keresettebbek, és olyan valódi attribútumokat jelentenek, amelyek vonzzák a befektetéseket és a munkavállalókat. Ezen túlmenően a mezőgazdaság sok országban fontos szerepet játszik a vidéki táj kialakításában, súlya a vidéki gazdaságokban gyakran alacsony és csökkenő.

Ennek fényében aggodalomra ad okot az agrárpolitika és különösen a mezőgazdasági támogatások, mint a vidéki régiókra vonatkozó közpolitika meghatározó eleme, hatékonysága.

A nemzetközi és hazai szintű fejlemények megváltoztatják a vidéki régiókra vonatkozó szabályokat, ami új megközelítéseket tesz szükségessé. Az OECD-országok vidékpolitikai döntéshozatalát különösen három tényező befolyásolja: a kényelmi szempontok fokozott előtérbe kerülése, a mezőgazdasági politika reformjára irányuló nyomás és a decentralizáció.

Számos OECD-ország több ágazatot átfogó, helyalapú megközelítést dolgoz ki, amelynek célja a vidéki területek sokszínű fejlesztési potenciáljának azonosítása és kiaknázása.

Az új szakpolitikai stratégiák még nem mindegyike jár jelentős finanszírozással, hozzájárulnak a vidékpolitikával kapcsolatos fontos kulturális változásokhoz. A SAGA projekt ezeket a tényezőket vette figyelembe tanulási programjának kidolgozása során. Így minden része profitálhatott a kimeneteiből.

A fentiekkel párhuzamosan a tanulási program az ingyenes online tanulási programmal nyújt segítséget a szakpolitikai döntéshozóknak. A program lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy készségeket és kompetenciákat szerezzenek egy hatékony, együttműködő társadalmi vállalkozás létrehozásához. Másrészt a politikai döntéshozók betekintést kapnak abba, hogy mi szükséges a hétköznapi emberek számára egy társadalmi vállalkozás elindításához.

Tippek a politikai döntéshozóknak - Hogyan használhatja ki a SAGA tanulási program előnyeit?

- A szociális vállalkozások szabályozásának szükségessége kontextusfüggő: a jogi keretek motívumainak és eredményeinek a helyi viszonyokat kell tükrözniük.
- Fontos figyelembe venni az új jogalkotási javaslatok időzítését a választási ciklusokkal, a kormányváltásokkal és más olyan területekkel kapcsolatban, amelyek hozzájárulhatnak a politikai preferenciák változásához.
- A jogi keretek politikai támogatásának megszerzése és a választott tisztségviselők, kormányok és érdekeltek közötti konszenzus kialakítása kihívást jelentő, de szükséges lépés.
- Az érdekeltek sokféle csoportjával való együttműködés segít olyan jogi keretek kialakításában, amelyek megfelelnek a szociális vállalkozások valós igényeinek.
- A jogi keretek hosszú távú sikeréhez és alkalmazkodóképességéhez elengedhetetlen a politikai döntéshozók folyamatos kormányzati szerepvállalása.

- Bár rövid távon kényelmes lehet, a jogi keretek felülről lefelé történő, az érdekelt felekkel való konzultáció nélküli kidolgozása kockázatos, és alááshatja hatékonyságukat.
- Az olyan jogi keretek, amelyek nem használják ki a fiskális politikát, gyakran vezetnek kihasználatlan jogi formákhoz és státuszokhoz.
- A jogi keretek teljesítményértékelése biztosítja, hogy a szociális vállalkozások szabályozása könnyen érthető, összhangban van a nemzetközi iránymutatással és a bevált gyakorlattal, és jogilag megvalósítható.



Forrás: OECD (2022) *Designing legal frameworks for social enterprises*

4.4 A projekt segítségével összegyűjtött tapasztalatok

A projekt mélyreható kutatómunkával kezdődött, ahol minden partnernek ugyanazt kellett tennie, például: feltérképezni a lehetséges esettanulmányokat, interjúkat készíteni a társadalmi vállalkozókkal, összegyűjteni a lehetséges támogató anyagokat, tanulási tartalmakat, közös megközelítéseket stb. A tanulási programot a korábban említett kutatások alapján dolgozták ki, majd tesztelték és hitelesítették. A partnerek visszajelzéseket gyűjtöttek a célcsoporttól, és végrehajtották a lehetséges módosításokat, javaslatokat.



Source: OECD (2022) *Designing legal frameworks for social enterprises*

A sikeres szociális vállalkozásokkal készített interjúk során a résztvevők kiemelték a szociális vállalkozói tevékenységgel kapcsolatos alapvető ismeretekkel kapcsolatos információhiányt. Minden szükséges információt ki kellett ásniuk, ami időt és pénzt emésztett fel. Szívesen hallanának többet olyan ingyenes tanfolyamokról és anyagokról, amelyek elérhetőek és az érdeklődőket célozzák meg a gasztronómia, az élelmiszeripar, a kulináris örökség területén.

A politikai döntéshozóknak több erőfeszítést kellene tenniük annak érdekében, hogy több embert érjenek el és növeljék a tudatosságot a vidéki területeken. Manapság az emberek nyitottak a közösségi médiára, de a hagyományos utakat is szívesen fogadják. Helyi szinten hasznosak lennének a tájékoztató rendezvények. Emellett népszerűsíthetnék a már létező megoldásokat, ötleteket, mint például a SAGA projekt.

A partnerek, vállalkozások közötti félhivatalos beszélgetések során egy másik kérdés is felmerült. A vidéki területek rosszabb gazdasági háttérrel rendelkeznek, ami azt jelenti, hogy a helyiek nem férnek hozzá az internethez, sőt, nem is tudnak számítógépet használni. Tehát még ha tanulni és társadalmi vállalkozást indítani is akarnak, akkor is szükségük van anyagi támogatásra, amire a politikai döntéshozóknak nagyobb hangsúlyt kellene fektetniük.

A multiplikátor rendezvények jó alkalmat adtak a kötetlen beszélgetésre is. A résztvevők érdeklődtek a program iránt és örömmel fogadták azt. Rámutattak, hogy meg kellene jelölni azokat a kapcsolatokat, ahová a modulok elvégzése után fordulhatnak. A politikai döntéshozók bevonhatnák azokat a szervezeteket, társaságokat, amelyek segíthetnek a következő lépések megtételében, tanácsot adhatnak az együttműködő társadalmi vállalkozás létrehozásának előrehaladásában.

5. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK

A társadalmi vállalkozás indítása egyre szélesebb körben elterjedt jelenség, amely nagy lehetőségeket rejt magában, de még messze nem használják ki teljes mértékben. A szociális vállalkozások jelentős hatást gyakorolnak a jövedelemre, a foglalkoztatásra és a jólétre, különösen azokban az országokban, ahol hosszú múltra tekintenek vissza, és mind politikai, mind jogi szempontból nagymértékben elismertek.

Amint azt hangsúlyoztuk, a szociális vállalkozás nem teljesen új trend. Elsősorban egy kollektív dinamika eredménye, és ez egy kollektív vállalkozói modell.

A szociális vállalkozás potenciálja sajátos jellemzőiből adódik: így a szociális vállalkozás definíciója messze nem "semleges", és fontos politikai következményekkel jár.

Egy kiegyensúlyozott ökoszisztémának biztosítani kell a szakpolitika folyamatosságát és a politikai elkötelezettséget egy viszonylag jól ellátott és integrált infrastruktúra támogatása mellett, amely a támogatás különböző típusaira támaszkodik, beleértve a szociális vállalkozás bajnokok alkalmazását, a mentorálást, a szociális vállalkozások új szerződések megkötését segítő támogatásokat, miközben megtartják a társadalmi értékekre való összpontosítást, valamint az etikus láncok támogatását és az összes növekvő vállalkozásnak nyújtott hagyományos támogatást.

A SAGA projekt számos olyan esetet mutat be, ahol a társadalmi vállalkozások támogatása sikeres volt. A projekt kiemeli ezt, mint lehetséges megoldást a különböző kihívások leküzdésére. A projekt összegyűjtötte az összes releváns tananyagot, esettanulmányt, és elérhetővé tette a nyilvánosság számára. A politikai döntéshozók is tanulhatnak és népszerűsíthetik ezt a programot, mivel nemcsak a gasztronómia, az élelmiszeripar területén, hanem általában véve is tanulhatnak és jó gyakorlatként használhatják.

6. REFERENCIÁK

European Commission: JRS Science for policy report (2016). Food and gastronomy as elements of regional innovation strategies. Available at: https://www.researchgate.net/publication/297710477_Food_and_gastronomy_as_elements_of_regional_innovation_strategies

Manon Richard (Europa Nostra), Madeleine Coste (Slow Food) (2020) Food is culture, EU policy brief on food and cultural heritage. Available at: https://multimediark.slowfood.com/wp-content/uploads/2020/10/1_Policy_Brief.pdf

OECD (2013) Policy Brief on Social Entrepreneurship - Entrepreneurial Activities in Europe Available at: https://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf

OECD (2022) Designing legal frameworks for social enterprises. Available at: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/172b60b2-en.pdf?expires=1665999452&id=id&accname=guest&checksum=33A5882B1B0A2A79B3F54A8DDE32F458>

Santos (2018) Public Policy, Policy-Making and Social Entrepreneurship – The Case of Portugal and the UK. Available at: <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/25663/1/152116295%20Isabel%20Santos%20W.pdf>