

Proiectul SAGA

IO3 - SAGA Ghidul ONG-ului

2020-1-HU01- KA204-078691



ÎNREGISTRARE MODIFICARE DOCUMENT

Data emiterii	Versiune	Autor	Secțiuni afectate / Modificare
29/11/2022	1	Andrea Butyka	
5/12/2022	2	Andrea Butyka	Grupul țintă, titlurile secțiunilor, capitolul 4.1, Observații finale

CUPRINS

1. Introducere	Error! Bookmark not defined.
2. Ghiduri de învățare SAGA	3
3. GRUPUL ȚINTĂ	4
4. ÎMBUNĂTĂȚIREA CU SAGA	4
4.1 Ce este întreprinderea socială (colaborativă)?	5
4.2 Cum ar putea funcționa acest lucru în cadrul SAGA?	7
4.3 Luarea de măsuri, informarea factorilor de decizie în calitate de ONG	9
5. OBSERVAȚII FINALE	10

1. Introducere

Tendința de depopulare rurală cu care se confruntă multe țări și regiuni europene generează zone considerate "Europa goală", care se confruntă cu provocări demografice și economice specifice și conexe și cu o lipsă de servicii publice. În același timp, aceste teritorii au un bogat patrimoniu culinar, gastronomic și/sau de producție alimentară, care, în același timp, pot genera oportunități.

SAGA contribuie la reducerea inegalităților, la asigurarea redresării economice și a unei creșteri incluzive și durabile pe termen lung prin intermediul unei abordări de co-creare și colaborare, prin implicarea tuturor părților interesate relevante, prin dezvoltarea și validarea unui program de formare pentru populațiile care trăiesc în "Europa goală", dar care, în același timp, au un bogat patrimoniu culinar și/sau producție alimentară. Proiectul dezvoltă și evaluează un program de formare inovator pentru cei care locuiesc în aceste tipuri de zone rurale, abordând problemele presante ale acestora, cum ar fi șomajul și revitalizarea economică și socială, oferindu-le cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a dezvolta întreprinderi sociale în domeniul gastronomic, alimentar și al patrimoniului culinar.

SAGA a elaborat un set de ghiduri pentru a facilita preluarea de către părțile interesate, în conformitate cu filosofia și obiectivele programului de învățare SAGA, și pentru a susține, sprijini și spori abilitățile și competențele participanților și efortul acestora de a crea și gestiona o întreprindere socială într-un domeniu/sector specific, și anume legat de alimentație, gastronomie și patrimoniu culinar.

Aceste ghiduri completează principalele rezultate ale proiectului.

2. Saga Ghiduri de învățare

Prezentul ghid face parte din acest efort și dintr-un set mai amplu de ghiduri elaborate pentru fiecare dintre părțile interesate din cadrul SAGA.

Experiențe și studii de caz SAGA: oferă o compilație de studii de caz incluse în programul de învățare SAGA și alte experiențe de antreprenoriat (social) din Europa, care pot fi utilizate ca instrument de inspirație și inovare pentru a crește gradul de conștientizare a rolului antreprenoriatului social ca mijloc de atenuare a provocărilor demografice din Europa goală. Acest ghid poate fi utilizat, de asemenea, ca o motivație pentru formatori/studenți și potențiali antreprenori sociali și include câteva puncte de feedback din partea celor care au testat deja programul de formare.

Ghidul formatorilor SAGA: destinat formatorilor care vor utiliza programul de formare SAGA în mod formal sau informal. Acesta include o prezentare generală a programului de formare, a conținutului și a structurilor sale și oferă un ghid pentru profesorii, formatorii și centrele de formare care doresc să profite de resursele și conținutul proiectului pentru a stimula competențele antreprenoriale ale studenților lor sau să includă aceste materiale de formare ca resurse suplimentare la ofertele lor de formare existente.

Ghidul SAGA pentru ONG-uri: pentru organizațiile societății civile, ONG-uri, instituții naționale și regionale, care lucrează cu/pentru grupuri defavorizate din Europa goală, care sunt interesate să utilizeze programul de învățare SAGA și rezultatele acestuia pentru a-și genera propria întreprindere socială (colaborativă) în sectorul identificat (alimentație, gastronomie și patrimoniu culinar) sau pentru a sprijini beneficiarii săi în crearea întreprinderilor sale. Ghidul oferă inspirație și idei cu privire la modul în care aceste organizații pot utiliza și adopta programul de formare SAGA și rezultatele acestuia.

Sinteză politică: set de recomandări pentru factorii de decizie politică legate de sprijinirea creării de întreprinderi sociale (colaborative), ca modalitate de a genera activitate economică în "Europa goală". Se concentrează în special pe importanța unui cadru juridic care să protejeze acțiunile întreprinderilor sociale și oferă un ghid privind modul în care se poate contribui la proiectul SAGA pentru a promova antreprenoriatul social în zonele rurale ca strategie durabilă pentru viitor.

3. GRUPUL ȚINTĂ

Prezentul ghid a fost elaborat în special pentru toți reprezentanții ONG-urilor care lucrează cu grupuri țintă defavorizate din zonele rurale din Europa. Aceste regiuni, din cauza lipsei unei infrastructuri dezvoltate și a oportunităților de asigurare a unor condiții de viață rezonabile pentru populația lor, se depopulează și se confruntă cu numeroase provocări demografice. Prin urmare, unul dintre rolurile principale ale acestor ONG-uri în aceste regiuni este acela de a oferi oportunități educaționale care pot asigura dezvoltarea abilităților și competențelor tuturor celor care doresc să facă o schimbare în aceste regiuni.

În cazul în care sunteți un reprezentant al unui ONG care oferă posibilități educaționale în regiunea dumneavoastră, materialele de învățare SAGA vă sprijină în crearea unei baze bune pentru a utiliza patrimoniul culinar și tradiția producției alimentare din regiunile dumneavoastră pentru a oferi posibilități de formare și autodezvoltare în vederea înființării unor întreprinderi de colaborare.

Faptul de a fi antreprenor, de a avea și de a purta toate responsabilitățile pe care le-ar putea avea o afacere, poate oferi o provocare personală pe care mulți indivizi o preferă în comparație cu a fi un angajat care lucrează pentru altcineva. Antreprenoriatul, este adesea privit ca o alegere de carieră aversivă, în care o persoană se confruntă cu viața de zi cu zi și cu situații de muncă care implică incertitudine, impedimente, eșecuri și frustrări asociate cu procesul de creare a unei noi firme. Cu toate acestea, nu ar trebui să fie așa. Cel mai probabil, în calitate de reprezentant al unui ONG, vă cunoașteți regiunea, patrimoniul și obiceiurile acesteia, precum și comunitatea dumneavoastră mai bine decât alți actori din regiunea dumneavoastră. De aceea, dumneavoastră, în calitate de ONG, puteți face o diferență prin oferirea de posibilități educaționale care pot spori abilitățile și competențele celor cu mai puține oportunități. În cadrul proiectului SAGA, consorțiul s-a concentrat pe oferirea unei mâini de ajutor și a unui sprijin prin utilizarea patrimoniului gastronomic disponibil al regiunilor din care provin partenerii, pentru toți cei care doresc să facă o schimbare în comunitățile lor. Având în vedere acest lucru, programul de învățare SAGA a fost dezvoltat pentru a fi un atu important în formarea cursanților adulți și pentru a-i inspira să își înființeze propriile întreprinderi, îmbunătățind astfel nu doar dezvoltarea personală, ci și îmbunătățirea regiunilor lor..

4. ÎMBUNĂTĂȚIREA CU SAGA

În cadrul acestui capitol, am dori să prezentăm posibilitățile pe care materialele de învățare SAGA le pot oferi unui ONG care activează în regiunile rurale din Europa.

În primul rând, vom încerca să răspundem la întrebarea ce este mai exact o întreprindere socială (de colaborare)? După clarificarea acestor concepte, vom vedea ce vă pot oferi

materialele de învățare SAGA și cum ați putea beneficia de pe urma utilizării lor. Și, în final, vom menționa pe scurt modul în care ați putea acționa ca un catalizator în regiunile dumneavoastră pentru a oferi sprijin și oportunități tuturor celor care ar putea avea o idee genială pe care ar dori să o materializeze prin înființarea unei întreprinderi sociale..



4.1 Ce este întreprinderea socială (colaborativă)?

Ați cerut vreodată ajutorul vecinului dumneavoastră și ați reușit să faceți ceva extraordinar împreună?

Ați intrat vreodată în contact cu cei care sunt, de asemenea, activi în regiunea dumneavoastră și care doresc să schimbe ceva?

În cazul în care ați trăit deja una dintre experiențele de mai sus, cel mai probabil vă numărați printre cei care sunt conștienți de impactul puternic al colaborării și care ar dori să acționeze pentru schimbare.

În cadrul acestui ghid vă vom prezenta modul în care materialele de învățare SAGA vă pot ajuta, în calitate de reprezentant al unui ONG, să faceți bine în zona dumneavoastră și să acționați pentru a-i sprijini pe alții în posibilele lor ambiții de a face o schimbare.

Din acest motiv, ar trebui să începem cu începutul și să ne gândim ce este de fapt o întreprindere socială?

În general, o "întreprindere socială" înseamnă utilizarea instrumentelor de afaceri pentru a răspunde unei nevoi sociale.

Se mai spune, de asemenea, că *obiectivul unei întreprinderi sociale este de a avea un impact social, mai degrabă decât de a obține profit pentru proprietarii sau părțile interesate.*

O întreprindere socială poate realiza o schimbare socială, culturală și/sau de mediu transformatoare prin aplicarea unor abordări inovatoare și practice în beneficiul societății în general, cu accent pe grupurile vulnerabile.

Întreprinderile sociale sunt o parte integrantă și importantă a sectorului de afaceri și produc produse și furnizează servicii în scop lucrativ la fel ca orice altă întreprindere. Cu toate acestea, o diferență importantă între ele și întreprinderile tradiționale este că întreprinderile sociale utilizează profiturile pe care le obțin pentru a aborda o provocare socială.

Proiectul SAGA se concentrează, de asemenea, asupra aspectului de colaborare al întreprinderilor sociale, care este, de asemenea, foarte important. Colaborarea și cooperarea cu alte persoane din comunitățile locale și regionale poate spori impulsul și încrederea în sine a celor care se aventurează în aventura întreprinderilor sociale. Prin urmare, programul de învățare SAGA se concentrează pe îmbunătățirea competențelor necesare pentru crearea de întreprinderi sociale inovatoare și cu impact.

În modulul 1, programul de învățare SAGA prezintă în detaliu ce înseamnă o întreprindere socială și cum poate funcționa aceasta. În calitate de reprezentant al unui ONG, cel mai probabil sunteți deja familiarizat cu aceste concepte, deoarece, în multe cazuri, ONG-urile își desfășoară activitatea pentru a oferi sprijin și a da o mână de ajutor tuturor celor interesați și nevoiași.

Întreprinderile sociale sunt active într-un spectru foarte larg, în multe domenii diferite. Materialele de învățare SAGA se concentrează pe patrimoniul culinar al regiunilor implicate în proiect, și anume zonele rurale din Europa care au fost depopulate. Pentru a învăța de la cei mai buni, parteneriatul SAGA a adunat informații despre întreprinderi sociale deja de succes, pe care le puteți consulta [aici](#).



În calitate de reprezentant al ONG-urilor care este dispus să-i sprijine pe toți cei interesați să pornească pe căile lor antreprenoriale sociale, puteți înființa un punct de informare în cadrul organizației dumneavoastră și/sau puteți numi o persoană care să se familiarizeze cu conținutul SAGA pentru a vă asigura că dumneavoastră, în calitate de ONG, puteți utiliza la maximum materialele SAGA dezvoltate pentru a-i ajuta pe toți cei interesați.

Studiile de caz pe care sunt puse materialele de învățare vă pot oferi o bază bună pentru planificarea unui posibil curs de formare în zona dvs. În acest fel, puteți asigura nu numai pentru a facilita dezvoltarea de noi cunoștințe și competențe, dar, de asemenea, o posibilitate de rețea pentru viitorii antreprenori sociali care ar fi interesați să înființeze propriile lor afaceri.

4.2 Cum ar putea funcționa acest lucru în cadrul SAGA?

Materialele și platforma de învățare SAGA se bazează pe exemple bune care au fost colectate la începutul proiectului de către partenerii de proiect în țările lor.

Abordarea SAGA, matricea de competențe, curriculum și metoda de evaluare pot fi transferate în orice alt cadru de formare sau educațional în care sunt evidente subiectele identificate și nevoia de întreprindere socială (colaborativă). Ea poate fi transferată în contexte educaționale mai formale, în cazul în care subiectele în cauză sunt relevante, de exemplu, competențele de co-creare, co-sharing și colaborare ar putea fi oferite ca parte a educației și formării viitorilor angajați sau antreprenori din sectoarele vizate, de exemplu, ospitalitate, gastronomie, producție alimentară, turism etc. Acest lucru se poate realiza atât la nivelul învățământului profesional și tehnic, cât și la nivelul învățământului superior.

Întreprinderile sociale sunt o parte integrantă și importantă a sectorului de afaceri și produc produse și furnizează servicii în scopul obținerii de profit în același mod ca orice altă întreprindere. Cu toate acestea, o diferență importantă între ele și întreprinderile tradiționale este că întreprinderile sociale utilizează profiturile generate pentru a rezolva o provocare socială. În domeniul alimentației, al gastronomiei și al patrimoniului culinar, putem găsi exemple bune de întreprinderi sociale de succes în țările partenere la proiect, care își combină misiunea socială cu furnizarea de bunuri și servicii pe piață:

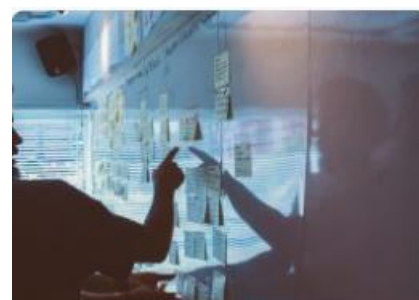
Programul de învățare SAGA este structurat în patru module, după cum urmează:



MODULE 1 – Inspiration for Social Entrepreneurship

Modulul 1 – Inspirație pentru antreprenoriul social – în cadrul căruia puteți găsi informații interesante despre ce este mai exact o întreprindere socială și cum ar putea începe o astfel de întreprindere posibilul dumneavoastră public țintă.

Modulul 2 – Definirea afacerii tale sociale – se concentrează pe modul de creare a unui Business Model Canvas, pe modul în care funcționează finanțele în acest context. De asemenea, oferă legislația specifică fiecărei țări, precum și concepte de marketing de bază privind modul de creare a vizibilității pentru întreprinderea nou înființată.



MODULE 2 – Defining your Social Business



MODULE 3 – Functional Competencies

Modulul 3 – Competențe funcționale – care acoperă competențele de organizare și cooperare, managementul proiectelor, autogestionarea și managementul riscurilor.

Modulul 4 – Competențe sociale – care oferă o perspectivă asupra co-creației, leadershipului, încrederii în sine, determinării, deschiderii pentru a lua inițiativă și, de asemenea, pentru a aplica o schimbare.



MODULE 4 – Social Competencies

Consultându-le și ținând cont de acestea, vă sugerăm să vă gândiți la situația din regiunea dumneavoastră și să acționați ca un catalizator pentru implementarea unei schimbări în regiunea dumneavoastră. În calitate de ONG, este posibil să aveți deja o perspectivă mai profundă asupra situației locale/regionale în multe privințe, ca și persoanele care ar dori să pornească pe calea antreprenoriatului. Prin urmare, ați putea crea campanii de informare sau ați putea avea asistență persistentă, alături de organizarea de evenimente de informare cu privire la posibilitățile oferite de materialele de învățare SAGA.

4.3 Luarea de măsuri, informarea factorilor de decizie în calitate de ONG

La punctul anterior ne-am concentrat pe modul în care dumneavoastră, ca ONG, ați putea ajuta viitorii antreprenori sociali să își dezvolte abilitățile și competențele. Cu toate acestea, în calitate de ONG, este posibil să aveți mult mai multe conexiuni și rețele mai largi de factori de decizie locali/rurali, care sunt, de asemenea, parteneri-cheie pe această cale antreprenorială.

Prin urmare, este extrem de important ca antreprenorii să fie capabili să identifice oportunitățile potrivite prin intermediul cărora oamenii vor putea să aibă o idee reală despre patrimoniul, cultura și tradițiile unei destinații. Oportunitatea de a pune în valoare tradițiile locale și de a implica comunitățile locale oferă mai multe oportunități pentru antreprenorii locali de a dezvolta produse, servicii și experiențe unice pentru destinația lor.

În aceste zone rurale ne referim la faptul că, oportunitățile de dezvoltare sunt de obicei mai reduse decât în restul Europei, din cauza tendinței deja menționate de depopulare rurală cu care se confruntă multe țări europene.

Alte provocări specifice și conexe în Europa goală includ:

- Demografice (îmbătrânirea populației, migrația către zonele urbane, rata scăzută a natalității);
- economice (rate ridicate ale șomajului, rate scăzute de activitate, ponderea ridicată a sectorului primar în PIB) și
- Lipsa serviciilor publice.

Tinerii caută condiții de viață mai bune în regiuni în care capitalul multinațional este mai concentrat și posibilitățile sunt mai numeroase, dar cu eforturi comune am putea să le oferim posibilități și resurse de care ar putea beneficia.

Ținând cont de aceste aspecte, în calitate de ONG ați putea organiza întâlniri în care să invitați antreprenori sociali deja existenți să vorbească despre experiențele lor, alături de factori de decizie locali/rurali care ar putea veni să prezinte legislația specifică și soluțiile care sunt necesare pentru înființarea unor astfel de întreprinderi. Voi, ca ONG, ar trebui să fiți motorul regiunii dumneavoastră și să faceți legătura între factorii de decizie și antreprenori.

5. OBSERVAȚII FINALE

Potrivit globalpeacecareers.com, ONG-urile sunt organizații ale societății civile care funcționează independent de guverne și de interesele de afaceri. De obicei, acestea sunt formate pentru a susține o anumită cauză sau un anumit grup de persoane și folosesc o varietate de strategii pentru a-și atinge obiectivele.

După cum ați putut vedea, acesta este elementul pe care am construit acest ghid. Vă sfătuim să puneți în aplicare schimbările pe care programul de învățare SAGA le poate aduce în viețile celor care abia înainte de a începe să își identifice obiectivele pentru a face o schimbare în regiunea în care trăiesc.

Asigurați-vă că sunteți acolo pentru a ajuta în timp ce apar întrebări, fiți acolo când este nevoie de sprijin din partea factorilor de decizie, fiți acolo și acționați în timp ce ei cred că s-au lovit de o piedică.

