

SAGA Project

Nem kormányzati szervezeteknek szóló útmutató

2020-1-HU01- KA204-078691



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



TARTALOMJEGYZÉK

1. Bevezetés	2
2. SAGA Tanulási Útmutatók	2
3. CÉLCSOPORT	2
4. FEJLŐDÉS A SAGA-VAL	3
4.1 Mi a közösségi (együttműködő) vállalkozás?	4
4.2 Hogyan működik ez a SAGA segítségével?	6
5. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK	9

1. Bevezetés

A vidéki elnéptelenedés tendenciája számos európai országban és régióban jellemző. Ezek az „Üres Európának” nevezett területek jelentős demográfiai és gazdasági kihívásokkal szembesülnek, amit a közszolgáltatások alacsony színvonala és nehéz elérhetősége tovább mélyít, ugyanakkor értékes hagyományokkal bírnak a gazdag kulináris örökség és az élelmiszertermelés terén, amelyek lehetőséget teremthetnek az ott élők számára.

A SAGA projekt célja, hogy segítse az egyenlőtlenségek csökkentését, a gazdasági fellendülést valamint az inkluzív és fenntartható hosszú távú növekedést a partnerek együttműködése révén. A résztvevő szervezetek társult partnereik bevonásával egy képzési programot dolgoznak ki és valósítanak meg az „Üres Európa” területén élő lakosság támogatására. Az innovatív képzési program olyan sürgető kérdéseket helyez fókuszba, mint a munkanélküliség és a gazdasági, társadalmi revitalizáció. A tréning a résztvevők számára ismereteket biztosít, kompetenciákat és készségeket fejleszt annak érdekében, hogy a gasztronómia és az élelmiszeripar területén létrehozassák hatékonyan működő szociális vállalkozásaikat.

A SAGA útmutatókat dolgozott ki az érdekelt felek részére, amely a SAGA tanulási program filozófiájával és célkitűzéseivel összhangban állnak. Az útmutatók alátámasztják, támogatják és erősítik a résztvevők készségeit és kompetenciáit, valamint az arra irányuló erőfeszítéseiket, hogy egy szociális vállalkozást hozzanak létre és irányítsanak elő egy adott területen / ágazaton belül, mint például az élelmiszeripar, gasztronómia és a kulináris örökség területén.

Az útmutatók a projekt fő eredményeit egészítik ki.

2. SAGA Tanulási Útmutatók

A jelenlegi útmutató ennek az erőfeszítésnek és a SAGA egyes érdekelt felei számára kidolgozott, szélesebb körű útmutatóknak a része.

SAGA tapasztalatok és esettanulmányok: Összeállítást nyújt a SAGA tanulási programban szereplő esettanulmányokból és más európai (szociális) vállalkozói tapasztalatokból, amelyek inspirációs és innovációs eszközként használhatók a szociális vállalkozói tevékenységnek, mint az Üres Európa demográfiai kihívásainak enyhítésében játszott szerepére való figyelemfelkeltés érdekében. Ez az útmutató motivációként is használható az oktatók/tanulók és a potenciális társadalmi vállalkozók számára, és tartalmaz néhány visszajelzési pontot azoktól, akik már kipróbálták a képzési programot.

SAGA oktatói útmutató és tapasztalatok: olyan oktatóknak szól, akik a SAGA képzési programot formálisan vagy informálisan használnák. Áttekintést tartalmaz a képzési programról, annak tartalmáról és struktúrájáról, és útmutatót nyújt azoknak a tanároknak, oktatóknak és képzési központoknak, akik a projekt erőforrásait és tartalmát szeretnék kihasználni a diákjaik vállalkozói készségeinek fokozására, vagy ezeket a képzési anyagokat meglévő képzési kínálatuk kiegészítő erőforrásként beépíteni.

SAGA nem kormányzati szervezeteknek szóló útmutató: olyan civil szervezetek, nem kormányzati szervezetek, nemzeti és regionális intézmények számára, amelyek hátrányos helyzetű csoportokkal dolgoznak/dolgoznak az üres Európában, és akik a SAGA tanulási programot és annak eredményeit szeretnék felhasználni saját (együttműködő) társadalmi vállalkozásuk létrehozására a meghatározott ágazatban (élelmiszer, gasztronómia és kulináris örökség), vagy támogatni a kedvezményezetteket a vállalkozásuk létrehozásában. Az útmutató inspirációt és ötleteket nyújt arra vonatkozóan, hogy ezek

a szervezetek hogyan használhatják és fogadhatják el a SAGA képzési programot és annak eredményeit.

SAGA szakpolitikai kilátások: ajánlások a politikai döntéshozók számára a társadalmi (együttműködő) vállalkozások létrehozásának támogatásával kapcsolatban, mint az "üres Európában" a gazdasági tevékenység generálásának egyik módja. Különös tekintettel a szociális vállalkozások tevékenységét védő jogi keret fontosságára, és útmutatót ad arra vonatkozóan, hogyan lehet hozzájárulni a SAGA projekthez, hogy a vidéki területeken fenntartható stratégiaként támogassák a szociális vállalkozást a jövőre nézve.

3. CÉLCSOPORT

A jelen útmutató kifejezetten azoknak a nem kormányzati szervezeteknek a képviselői számára készült, akik hátrányos helyzetű célcsoportokkal dolgoznak Európa vidéki területein. Ezek a régiók a fejlett infrastruktúra és a lakosságuk számára elfogadható életkörülményeket biztosító lehetőségek hiánya miatt egyre inkább elnéptelenednek, és számos demográfiai kihívással néznek szembe. Ezért ezekben a régiókban a nem kormányzati szervezetek egyik fő szerepe az oktatási lehetőségek biztosítása, amelyek biztosíthatják a készségek és kompetenciák fejlesztését mindazok számára, akik hajlandók változtatni ezekben a régiókban.

Ha Ön olyan civil szervezet képviselője, amely oktatási lehetőségeket biztosít a régiójában, a SAGA tananyag támogatja Önt abban, hogy jó alapot teremtsen a régiója kulináris örökségének és élelmiszer-előállítási hagyományainak felhasználásához, illetve, hogy képzési és önfejlesztési lehetőségeket kínáljon az együttműködő vállalkozások létrehozásához.

Vállalkozónak lenni, aki viseli és viseli az összes felelősséget, ami egy vállalkozással járhat, olyan személyes kihívást jelenthet, amelyet sokan jobban kedvelnek, mintha valaki másnak dolgozó alkalmazottként dolgoznának. A vállalkozói létet gyakran tekintik averzív pályaválasztásnak, ahol az ember olyan mindennapi élet- és munkaszituációkkal szembesül, amelyek bizonytalanságot, akadályokat, kudarcokat és frusztrációkat hordoznak magukban, amelyek az új cégek létrehozásának folyamatához kapcsolódnak. Ennek azonban nem kellene így lennie. Ön, mint a civil szervezetek képviselője, valószínűleg jobban ismeri a régióját, annak örökségét és szokásait, valamint a közösségét, mint a régió más szereplői. Ezért Ön, mint civil szervezet, különbséget tehet azáltal, hogy olyan oktatási lehetőségeket biztosít, amelyek növelhetik a kevesebb lehetőséggel rendelkezők készségeit és kompetenciáit. A SAGA projekt keretében a konzorcium arra összpontosít, hogy segítő kezet nyújtson és támogatást biztosítson a partnerek által a régiók rendelkezésre álló gasztronómiai örökségének felhasználásával mindazoknak, akik szeretnék változást elérni a közösségükben. Ezt szem előtt tartva a SAGA tanulási programot úgy fejlesztették ki, hogy hasznos eszköze legyen a felnőtt tanulók képzésének, és arra ösztönözzé őket, hogy saját vállalkozást hozzanak létre, ezáltal nem csak személyes fejlődésüket, hanem régiójukat is fejlesszék.

4. FEJLŐDÉS A SAGA-VAL

Ebben a fejezetben szeretnénk bemutatni azokat a lehetőségeket, amelyeket a SAGA tananyagok kínálhatnak egy, az európai vidéki régiókban tevékenykedő civil szervezet számára.

Először megpróbálunk választ adni arra a kérdésre, hogy mi is pontosan a szociális (együttműködő) vállalkozás? Miután tisztáztuk ezeket a fogalmakat, megnézzük, hogy mit kínálnak Önnek a SAGA tananyagok, és hogyan profitálhat a használatukból. Végül pedig röviden megemlítjük, hogyan tudna katalizátorként fellépni a régiójában, hogy támogatást és lehetőségeket kínáljon mindazoknak, akiknek esetleg van egy ragyogó ötlete, amelyet egy társadalmi vállalkozás létrehozásával szeretnének megvalósítani.



4.1 Mi a közösségi (együttműködő) vállalkozás?

Előfordult már, hogy segítséget kért a szomszédjától, és sikerült valami rendkívüli dolgot közösen véghez vinni?

Lépett már kapcsolatba olyanokkal, akik szintén aktívak a térségében, és hajlandóak változtatni valamin?

Ha a fentiek bármelyikét megtapasztalta már, akkor nagy valószínűséggel azok közé tartozik, akik tisztában vannak az összefogás erőteljes hatásával, és akik szívesen tennének a változásért.

Ebben az útmutatóban bemutatjuk Önnek, hogy a SAGA tananyagai hogyan segíthetnek Önnek, mint a civil szervezetek képviselőjének abban, hogy jót tegyen a térségében, és lépéseket tegyen, hogy támogasson másokat a változásra irányuló esetleges törekvéseikben.

Ezért érdemes az elején kezdeni, és elgondolkodni azon, hogy mi is tulajdonképpen a társadalmi vállalkozás?

Általánosságban elmondható, hogy a "társadalmi vállalkozás" azt jelenti, hogy az üzleti eszközöket társadalmi szükségletek kielégítésére használják.

Azt is mondják, hogy a társadalmi vállalkozás célja a társadalmi hatás elérése, nem pedig a tulajdonosok vagy az érdekeltek profitszerzése.

A szociális vállalkozás innovatív és gyakorlatias megközelítések alkalmazásával átalakító társadalmi, kulturális és/vagy környezeti változásokat érhet el a társadalom egészének javára, különös tekintettel a kiszolgáltatott csoportokra.

A szociális vállalkozások az üzleti szektor szerves és fontos részét képezik, és ugyanúgy termelnek termékeket és nyújtanak szolgáltatásokat profitszerzés céljából, mint bármely más vállalkozás. Fontos különbség azonban a hagyományos vállalkozásokhoz képest, hogy a szociális vállalkozások a megtermelt nyereséget társadalmi kihívások kezelésére fordítják.

A SAGA projekt a szociális vállalkozások együttműködési aspektusára is összpontosít, ami szintén nagyon fontos. A helyi és regionális közösségek tagjaival való együttműködés és a velük való együttműködés növelheti a társadalmi vállalkozásokkal kapcsolatos kalandokba belevágók lendületét és önbizalmát. Ezért a SAGA tanulási program középpontjában az áll, hogy javítsa a társadalmilag innovatív és hatásos társadalmi vállalkozások létrehozásához szükséges készségeket.

A SAGA tanulási program az 1. modulban részletesen bemutatja, hogy mit jelent a társadalmi vállalkozás és hogyan működhet. Mint a civil szervezet képviselője valószínűleg már ismeri ezeket a fogalmakat, hiszen a civil szervezetek sok esetben azért működnek, hogy támogatást nyújtsanak és segítő kezet nyújtsanak minden érdeklődőnek és rászorulóknak.

A társadalmi vállalkozások nagyon széles spektrumban, sokféle területen tevékenykednek. A SAGA tananyagok a projektben részt vevő régiók, nevezetesen Európa elnéptelenedett vidéki területeinek kulináris örökségére összpontosítanak. Hogy a legjobbtól tanulhasson, a SAGA partnerség összegyűjtötte a már sikeres szociális vállalkozásokról szóló információkat, amelyeket [itt](#) tekinthet meg.



Mint olyan civil szervezet képviselője, aki hajlandó támogatni az érdeklődőket abban, hogy elinduljanak a társadalmi vállalkozói pályán, létrehozhatna egy információs pontot a szervezetén belül és/vagy kijelölhetne egy személyt, aki megismerkedik a SAGA tartalmával, hogy Ön, mint civil szervezet, maximálisan fel tudja használni a kidolgozott SAGA anyagokat az érdeklődők támogatására.

A tanulási anyagok alapjául szolgáló esettanulmányok jó alapot nyújthatnak egy lehetséges képzési tanfolyam megtervezéséhez az Ön területén. Ily módon nemcsak az új ismeretek és készségek fejlesztését segítheti elő, hanem a saját vállalkozásuk létrehozása iránt érdeklődő leendő szociális vállalkozók számára is biztosíthatja a kapcsolatépítés lehetőségét.

4.2 Hogyan működik ez a SAGA segítségével?

A SAGA tananyagok és a platform a projekt elején a projektpartnerek által a saját országaikban összegyűjtött jó példákra épülnek.

A SAGA megközelítés, a kompetenciamátrix, a tanterv és az értékelési módszer átvihető bármely más képzési vagy oktatási környezetbe, ahol az azonosított témák és az (együttműködő) társadalmi vállalkozás szükségessége nyilvánvaló. Átvihető formálisabb oktatási környezetbe, ahol az érintett témák relevánsak, pl. a társalkotás, a közös megosztás és az együttműködési készségek a megcélzott ágazatok, pl. vendéglátás, gasztronómia, élelmiszertermelés, turizmus stb. leendő alkalmazottainak vagy vállalkozóinak oktatásának és képzésének részeként kínálhatók. Ez történhet mind a szakképzés, mind a felsőoktatás szintjén.

A szociális vállalkozások az üzleti szektor szerves és fontos részét képezik, és ugyanúgy termelnek termékeket és nyújtanak szolgáltatásokat nyereségszerzés céljából, mint bármely más vállalkozás. Fontos különbség azonban a hagyományos vállalkozásokhoz képest, hogy a társadalmi vállalkozások a megtermelt nyereséget társadalmi kihívások megoldására fordítják. Az élelmiszer, gasztronómia és a kulináris örökség ágazatában jó példákat találunk a projektpartnerországokban sikeres társadalmi vállalkozásokra, amelyek társadalmi küldetésüket összekapcsolják a piacon történő áruk és szolgáltatások nyújtásával:

A SAGA tanulási program négy modulból áll, az alábbiak szerint:



MODULE 1 – Inspiration for Social Entrepreneurship

1. MODUL – Inspiráció a Társadalmi Vállalkozáshoz – amelyen belül érdekes információkat találhat arról, hogy pontosan mi is az a társadalmi vállalkozás, hogyan indíthatná el a lehetséges célközönsége.

2. MODUL - A társadalmi vállalkozás meghatározása – arra összpontosít, hogyan kell felállítani egy üzleti modellvásznat (Business Model Canvas), hogyan működnek a pénzügyek ebben a kontextusban. Emellett országspecifikus jogszabályokat, valamint alapvető marketingkonceptiókat ismertet arról, hogyan lehet az újonnan létrehozott vállalkozás számára láthatóságot teremteni.



MODULE 2 – Defining your Social Business



MODULE 3 – Functional Competencies

3. MODUL – Funkcionális Kompetenciák – amely a szervezési és együttműködési készségekre, a projektmenedzsmentre, az önmenedzsmentre és a kockázatkezelésre terjed ki.

4. MODUL – Szociális Kompetenciák – amelyek betekintést nyújtanak a társalkotás, a vezetés, az önbizalom, az elszántság, a kezdeményezésre való nyitottság és a változás alkalmazása felé.



MODULE 4 – Social Competencies

Ezeket megismerve és szem előtt tartva azt javasoljuk, hogy gondolja át a regionális helyzetét, és lépjen fel katalizátorként a változás megvalósításában a régiójában. Civil szervezetként Ön már sok tekintetben mélyebb rálátással rendelkezhet a helyi/regionális helyzetre, mint azok az egyének, akik vállalkozói útra szeretnének lépni. Ezért információs kampányokat hozhat létre, vagy a SAGA tananyagok által kínált lehetőségekről szóló tájékoztató rendezvények szervezése mellett kitartó segítséget kaphat.

4.3 Intézkedések, a döntéshozók tájékoztatása civil szervezetként

Az előző pontban arra összpontosítottunk, hogy Ön, mint nem kormányzati szervezet hogyan segítheti a jövőbeli társadalmi vállalkozókat készségeik és kompetenciáik fejlesztésében. Mindazonáltal nem kormányzati szervezetként sokkal több kapcsolata és szélesebb hálózata lehet a helyi/vidéki döntéshozókkal, akik szintén kulcsfontosságú partnerek ezen a vállalkozói úton.

Ezért rendkívül fontos, hogy a vállalkozók képesek legyenek azonosítani a megfelelő lehetőségeket, amelyeken keresztül az emberek valóban megismerhetik egy úti cél örökségét, kultúráját és hagyományait. A helyi hagyományok bemutatásának és a helyi közösségek bevonásának lehetősége több lehetőséget biztosít a helyi vállalkozók számára, hogy olyan termékeket, szolgáltatásokat és élményeket fejlesszenek ki, amelyek egyedülállóak a desztinációra nézve.

Ezen a vidéki területeken arra a tényre utalunk, hogy a fejlődési lehetőségek általában alacsonyabbak, mint Európa többi részén, a már említett, számos európai országot érintő vidéki elnéptelenedési tendencia miatt.

Az üres Európa egyéb sajátos és kapcsolódó kihívásai közé tartoznak:

- Demográfiai (előregedő népesség, a városi területek felé irányuló migráció, alacsony születési ráta);
- gazdasági (magas munkanélküliségi ráta, alacsony aktivitási ráta, az elsődleges szektor magas aránya a GDP-ben) és
- a közszolgáltatások hiánya.

A fiatalok jobb életkörülményeket keresnek azokban a régiókban, ahol a multinacionális tőke jobban koncentrálódik és a lehetőségek nagyobbak, de közös erőfeszítésekkel talán képesek lehetünk olyan lehetőségeket és forrásokat kínálni számukra, amelyekből profitálhatnak.

Mindezeket szem előtt tartva, civil szervezetként szervezhetne olyan találkozókat, amelyekre már létező társadalmi vállalkozókat hívhatna meg, hogy beszéljenek tapasztalataikról, valamint helyi/vidéki döntéshozókat, akik el tudnának jönni, és bemutatnák az ilyen vállalkozások létrehozásához szükséges konkrét jogszabályokat és megoldásokat. Önnek, mint civil szervezetnek, a régió motorjának kellene lennie, és kapcsolatot kellene teremtenie a döntéshozók és a vállalkozók között.

5. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK

A globalpeacecareers.com szerint a civil szervezetek olyan civil társadalmi szervezetek, amelyek a kormányoktól és az üzleti érdekektől függetlenül működnek. Általában azért jönnek létre, hogy egy adott ügyért vagy embercsoportért szálljanak síkra, és különböző stratégiákat alkalmaznak céljaik eléréséhez.

Amint láthatja, erre építettük ezt az útmutatót. Azt tanácsoljuk, hogy hajtsák végre azokat a változásokat, amelyeket a SAGA tanulási program hozhat azoknak az életébe, akik még csak most kezdik meghatározni céljaikat, hogy változtassanak a régióban, ahol élnek.

Legyen ott, hogy segítsen, amikor kérdések merülnek fel, legyen ott, amikor támogatásra van szükség a döntéshozók oldaláról, legyen ott és cselekedjen, amikor úgy gondolják, hogy buktatóba ütköznek.

