

Проект SAGA

Ръководство на НПО SAGA

2020-1-HU01-KA204-078691



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея



Erasmus+

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение	2
2. Ръководства за обучение на SAGA	2
3. ЦЕЛЕВА ГРУПА	3
4. ПОДОБРЯВАНЕ СЪС SAGA	4
4.1 Какво е социално (съвместно) предприятие?	4
4.2 Как това може да работи в рамките на SAGA?	6
4.3 Предприемане на действия, информиране на вземащите решения като НПО	7
5. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ	8

1. Въведение

Тенденцията на обезлюдяване на селските райони, пред която са изправени много европейски страни и региони, генерира райони, считани за „Празна Европа“, които се изправят пред специфични и свързани демографски и икономически предизвикателства и липса на обществени услуги. В същото време тези територии имат богато кулинарно наследство, гастрономия и/или производство на храни, което в същото време може да генерира възможности.

SAGA допринася за намаляване на неравенствата, гарантира икономическо възстановяване и приобщаващ и устойчив дългосрочен растеж чрез фокус върху съвместното създаване и сътрудничество, ангажирайки всички съответни заинтересовани страни, разработва и утвърждава програма за обучение за населението, живеещо в „Празната Европа“, но който на в същото време имат богато кулинарно наследство и/или производство на храни. Проектът разработва и оценява иновативна програма за обучение за живеещите в този тип селски райони, като се занимава с техните неотложни проблеми като безработицата и икономическото и социално съживяване, като им дава знания, компетенции и умения за развитие на социални предприятия в гастрономията, храните и кулинарията наследствени полета.

SAGA разработи набор от ръководства за улесняване на възприемането от заинтересованите страни в съответствие с философията и целите на програмата за обучение на SAGA и подкрепя, подкрепя и подобрява уменията и компетенциите на участниците и техните усилия да измислят, създават и управляват социално предприятие специфична област/сектор, т.е. свързана с храна, гастрономия и кулинарно наследство.

Тези ръководства допълват основните резултати от проекта.

2. Ръководства за обучение на SAGA

Настоящото ръководство е част от тези усилия и по-широк набор от ръководства, разработени за всяка от заинтересованите страни в SAGA.

SAGA опит и казуси: предоставя компилация от казуси и препоръки и практически опит на обучаеми и обучители, които са участвали в дейностите, и от заинтересовани страни, които са ги подкрепили. Той подчертава идеите и социалните предприятия, предвидени/създадени по време на пилотните дейности, и включва научени уроци, за да помогне за развитието на по-нататъшен опит в партньорството и възприемането на програмата SAGA в други страни. Обръща се специално внимание на споделянето на знания и взаимното обучение между всички участници на местно ниво, но също и с други

Ръководство и опит за обучители на SAGA: насочени към обучителите, които използват програмата за обучение на SAGA и изпълняват свързаните дейности лице в лице. Освен инструкциите за дейностите лице в лице на подхода за смесено обучение SAGA и методите за оценяване, които трябва да се използват в тези дейности за оценяване на придобиването на умения и компетенции от обучаемия, той включва също препоръки, съвети и трикове, уроци научено и примери от обучители, които са участвали в дейностите и идеи за това как SAGA може да бъде интегрирана във формалното и неформалното образование и обучение на институциите за ПОО.

Ръководство за неправителствени организации на SAGA: за организации на гражданското общество, неправителствени организации, национални и регионални институции, работещи с/за

групите в неравностойно положение в празна Европа, които се интересуват от използването на учебната програма и резултатите на SAGA, за да генерират свои собствени (съвместни) социални предприятия в идентифицираните сектор (храна, гастрономия и кулинарно наследство) или да подкрепят своите бенефициенти при създаването на техните предприятия. Ръководството дава вдъхновение, идеи и примери за това как тези организации могат да използват и възприемат обучителната програма SAGA и резултатите го правят. Той включва практическия опит на персонала на НПО и препоръките на НПО, които са участвали пряко или непряко в дейностите по проекта.

SAGA Policy brief: набор от препоръки за политиците, свързани с подкрепата за създаването на (съвместни) социални предприятия в областта на храните, гастрономията и кулинарията, като начин за генериране на икономическа активност в „празна Европа“. Той включва примери и препоръки, които се считат за подходящи за разработване на политика от участници, а също и от създатели на политика, които са участвали или са взаимодействали с проекта.

3. ЦЕЛЕВА ГРУПА

Настоящото ръководство е специално разработено за всички онези представители на НПО, които работят с целеви групи в неравностойно положение в селските райони на Европа. Тези региони, поради липсата на развита инфраструктура и възможности за осигуряване на разумни условия за живот на населението си, се обезлюдяват и са изправени пред множество демографски предизвикателства. Следователно, една от основните роли на тези НПО в тези региони е да предоставят образователни възможности, които могат да осигурят развитие на умения и компетенции на всички онези, които желаят да направят промяна в тези региони.

Ако сте представител на неправителствена организация, който предоставя образователни възможности във вашия регион, учебните материали на SAGA ви подкрепят в създаването на добра основа за използване на кулинарното наследство на вашия регион и традициите в производството на храни за предлагане на възможности за обучение и саморазвитие за създаване на съвместни предприятия.

Да бъдеш предприемач, човек, който има и носи всички отговорности, които един бизнес може да има, може да предложи лично предизвикателство, което много хора предпочитат пред това да си служител, работещ за някой друг. Предприемачеството често се разглежда като неприятен избор на кариера, когато човек се сблъсква с ежедневни и работни ситуации, които носят несигурност, пречки, провали и разочарования, свързани с процеса на създаване на нова фирма. Въпреки това, това не трябва да бъде така. Вие, като представител на НПО, най-вероятно познавате своя регион, неговото наследство и обичаи, както и вашата общност по-добре от други участници от вашия регион. Ето защо вие като неправителствена организация можете да направите разликата чрез предоставяне на образователни възможности, които могат да подобрят уменията и компетенциите на хората с по-малко възможности. В рамките на проекта SAGA консорциумът се концентрира върху подаване на ръка за помощ и предоставяне на подкрепа чрез използване на наличното гастрономическо наследство на регионите, от които идват партньорите, на всички онези, които биха искали да направят промяна в своите общности. Имайки предвид това, учебната програма SAGA е разработена, за да бъде голямо предимство за обучение на възрастни обучаеми и да ги вдъхнови да създадат свои собствени предприятия, като впоследствие подобрява не само тяхното лично развитие, но и подобряването на техните региони.

4. ПОДОБРЯВАНЕ СЪС SAGA

В рамките на тази глава бихме искали да представим възможностите, които учебните материали на SAGA могат да предложат на НПО, работещи в селските региони на Европа.

На първо място ще се опитаме да отговорим на въпроса какво точно е социално (колаборативно) предприятие? След като изчистим тези концепции, ще видим какво могат да ви предложат учебните материали на SAGA и как можете да се възползвате от тяхното използване. И накрая, споменаваме накратко как бихте могли да действате като катализатор във вашите региони, за да предложите подкрепа и възможности на всички онези, които може да имат брилянтна идея, която биха искали да материализират чрез създаването на социално предприятие.



4.1 Какво е социално (съвместно) предприятие?

Случвало ли ви се е да помолите съседа си за помощ и да успеете да направите нещо необикновено заедно?

Случвало ли ви се е да се свържете с хора, които също са активни във вашия регион и желаят да променят нещо?

В случай, че вече сте изпитали някое от изброените по-горе, най-вероятно сте един от онези, които са наясно с мощното въздействие на сътрудничеството и които биха искали да действат за промяна.

В рамките на това ръководство ще ви представим как учебните материали на SAGA могат да ви помогнат като представител на НПО да правите добро във вашия район и да предприемате действия, за да подкрепите другите в техните възможни амбиции за промяна.

Поради тази причина трябва да започнем от самото начало и да помислим какво всъщност е социално предприятие?

Най-общо казано, „социално предприятие“ означава използване на бизнес инструменти за посрещане на социална нужда.

Също така се казва, че *целта на социалното предприятие е да има социално въздействие, а не печалба за своите собственици или заинтересовани страни*.

Социалното предприятие може да постигне трансформираща социална, културна и/или екологична промяна чрез прилагане на иновативни и практически подходи в полза на обществото като цяло, с акцент върху уязвимите групи.

Социалните предприятия са неразделна и важна част от бизнес сектора и произвеждат продукти и предоставят услуги с цел печалба по същия начин, както всеки друг бизнес. Въпреки това, важна разлика между тях и традиционния бизнес е, че социалните предприятия използват печалбите, които правят, за да се справят със социално предизвикателство.

Проектът SAGA се концентрира и върху аспекта на сътрудничеството на социалните предприятия, който също е много важен. Сътрудничеството и сътрудничеството с други от местните и регионалните общности може да повиши импулса и самочувствието на онези, които се впускат в приключението на социалните предприятия. Следователно фокусът на учебната програма SAGA е да подобри уменията, необходими за създаването на социално иновативни и въздействащи

Учебната програма SAGA в Модул 1 въвежда подробно какво означава социално предприятие и как може да работи. Като представител на НПО най-вероятно вече сте запознати с тези понятия, тъй като в много случаи НПО работят за предоставяне на подкрепа и подават ръка за помощ на всички заинтересовани и нуждаещи се.

Социалните предприятия са активни в много широк спектър в много различни области. Учебните материали на SAGA се фокусират върху кулинарното наследство на регионите, включени в проекта, а именно селските райони на Европа, които са обезлюдени. За да се учи от най-добрите, партньорството SAGA събра информация за вече успешни социални предприятия, които можете да консултирате [ТУК](#).



Като представител на неправителствена организация, който има желание да подкрепи всички заинтересовани да започнат по пътя си на социално предприемачество, можете да създадете информационен пункт във вашата организация и/или да назначите човек, който да се запознае със съдържанието на SAGA, за да сте сигурни, че вие, като неправителствена организация, можете да използвате максимално разработените материали на SAGA в помощ на всички заинтересовани.

Казусите, върху които са положени учебните материали, могат да ви дадат добра основа за планиране на възможен курс на обучение във вашия район. По този начин можете да осигурите не само улесняване на развитието на нови знания и умения, но и възможност за работа в мрежа за бъдещи социални предприемачи, които биха се заинтересували да създадат свой собствен бизнес.

4.2 Как това може да работи в рамките на SAGA?

Учебните материали и платформата на SAGA се основават на добри примери, които са събрани в началото на проекта от партньорите по проекта в техните страни.

Подходът на SAGA, матрицата на компетентностите, учебната програма и методът за оценяване могат да бъдат прехвърлени към всяко друго обучение или образователна среда, в която идентифицираните теми и необходимостта от (съвместно) социално предприятие са очевидни. То може да бъде пренесено в по-формални образователни среди, където съответните теми са подходящи, например уменията за съвместно създаване, съвместно споделяне и сътрудничество могат да бъдат предложени като част от образованието и обучението за бъдещи служители или предприемачи в целевите сектори, напр. гостоприемство, гастрономия, производство на храни, туризъм и т.н. Това може да бъде както на нивата на ПОО, така и на висшето образование.

Социалните предприятия са неразделна и важна част от бизнес сектора и произвеждат продукти и предоставят услуги за печалба по същия начин, както всяко друго предприятие. Въпреки това важна разлика между тях и традиционния бизнес е, че социалните предприятия използват генерираните печалби за решаване на социално предизвикателство. В областта на сектора на храните, гастрономията и кулинарното наследство можем да намерим добри примери за успешни социални предприятия в страни партньори по проекта, които съчетават своята социална мисия с предоставяне на стоки и услуги на пазара:

Учебната програма SAGA е структурирана в четири модула, както следва:



MODULE 1 – Inspiration for Social Entrepreneurship

Модул 1 – Вдъхновение за социално предприемачество – в рамките на който можете да намерите интересна информация за това какво точно е социално предприятие, как вашата евентуална целева аудитория би могла да започне такава.

Модул 2 – Дефиниране на вашия социален бизнес – се концентрира върху това как да създадете платно за бизнес модел, как работят финансите в този контекст. Той също така предоставя специфично за страната законодателство, както и основни маркетингови концепции за това как да се създаде видимост за новосъздаденото предприятие.



MODULE 2 – Defining your Social Business



MODULE 3 – Functional Competencies

Модул 3 – Функционални компетенции – които обхващат организационни умения и умения за сътрудничество, управление на проекти, самоуправление и управление на риска.

Модул 4 – Социални компетенции – които предлагат представа за съвместно създаване, лидерство, самоувереност, решителност, откритост за поемане на инициатива, а също и за прилагане на промяна.



MODULE 4 – Social Competencies

Като се консултирате с тях и ги имате предвид, предлагаме ви да помислите за вашата регионална ситуация и да действате като катализатор за прилагане на промяна във вашия регион. Като неправителствена организация може вече да имате по-задълбочен поглед върху местната/регионалната ситуация в много отношения като лицата, които биха искали да започнат своя предприемачески път. Следователно можете да създадете информационни кампании или да имате постоянна помощ, заедно с организирането на информационни събития за възможностите, предлагани от учебните материали на SAGA.

4.3 Предприемане на действия, информиране на вземащите решения като НПО

В предишната точка се съсредоточихме върху това как вие като НПО бихте могли да помогнете на бъдещите социални предприемачи да развият своите умения и компетенции. Независимо от това, като неправителствена организация може да имате значително повече връзки и по-широки мрежи от местни/селски лица, вземащи решения, които също са ключови партньори по този предприемачески път.

културата и традициите на дадена дестинация . Възможността да се покажат местните традиции и да се ангажират местните общности предоставя повече възможности за местните предприемачи да разработват продукти, услуги и преживявания, уникални за тяхната дестинация.

В тези селски райони имаме предвид факта, че възможностите за развитие обикновено са по-ниски, отколкото в останалата част на Европа, поради вече споменатата тенденция на обезлюдяване на селските райони, пред която са изправени много европейски страни.

Други специфични и свързани предизвикателства в празна Европа включват:

- Демографски (застаряване на населението, миграция към градовете, ниска раждаемост);
- Икономически (високи нива на безработица, ниски нива на активност, висок дял на първичния сектор в БВП) и
- Липса на обществени услуги.

Младежите търсят по-добри условия за живот в региони, където мултинационалният капитал е по-концентриран и възможностите са по-многобройни, но с общи усилия можем да им предложим възможности и ресурси, от които биха могли да се възползват.

Имайки това предвид, като неправителствена организация бихте могли да организирате срещи, на които можете да поканите вече съществуващи социални предприемачи да говорят за техния опит, заедно с местни/селски лица, вземащи решения, които биха могли да дойдат и да представят конкретното законодателство и решения, които са необходими за създаването на такива предприятия. Вие, като неправителствена организация, трябва да сте двигателът на вашия регион и да сте връзката между вземащите решения и предприемачите.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

Според globalpeacecareers.com НПО са организации на гражданското общество, които работят независимо от правителствата и бизнес интересите. Те обикновено се формират, за да се застъпват за конкретна кауза или група от хора и използват различни стратегии за постигане на целите си.

Както можете да видите, това е, върху което сме изградили това ръководство. Ние ви съветваме да приложите промените, които обучителната програма SAGA може да донесе в живота на онези, които са точно преди да започнат да идентифицират своите цели за извършване на промяна в региона, в който живеят.

Не забравяйте да бъдете там, за да помогнете, когато възникнат въпроси, бъдете там, когато е необходима подкрепа от страна на вземащите решения, бъдете там и действайте, докато те смятат, че са попаднали на препъникамък.

