

Proyecto SAGA

## IO3 A2 Guía de Formadores/as

2020-1-HU01-KA204-078691



El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Erasmus+

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Guías de Formación SAGA</b>	<b>2</b>
<b>3. GRUPO OBJETIVO</b>	<b>3</b>
<b>4. CÓMO USAR EL PROGRAMA SAGA</b>	<b>5</b>
4.1 Sobre el Programa de Formación SAGA en general	5
4.2 Estructura y contenido del programa de formación SAGA	8
4.3 ¿Cómo utilizar el programa y cómo integrar sus distintas partes en un plan de formación?	10
<b>5. OBSERVACIONES FINALES</b>	<b>12</b>

## 1. Introducción

La tendencia de la despoblación rural a la que se enfrentan muchos países y regiones europeas está generando zonas conocidas actualmente como la "Europa Vacía", que afrontan retos demográficos y económicos específicos y relacionados con la falta de servicios públicos. Al mismo tiempo, estos territorios cuentan con un rico patrimonio culinario, gastronómico y/o de producción de alimentos que puede generar oportunidades muy interesantes para la región.

El proyecto SAGA contribuye a reducir las desigualdades de estas áreas, garantizar la recuperación económica y el crecimiento inclusivo y sostenible a largo plazo a través de un enfoque de co-creación y colaboración, involucrando a todas las partes interesadas con el fin de desarrollar y validar un programa de formación dirigido principalmente a las poblaciones que viven en la "Europa Vacía", pero que al mismo tiempo tienen un rico patrimonio culinario y/o la producción de alimentos. El proyecto desarrolla y evalúa un programa de formación innovador para quienes viven en este tipo de zonas rurales, abordando sus problemas acuciantes, como el desempleo y la revitalización económica y social, dotándolos/as de conocimientos, competencias y habilidades para desarrollar empresas sociales en los ámbitos gastronómico, alimentario y del patrimonio culinario.

SAGA ha desarrollado un conjunto de guías para facilitar su asimilación por parte de diversos actores y partes de interés, en consonancia con la filosofía y los objetivos de su programa de formación, y con el propósito de apuntalar, apoyar y mejorar las habilidades y competencias de los/as participantes y su esfuerzo para idear, crear y gestionar una empresa social en un sector específico relacionado con la alimentación, la gastronomía y el patrimonio culinario.

Estas guías complementan los principales resultados del proyecto.

## 2. Guías de Formación SAGA

La presente guía forma parte de este esfuerzo y de un conjunto más amplio de guías elaboradas para cada una de las partes de interés en SAGA.

**Guía SAGA de Experiencias y Casos de Estudio:** ofrece una recopilación de casos de estudios incluidos en el programa de formación SAGA, así como otras experiencias de emprendimiento (social) identificados en Europa que pueden utilizarse como herramienta de inspiración e innovación para concienciar sobre el papel del emprendimiento social como vehículo para paliar los retos demográficos de la Europa Vacía. Esta guía también puede utilizarse como herramienta de motivación para formadores/estudiantes y (potenciales) emprendedores/as sociales, e incluye algunos puntos de feedback de quienes ya han puesto a prueba el programa de formación.

**Guía SAGA para Formadores/as:** dirigida a docentes que vayan a utilizar el programa de formación SAGA de manera formal o informal. Incluye una visión general del programa de formación desarrollado durante el proyecto, sus contenidos y estructuras, y ofrece una guía para profesores/as, formadores/as y centros de formación que quieran aprovechar los recursos y contenidos del proyecto para potenciar las habilidades emprendedoras de sus alumnos/as, o incluir estos materiales de formación como recursos adicionales a su oferta formativa actual.

**Guía SAGA para ONGs:** para organizaciones de la sociedad civil, ONGs, instituciones nacionales y regionales que trabajen con/para grupos desfavorecidos en la Europa Vacía, y que estén interesadas en utilizar el programa de formación SAGA y los resultados del proyecto para generar su propia empresa social (colaborativa) en el sector identificado (alimentación, gastronomía y patrimonio culinario), o para apoyar a sus beneficiarios en la creación de sus empresas. La guía ofrece inspiración

e ideas sobre cómo estas organizaciones pueden utilizar y adoptar el programa de formación y los resultados de SAGA.

**Informe de Políticas SAGA:** conjunto de recomendaciones para los responsables políticos relacionadas con el apoyo a la creación de empresas sociales (colaborativas), como forma de generar actividad económica en la "Europa Vacía". Se centra específicamente en la importancia de un marco jurídico que proteja las acciones de las empresas sociales y ofrece una guía sobre cómo contribuir con el proyecto SAGA para promover el emprendimiento social en las zonas rurales como estrategia sostenible para el futuro.

### 3. GRUPO OBJETIVO

El **principal grupo destinatario** de esta guía son **formadores/as y entidades educativas** que tienen previsto integrar el Programa de Formación SAGA en la aplicación de sus propios programas de desarrollo de competencias personales.

En este sentido, el Programa de Formación SAGA es excelente para los/as formadores/as que:

- se ocupan de la creación de empresas, el desarrollo empresarial y el desarrollo de competencias empresariales y de gestión;
- quieran inspirar la creación de empresas sociales y deseen desarrollar las competencias y ampliar los conocimientos necesarios para el buen funcionamiento de una empresa social;
- se centran en el desarrollo de la competencias sociales y funcionales.

Las ventajas del Programa de Formación SAGA para estos/as formadores/as son, entre otras, las siguientes:

- conocimientos actualizados en todos los módulos,
- el material teórico va acompañado y respaldado por ejemplos y experiencias internacionales,
- permite a los participantes en la formación aprender buenas prácticas con la ayuda de ejemplos y casos concretos,
- la metodología y el material formativo tienen en cuenta las específicas necesidades de aprendizaje de los alumnos adultos (contenido educativo basado en la web, estructura flexible, método *thin slicing*, consejos prácticos y útiles para crear una empresa social),
- puede utilizarse de forma excelente para la preparación previa de formaciones personales, para el tratamiento interactivo de temas específicos o para mantener un alto nivel de motivación continua entre sesiones de formación,
- se puede integrar una pequeña parte (las llamados píldoras de conocimiento) o todo el plan de estudios, en función de la experiencia previa o las necesidades de quienes participan en la formación,
- se trata de un programa aplicable y coherente en toda Europa, pero que permite la posibilidad de adaptarse a las características específicas de cada país/región.

Otros posibles grupos destinatarios de la presente guía son **ONGs y organizaciones de la sociedad civil** que trabajan directamente con y para los principales grupos destinatarios del proyecto, esto es, emprendedores/as sociales pertenecientes a grupos desfavorecidos (debido a desventajas sociales, económicas o geográficas), emprendedores/as del sector alimentario, gastronómico y del patrimonio culinario que deseen alinear su idea de negocio con los retos sociales identificados, grupos desfavorecidos (debido a desventajas sociales, económicas o geográficas) y mujeres.

Por ejemplo, el personal de una ONG que trabaje con estos grupos destinatarios puede utilizar el programa de formación para adquirir habilidades y competencias pertinentes para crear una empresa social que ofrezca oportunidades de empleo a sus beneficiarios.

Para dichos grupos, las ventajas de utilizar el Programa de Formación SAGA son las siguientes:

- expone los criterios para poner en marcha y operar una empresa social de forma extensiva;
- da ideas para crear una nueva empresa social;
- con la ayuda de una matriz de competencias, resume las competencias esenciales para la creación y el funcionamiento de una empresa social de éxito; el plan de estudios indica en qué competencia se centra cada módulo o lección en cuestión, lo que permite la realización de formaciones específicas basadas en las necesidades o experiencias previas de los alumnos/participantes,
- ilustra la teoría con ejemplos internacionales, que también pueden servir de inspiración para generar novedosas ideas empresariales.

Por otra parte, el **grupo destinatario indirecto** son las **instituciones educativas (FP y formación continua)** que se ocupan de la educación de adultos, ya sea formal o informalmente, y su principal objetivo es el desarrollo del espíritu empresarial y de los emprendedores.

Para estas instituciones educativas, el Programa de Formación SAGA es un programa de formación online gratuito que se ajusta a las necesidades de aprendizaje de los adultos (práctico, flexible, moderno). Además, está disponible en varios idiomas (inglés, español, húngaro, búlgaro y holandés), por lo que puede utilizarse prácticamente sin fronteras. De esta manera, podrán acceder y utilizar la plataforma de e-learning y la metodología de formación creadas en el proyecto y promoverlas entre el grupo destinatario.

## 4. CÓMO USAR EL PROGRAMA SAGA

### 4.1 Sobre el Programa de Formación SAGA



El contenido de la formación se basa en una combinación de **teoría, ejemplos, casos de estudio, tareas prácticas y consejos y trucos** relacionados con el emprendimiento social y el ámbito al que va dirigido.

Se han desarrollado 4 módulos con un total de **18 unidades** que reflejan las diferentes fases que conducen a la creación real de la empresa social (colaborativa) prevista.

El programa de aprendizaje se desarrolla bajo el enfoque de "**thin-slicing**", lo que significa que todo el material de aprendizaje ha sido dividido en pequeñas unidades didácticas, centrándose en un concepto y tema específicos. Este enfoque permite a los/as alumnos/as estudiar los contenidos y lecciones que les son relevantes, importantes y útiles y que encajan con su experiencia y conocimientos previos.

Cada lección puede completarse de forma **independiente**, a elección del alumno/a. Esto proporciona una flexibilidad que es esencial para que el plan de estudios se aadecue a las necesidades de aprendices adultos.

Además, el contenido SAGA ha sido específicamente diseñado para el ámbito objetivo seleccionado, relacionado con sectores de actividad como la gastronomía, la alimentación y el patrimonio culinario.

## CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN SAGA

**CENTRADO**  
en emprendimiento social, oportunidades relacionadas con la gastronomía y el patrimonio culinario



**PRÁCTICO**  
Ejemplos concretos, casos de estudio, trucos y consejos, etc., para crear una empresa social



**FLEXIBLE**  
Puede variar en función del nivel de conocimientos e interés del alumno/a



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El programa de formación es práctico, modular, con muchos ejemplos y herramientas útiles, de manera que sea fácilmente aplicable en la práctica. No obstante, los/as posibles participantes en el programa deben estar dispuestos a dedicar varias horas a la semana para ampliar sus conocimientos.

El material didáctico también contiene muchos ejemplos prácticos y casos de estudio europeos que, además de presentar empresas y soluciones existentes, pueden servir de inspiración a los/as alumnos/as.

## CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN SAGA

**ESPECÍFICO**  
Características e información específicas de cada país



**PASO A PASO**  
La estructura del plan de estudios puede vincularse a las diferentes etapas de creación de una empresa



**PÍLDORAS de CONOCIMIENTO**  
Material teórico esencial y breve en cada unidad



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN SAGA

**INSPIRADOR**  
Vídeos, artículos,  
libros,  
recomendaciones,  
mejores prácticas

**FORMACIÓN  
MIXTA**  
Combinación de una  
plataforma de formación  
online y actividades  
presenciales

**VARIADO**  
Teoría, casos de  
estudio, trucos &  
consejos, conceptos  
básicos, datos de  
interés, preguntas de  
autorreflexión,...



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

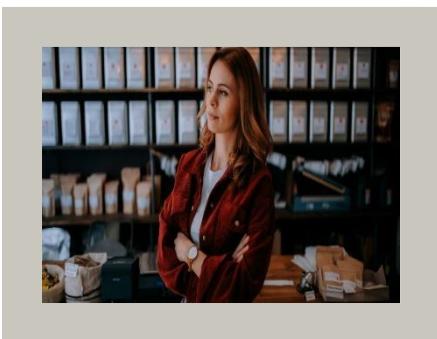
En este sentido, nos gustaría compartir algunas reflexiones de los primeros usuarios del Programa de Formación SAGA, esperando que refuercen la idea de que merece la pena incorporar esta formación, parcialmente o en su totalidad, a los programas de formación personal ya existentes:

- 
La utilidad práctica de la información obtenida durante el programa de aprendizaje es muy buena
- 
Los módulos están bien estructurados y los recursos adicionales son muy útiles
- 
Conceptos/definiciones importantes, es realmente útil poder repasar los conceptos principales
- 
El programa de formación me pareció muy interesante y útil. Había muchos consejos que se podían poner en práctica
- 
La información y los métodos aprendidos durante el programa de aprendizaje fueron novedosos

Además, durante las actividades de pilotaje en los países del consorcio, pedimos a los/as participantes que escribieran las tres primeras palabras que les vinieran a la mente en relación con el Programa de Formación SAGA, y éstas fueron las más mencionadas:



## 4.2 Estructura y contenido del programa de formación SAGA



## Módulo 1. : Inspiración para el Emprendimiento Social

### Objetivo formativo del Módulo:

Este módulo proporciona herramientas para inspirarse a la hora de idear y crear una empresa social. Entre otras cosas, profundizamos en el reconocimiento de oportunidades y en la maduración de una idea.

## Contenido:

Unidad 1 - ¿Qué es una empresa social y qué implica crearla?

## Unidad 2 - Identificando oportunidades en la Europa Vacía relacionadas con la gastronomía, el patrimonio culinario y los alimentos

Unidad 3 - Ideación del producto y servicio relacionado con la gastronomía, el patrimonio culinario y los alimentos

Unidad 4- Análisis de Mercado



## Módulo 2 – Definir tu Negocio Social

### Objetivo formativo del Módulo:

En este módulo, la idea se convierte en un modelo de negocio basado en el Business Model Canvas (BMC). Esto incluye analizar socios clave, actividades clave, recursos clave, propuestas de valor, relaciones con los clientes, segmentos de clientes, estructura de costes y flujos de ingresos.

### **Contenido:**

Unidad 1 - Business Model Canvas para empresas sociales

Unidad 2 - Finanzas & Recaudación de fondos

Unidad 3 - Legislación

Unidad 4 - Marketing para empresas sociales en el ámbito de la gastronomía, el patrimonio culinario y los alimentos



## Módulo 3 - Competencias Funcionales

### Objetivo formativo del Módulo:

En este módulo se aprenden competencias prácticas para el trabajo diario. Pensemos, por ejemplo, en las capacidades de gestión y colaboración.

### **Contenido:**

Unidad 1 - ¡Prepárate, organízate! Habilidades organizativas

Unidad 2 – Networking & redes profesionales

Unidad 3 - Gestión de las relaciones con los proveedores

Unidad 4 – (Auto)gestión para Emprendedores/as Sociales

Unidad 5 - Medición y evaluación del impacto social

Unidad 6 - Gestión del tiempo y los recursos



## Módulo 4 – Competencias Sociales

### Objetivo formativo del Módulo:

En este módulo, el énfasis se pone sobre la co-creación, los problemas sociales y el liderazgo.

**Contenido:**

Unidad 1 - Co-creación | co-diseño | Co-working

Unidad 2 - Liderazgo en empresas sociales

Unidad 3 - Confianza en uno/a mismo/a

Unidad 4 - Lograr el cambio como emprendedor/a social

### 4.3 ¿Cómo utilizar el programa y cómo integrar sus distintas partes en un plan de formación?

La siguiente información se encuentra disponible en el resumen de cada módulo, lo que facilita la navegación y la elección entre módulos y lecciones:

<b>Introducción</b>	Resumen - se trata de una breve descripción sobre el objetivo de la unidad y sus contenidos.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	Descripción de las competencias/habilidades/conocimientos que se adquirirán a través de esta unidad. El Programa de Formación y Currículo SAGA definió su propia matriz de competencias, y en esta parte nombramos las competencias que desarrolla la lección concreta. Con la ayuda de esto, el desarrollo de competencias específicas se puede realizar a partir de la matriz de competencias.
<b>Tiempo para completar la unidad</b>	Expresado en minutos (entre 30-60 min)
<b>Relaciones con otras unidades del programa de formación SAGA</b>	Aquí se puede encontrar más información sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>- si el alumno/a necesita haber realizado antes otro módulo o unidad;</li> <li>- si son necesarios conocimientos previos ofrecidos en otra unidad;</li> <li>- cómo se relaciona esta unidad con el resto de las unidades/después de terminar esta unidad;</li> <li>- qué unidad es la siguiente recomendada en el itinerario de aprendizaje.</li> </ul>

Cada unidad se construye a partir de las siguientes secciones: casos de estudio, lección, trucos & consejos, conceptos y definiciones importantes, preguntas de autorreflexión, recursos adicionales y referencias. A continuación te ofrecemos una breve guía sobre cómo pueden utilizarse cada una de las partes de las unidades SAGA durante la aplicación del programa de formación.

<b>Caso de Estudio</b>	<p><b>Comienza la unidad presentando un caso de estudio</b> (o más, si procede), esto es un ejemplo de buenas prácticas que está relacionado con el tema de la unidad, e igualmente relacionado con la empresa social colaborativa en el ámbito de la gastronomía, el patrimonio culinario y la alimentación.</p> <p>El caso de estudio <b>te ayudará a mostrar un ejemplo concreto de por qué el tema es importante y relevante</b> para establecer y gestionar empresas sociales colaborativas.</p> <p>Encontrarás la colección completa de casos de estudios en la web de SAGA de modo que <b>podrás elegir los más relevantes en función del objetivo y del tema de la formación</b>.</p>
------------------------	---

	<p>Estos casos de estudio pueden <b>servir incluso como plantillas para crear tus propios casos de estudio o para pedir a los/as participantes que recopilen o escriban otros similares.</b></p>
Lección	<p>Esta parte de la unidad tiene como fin unir el anterior caso de estudio con la pregunta "<i>¿Qué podemos aprender de esto?</i>". Se trata así de una explicación detallada del tema, con una estructura clara y frases sencillas.</p> <p>Los principales elementos de contenido del tema se destacan en negrita o con preguntas.</p> <p>Esta parte de la lección <b>puede ser estudiada o aprendida por los/as participantes durante el estudio independiente.</b></p> <p>Durante la formación personal, <b>puedes resumir esta parte como introducción o destacar las partes más importantes</b>, o incluso <b>comentar las preguntas que puedan tener</b>.</p> <p>También puedes pedir a los/as participantes que resuman la información más importante de la lección para demostrar lo que han aprendido aplicándolo a su propio negocio (o al que tienen previsto crear).</p>
Trucos & Consejos	<p>Colección de consejos y buenas prácticas sobre el tema principal de la lección. Esta sección responde a las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo poner en práctica el conocimiento adquirido?</li> <li>- ¿Qué evitar para lograr el éxito?</li> <li>- ¿Qué debe ser tenido en cuenta?</li> </ul> <p>Los/as estudiantes pueden aprender esta parte independientemente.</p> <p>Durante las sesiones formativas presenciales, <b>puedes comentar con los/as participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué consejos consideran útiles?</li> <li>- ¿Qué trucos y consejos han seguido, y cuál ha sido su experiencia?</li> <li>- ¿Qué truco o consejo no fue factible? ¿Por qué?</li> </ul>
Conceptos y Definiciones importantes	<p>Se trata de una definición de 1 ó 2 frases de los conceptos más importantes de la lección, a modo de glosario.</p> <p>Puedes utilizar esta parte, por ejemplo, para elaborar <b>un glosario del conjunto de la formación o para hacer una ficha de trabajo en la que se relacionen conceptos y definiciones</b>, o bien, al final de la clase, puedes pedir a los/as participantes que definan los conceptos dados con sus propias palabras.</p>
Preguntas de Autorreflexión	<p>Estas preguntas, tareas y ejercicios hacen que el/la lector/a reflexione en profundidad y sea consciente de la utilidad de lo que ha aprendido en la lección. Estos "ejercicios" podrían reunirse en un <b>cuaderno de trabajo</b> que el/la estudiante pueda llenar a lo largo de la formación, como una especie de hoja de ruta o punto de partida para su aventura en la creación de su propia empresa social colaborativa.</p>

	Durante la formación personal <b>puedes centrarte en aquellas preguntas y tareas que hayan causado mayor dificultad</b> a los/as participantes y para las que no estén seguros en sus respuestas.
<b>También te puede interesar/ Recursos adicionales de interés</b>	<p>Recopilación de sitios web, libros, vídeos, etc.</p> <p>Como docente, puedes utilizar esta sección para <b>profundizar en tus propios conocimientos y recopilar diversos materiales ilustrativos</b>.</p> <p>Puedes encontrar varios vídeos o ejemplos que pueden servir de <b>introducción o resumen de un tema</b>, y en el caso de planes de formación personal también son excelentes como <b>transición entre dos temas</b>.</p> <p>Estos recursos también sirven a los participantes para profundizar en el tema dado, ya que si alguien está interesado/a en el tema, entonces encontrará varios recursos para ampliar sus conocimientos con mucho más detalle.</p> <p>Si utilizas estos recursos como deberes para que los alumnos/as vean/lean las partes recomendadas, podrás <b>mantener así continuamente su interés y motivación</b> entre las sesiones formativas.</p>
<b>Referencias</b>	Aquí encontrarás todos los recursos que hemos utilizado para compilar la unidad. Con la ayuda de esta colección encontrarás el origen de los materiales que pueden ayudarte a <b>profundizar o refrescar</b> tus propios conocimientos.

## 5. OBSERVACIONES FINALES

Los 4 módulos del Programa de Formación SAGA tienen potencial para integrarse en los materiales de estudio de FP, de instituciones de educación superior, y pueden enriquecer la ya existente oferta formativa de la educación de adultos.

El Módulo 1 puede ser especialmente útil en los programas de estudio que abordan el espíritu empresarial social y la obtención de ideas para crear una empresa social; el Módulo 2 es relevante para cualquier programa de estudio centrado en la planificación y gestión de una empresa, mientras que los Módulos 3 y 4 abordan las competencias funcionales y sociales, y por ello también podrían adaptarse a programas de estudio fuera del ámbito del sector de la empresa social.

Incluso si no se consigue reconocer a nivel nacional el programa de formación SAGA como una formación formal independiente en cada país, el programa puede integrarse muy bien parcial o totalmente en los programas educativos ya existentes.

El enfoque flexible es una de sus principales ventajas, por lo que los/as formadores sólo tienen que incluir los módulos, unidades o recursos que consideren útiles a su propia oferta de formación, u ofrecerlos como recursos adicionales.

Todos los casos de estudio y recursos adicionales útiles ofrecen experiencias internacionales. Estos recursos pueden ser empleados como herramientas de trabajo en equipo, desarrollando así la cooperatividad.



El Programa de Formación SAGA mejorará las oportunidades y el acceso a la formación de alta calidad para las personas que viven en la Europa Vacía y promoverá una variedad de enfoques de aprendizaje, lo que conducirá a un mayor fortalecimiento de competencias clave como son: el espíritu empresarial y las competencias sociales y funcionales.