

Gabriella Márton

25-06-2021

Proiectul SAGA

IO1 - Abordarea învățării și curriculum

2020-1-NL02- KA204-259AFC28



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.



Erasmus+

ÎNREGISTRAREA MODIFICĂRILOR DOCUMENTULUI

Data emiterii	Versiune a	Autor	Secțiuni afectate / Modificare
25-06-2021	1	Gabriella Márton, KONTAKT	
25-06-2021	1.5	Gabe van der Zwaag INQ	

CONȚINUT

1. INTRODUCERE	3
2. GRUP ȚINTĂ	4
3. CADRUL DE APTITUDINI ȘI COMPETENȚE	4
4. CARTOGRAFIEREA PEISAJULUI FORMĂRII	6
5. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE ÎNVĂȚARE SAGA	7
6. ABORDARE METODOLOGICĂ	8
6.1. DETALII PRIVIND TIPURILE DE ÎNVĂȚARE - PREDARE	9
ÎNVĂȚAREA MIXTĂ	9
FELIERE SUBȚIRE	10
6.2. METODOLOGIA DE EVALUARE	11
7. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII	12
8. MODULELE PROGRAMULUI DE ÎNVĂȚARE SAGA	14
MODULUL 1 - Inspirație pentru antreprenoriatul social	14
MODULUL 2 - Definirea afacerii sociale	14
MODULUL 3 - Competențe funcționale	15
MODULUL 4 - Competențe sociale	15
10. CERINȚE PENTRU SPAȚIUL DE E-LEARNING	16

1. INTRODUCERE

SAGA oferă un program de învățare adaptat la nevoile adulților din zonele rurale, care reprezintă așa-numita "Europă goală", și le oferă o formare de calitate care le permite să dobândească abilități și competențe pentru a înființa o întreprindere socială (de colaborare).

Grupul țintă al SAGA este format din cei care trăiesc în zonele rurale considerate "Europa goală", cu probleme presante precum șomajul și revitalizarea economică și socială. O parte importantă a grupului țintă direct este reprezentată de persoane care aparțin unor grupuri dezavantajate (fie că este vorba de dezavantaje sociale, economice sau geografice).

Proiectul va dezvolta 3 rezultate intelectuale:

- O1 Abordarea de învățare și curriculum SAGA
- O2 Programul de învățare SAGA (mixtă)
- O3 Experiențe și ghiduri de formare SAGA

Activitățile care conduc la rezultatul 1 sunt:

- O1/A1 Abordarea metodologică a proiectării curriculare
- O1/A2 Cartografierea studiilor de caz
- O1/A3 Cadrul de aptitudini și competențe
- O1/A4 Cartografierea peisajului de formare
- O1/A5 Abordarea de învățare și curriculum SAGA

Abordarea și curriculumul de învățare SAGA pot servi drept bază pentru restul proiectului, deoarece a dezvoltat abordarea generală de învățare, obiectivele de învățare, matricea de aptitudini și competențe, curriculum și metode de evaluare bazate pe o analiză bazată pe dovezi și cercetări referitoare la aptitudinile și competențele de bază. În timpul cercetării, am analizat contextul proiectului și am scanat țările participante pentru a găsi exemple relevante de întreprinderi sociale din sectorul alimentar, gastronomic și culinar vizat și am cartografiat peisajul de formare.

Abordarea SAGA, matricea de competențe, curriculum și metoda de evaluare pot fi transferate în orice alt cadru de formare sau de educație în care sunt evidente subiectele identificate și nevoia de întreprindere socială (în colaborare). Ea poate fi transferată în cadre educaționale mai formale, în cazul în care subiectele vizate sunt relevante, de exemplu, competențele de co-creare, co-sharing și colaborare ar putea fi oferite ca parte a educației și formării viitorilor angajați sau antreprenori din sectoarele vizate, de exemplu, ospitalitate, gastronomie, producție alimentară, turism etc.. Acest lucru se poate realiza atât la nivelul învățământului profesional și tehnic, cât și la nivelul învățământului superior.

2. GRUP ȚINTĂ

Principalul grup țintă al programului de învățare SAGA este populația care trăiește în "Europa goală", adică în zonele rurale din Europa care se confruntă cu provocări demografice (îmbătrânirea populației, emigrarea către zonele urbane, rate scăzute de natalitate) și economice (rate ridicate ale șomajului; rate scăzute de activitate; reprezentare ridicată a sectorului primar în PIB), dar care, în același timp, au un bogat patrimoniu culinar și/sau producție alimentară.

Programul de învățare SAGA se adresează

- (Potențial) Antreprenori sociali individuali aparținând unor grupuri dezavantajate (din cauza unor dezavantaje sociale, economice sau geografice).

- (Potențial) Antreprenori individuali din sectorul alimentar, gastronomic și al patrimoniului culinar care doresc să își alinieze ideea de afaceri la provocările sociale identificate.

Se va acorda o atenție și se vor depune eforturi deosebite pentru a se adresa femeilor din aceste zone (direct sau prin intermediul ONG-urilor care lucrează cu/pentru ele), deoarece acestea sunt subreprezentate în ratele de ocupare a forței de muncă sau de activitate economică, au niveluri mai ridicate de șomaj și, frecvent, se confruntă cu bariere suplimentare pe piața forței de muncă din cauza rolului lor de îngrijire (de exemplu, a copiilor mici sau a membrilor vârstnici ai familiei).

Alte grupuri țintă potențiale sunt ONG-urile și organizațiile societății civile care lucrează direct cu și pentru grupurile țintă principale. De exemplu, personalul unui ONG care lucrează cu femeile din mediul rural poate utiliza programul de formare pentru a dobândi abilități și competențe pentru a crea o întreprindere socială care să ofere oportunități de angajare pentru beneficiarele lor, dar și pentru a le sprijini în crearea propriilor lor întreprinderi sociale.

3. CADRUL DE APTITUDINI ȘI COMPETENȚE

Cadrul de aptitudini și competențe O1/A3 a definit aptitudinile și competențele pe care trebuie să le dobândească cursanții în cadrul programului de formare SAGA. Analiza preliminară a nevoilor realizată în etapa de propunere și cercetarea suplimentară a activităților de pregătire au fost verificate pentru actualizări prin intermediul unei cercetări documentare și au fost puse în corespondență cu aptitudinile și competențele identificate în A2. Pe această bază, consorțiul a definit obiectivele de învățare și cadrul de competențe, care este prezentat unui eșantion de reprezentanți ai grupului țintă, experți în domeniu și părți interesate relevante.

Partenerii proiectului SAGA au folosit rezultatele și lecțiile învățate în urma interviurilor și studiilor de caz pentru a cartografia cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a stabili și opera cu succes o întreprindere socială, pentru a crea un cadru de abilități și competențe.

Pe baza criteriilor de selecție (identificate în O1A1), partenerii proiectului au identificat și selectat 18 exemple/practici de antreprenoriat social din cinci țări participante (HU, ES, BG, NL și RO).

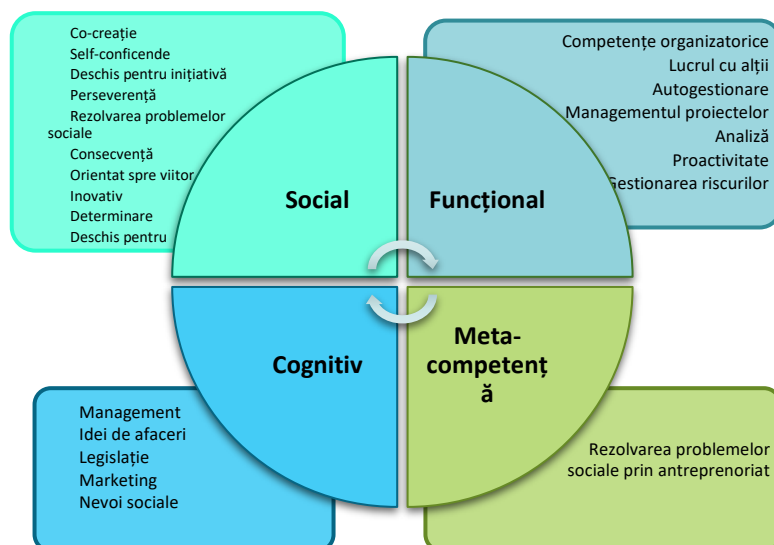
Pornind de la analiza preliminară a nevoilor realizată în etapa de propunere, precum și de la cercetarea proiectelor și inițiativelor existente (UE, naționale și regionale) legate de SAGA, consorțiul proiectului a compilat un cadru preliminar de competențe.

Cadrul de mai jos este completat cu competențe și abilități care sunt în general considerate valoroase în ceea ce privește antreprenoriatul social. În acest cadru, s-a făcut o distincție între patru concepte generale. Acestea sunt competențele sociale, cognitive, funcționale și metacompetențele. Diferitele aptitudini și competențe sunt găzduite aici.

<i>Dimensiune</i>	<i>Definiție</i>	<i>Descriere</i>
Competența cognitivă	Cunoștințe teoretice și practice	Identificarea oportunităților de dezvoltare personală, profesională sau socială a activității de afaceri. De exemplu, în domeniul ideilor de afaceri, economie, finanțe, fiscalitate, legislație, marketing, management organizațional, proiecte, psihologie, nevoi sociale, sociologie.
Competența funcțională	Abilități și know-how, ceea ce știe o persoană și cum să execute sau să demonstreze	- Competențe organizatorice - Managementul proiectelor - Lucrul cu alții - Identificarea punctelor tari și a punctelor slabe ale unei persoane - Proactivitate - Gestionarea riscurilor
Competența socială	Comportament și atitudini, știind cum să se comporte	- Deschiderea la inițiativă - Deschiderea către inovare - Deschiderea la schimbare - Deschiderea către antreprenariat
Metacompetență	Calități și abilități generale, element care facilitează dobândirea altor competențe	Învățare, a face bine, a răspunde nevoilor sociale, a împărtăși, a fi pasionat de rezolvarea problemelor comunității, a oferi pârgii și instrumente membrilor comunității, a fi implicat în crearea unei lumi juste

După ce cadrul a fost conceput, a fost efectuată o analiză a informațiilor colectate de către parteneriatul SAGA. De exemplu, au fost realizate studii de caz și interviuri cu antreprenori sociali pentru a identifica cele mai esențiale aptitudini și competențe în opinia acestora. Le-am analizat pe acestea pe baza aptitudinilor și competențelor identificate anterior. Analiza completă poate fi găsită în O1/A3 Anexa A. Așa cum era de așteptat, au fost menționate aproape toate aptitudinile și competențele, unele mai des decât altele. În cele din urmă, dorim să ajungem la un total de 15 aptitudini și competențe. Cele 15 cele mai menționate în timpul cercetării noastre sunt evidențiate ca fiind esențiale pentru un antreprenor social. Mai jos sunt prezentate cele mai importante aptitudini și competențe

Mai multe detalii despre cadrul de aptitudini și competențe în materialul O1/A3 - Cadrul de aptitudini și competențe.



4. CARTOGRAFIEREA FORMĂRII

Scopul O1/A4 "Cartografierea formării" a fost de a identifica lacunele de formare ale programului actual în ceea ce privește aptitudinile și competențele definite în A3. Consorțiul proiectului a efectuat o analiză transnațională aprofundată în cinci țări participante (HU, ES, BG, NL și RO) pentru a oferi o imagine de ansamblu a

1) situației generale privind antreprenoriatul social colaborativ în sectorul alimentară, gastronomic și culinar în regiunile partenere, în vederea unei cercetări aprofundate, pentru a identifica inițiativele bune, precum și ofertele de formare, precum și în ceea ce privește

2) nevoilor specifice de formare pentru a stimula dezvoltarea întreprinderilor sociale în domeniul alimentației, al gastronomiei și al patrimoniului culinar prin utilizarea tehnicilor de co-creare și de co-sharing.

Regiuni pe care se va pune accentul în timpul cercetării aprofundate: regiunile partenere ale SAGA (zone considerate "Europa goală", care se confruntă cu provocări specifice și conexe, cum ar fi: cele demografice (îmbătrânirea populației, emigrarea către zonele urbane, rate scăzute de natalitate) și cele economice (rate ridicate ale șomajului; rate scăzute de activitate; reprezentare ridicată a sectorului primar în PIB) și lipsa de servicii publice).

În O1/A1 "Linii directoare pentru cercetarea documentară - Stadiul actual al antreprenoriatului social colaborativ în regiunile din "Europa goală"" au fost identificate mai multe puncte de vedere pentru analizarea peisajului educațional și de formare din țările partenere.

Partenerii au identificat oferte de formare profesională oferite de organismele academice și de formare profesională, precum și activități de formare continuă (de exemplu, școli de vară sau cursuri de specializare).

Partenerii au oferit o imagine de ansamblu a ofertei actuale de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale sociale pentru adulții care conduc/plănuiesc să conducă întreprinderi sociale - mai ales în ceea ce privește domeniile de competență de co-creare, co-sharing, etc. - accentul pe competențe în programele existente de formare formală și non-formală, precum și în inițiativele naționale și regionale actuale; formele și metodele implementate. Lacunele identificate, comparate cu rezultatul A3, generează baza de referință pentru curriculum.

Situația detaliată a formării profesionale în țările partenerilor de proiect se găsește în O1/A4 Cartografierea formării.

În ceea ce privește proiectele Erasmus+ trecute sau existente, cu o gamă largă de proiecte legate de antreprenoriatul social, antreprenoriatul rural sau alimentația, gastronomia sau patrimoniul culinar, totuși niciunul dintre cele identificate nu prezintă o combinație inovatoare a elementelor de antreprenoriat social, a sectorului de patrimoniu alimentar, gastronomic sau culinar și a zonelor rurale și a provocărilor acestora, precum și a întreprinderilor sociale colaborative, așa cum o face SAGA.

Comparând gama existentă și materialele care urmează să fie dezvoltate, observăm că, cu siguranță, mai există încă loc pentru îmbunătățiri în domeniul antreprenoriatului social în zonele rurale. Programul de studii și modulele asociate sunt elaborate în continuare în activitatea 5 din cadrul Rezultatului intelectual 1. În cadrul acesteia, coerența dintre module poate fi distinsă în mod clar, rezultatul final fiind stimularea antreprenoriatului social cu o specializare în zonele rurale.

5. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE ÎNVĂȚARE SAGA

Scopul programului de învățare SAGA este de a oferi un program de formare de calitate, adaptat la nevoile adulților din zonele rurale care reprezintă așa-numita "Europa goală", care să le permită acestora să dobândească abilități și competențe pentru a înființa o întreprindere socială (de colaborare).

Scopul principal al proiectului SAGA este

- să formeze și să sprijine cursantul în parcurgerea diferitelor etape ale ideii și creării unei întreprinderi sociale colaborative,
- să le ofere cursanților posibilitatea de a-și dezvolta competențe-cheie în domeniul antreprenoriatului social,
- pentru a concepe, crea și înființa întreprinderile lor sociale colaborative,
- încurajarea dezvoltării lor sociale, educaționale, economice și personale, și
- să le crească șansele de angajare.

Scopul final al abordării este ca elevul, prin parcurgerea procesului și prin efectuarea exercițiilor și a temelor, să finalizeze cu un plan de afaceri pentru întreprinderea socială și o foaie de parcurs cu pași concreți pe care îi va urma pentru a crea efectiv întreprinderea. Aceste planuri sunt revizuite de formatorii și experții implicați în SAGA, creând o validare practică și non-formală a învățării.

Abordăm dezvoltarea programului de învățare la nivel transnațional și scopul este de a construi un program care să fie aplicabil și coerent în întreaga Europă, dar care să permită posibilitatea de adaptare la caracteristicile specifice ale fiecărei țări.

6. ABORDARE METODOLOGICĂ

În cadrul programului de învățare SAGA, planificăm cu metodologia de **învățare mixtă**. Abordarea de învățare mixtă de către SAGA sporește accesul cursanților, deoarece oferă o combinație de învățare digitală online, cu activități flexibile față în față, care pot fi implementate și/sau adaptate de către furnizorul de formare sau formator la nevoile specifice ale cursanților în ceea ce privește spațiul, timpul și preferințele de învățare (de exemplu, seminarii scurte, ateliere de lucru, mentorat în grupuri (mici)).

Un concept inovator care urmează să fie utilizat este așa-numita învățare cu un singur concept sau **"thin slicing / tăiere subțire"**, care se concentrează pe o singură schimbare de comportament, pe un concept îngust și pe un singur obiectiv la un moment dat. Astfel, programul de învățare SAGA va fi alcătuit din mici "gustări" de e-learning care demonstrează modul în care funcționează un anumit concept în diferite situații. Apoi, experiența de învățare va fi integrată într-o intervenție de învățare mixtă, care va oferi mai multe căi pentru ca participanții să înțeleagă mesajul.

În timpul specificării abordării noastre metodologice, am considerat că oamenii învață în moduri diferite și că ar trebui să răspundem acestor nevoi diferite în programul nostru de învățare. Din răspunsul despre Învățarea adulților este influențată în mod semnificativ de caracteristicile jobului adultului, de provocările sociale, de familie și alte responsabilități, precum și de timpul disponibil. Cu metodologia pe care am ales-o, ei pot învăța individual, flexibil, acasă, în timpul liber, în condiții confortabile, în funcție de propriul program, alegând unitățile mici sau temele mai mari în funcție de cunoștințele și nevoile lor.

Învățarea mixtă asigură faptul că e-learning-ul va fi completat de elemente tradiționale, față în față, folosind metode de formare. Prin oferirea de sesiuni față în față este posibil să se lucreze cu o varietate de metode într-un mod colaborativ, în special în timpul dezvoltării în special a competențelor. Prin consultanță personală și online este posibil să se consolideze învățarea individuală.

Un considerent important a fost acela că conținutul educațional bazat pe web ar trebui să fie structurat flexibil, cu pachete de informații structurate în jurul unor obiective bine definite.

Adulții au o mentalitate situațională, au o experiență de viață vastă și învață mai bine și mai ușor prin sarcini practice. Acesta este motivul pentru care această formă de învățare mixtă este eficientă, combinând o mică porțiune de informații și cunoștințe, o așa-numită gustare de învățare, cu studii de caz și exerciții de colaborare în grup.

La vârsta adultă, motivația, conștientizarea, responsabilitatea și autoevaluarea realistă sunt mai puternice, astfel încât considerăm că această metodologie va fi cea mai eficientă pentru grupul nostru țintă.

6.1. DETALII PRIVIND ÎNVĂȚAREA - TIPURI DE PREDARE

ÎNVĂȚARE MIXTĂ

Nu există o definiție unică și fiabilă a învățării mixte și nici măcar un acord universal asupra termenului în sine. Mulți folosesc termeni precum hibrid, mixt sau integrativ pentru a descrie aceeași tendință. Dar tendința este semnificativă. În anul 2000, aproximativ 45 000 de elevi K-12 au urmat un curs online, dar aproape un deceniu mai târziu, peste 3 milioane de elevi au urmat cursuri în acest mod, mulți dintre ei folosind computere chiar în școli.

Învățarea mixtă este un termen din ce în ce mai des folosit pentru a descrie modul în care e-learning-ul este combinat cu metodele tradiționale de clasă și cu studiul independent pentru a crea o nouă metodologie de predare hibridă. Aceasta reprezintă o schimbare mult mai mare în tehnica de bază decât simpla adăugare de computere în sălile de clasă; reprezintă, în multe cazuri, o schimbare fundamentală în modul în care profesorii și studenții abordează experiența de învățare

Învățarea mixtă este o abordare a educației care combină materialele educaționale online și oportunitățile de interacțiune online cu metodele tradiționale de predare în clasă. Aceasta necesită prezența fizică atât a profesorului, cât și a elevului, cu unele elemente de control al elevului asupra timpului, locului, traseului sau ritmului.

Termenii "învățare mixtă", "învățare hibridă", "instruire mediată de tehnologie", "instruire îmbunătățită prin web" și "instruire în mod mixt" sunt adesea utilizați în mod interschimbabil în literatura de cercetare.

Există multe componente care pot cuprinde un model de învățare mixtă, inclusiv "conținut livrat de instructor, e-learning, webinarii, teleconferințe, sesiuni live sau online cu instructori și alte mijloace și evenimente, de exemplu, Facebook, e-mail, chat room-uri, bloguri, podcasting, Twitter, YouTube, Skype și panouri web".

Un model de învățare în trei părți

Există un consens general în rândul inovatorilor din domeniul educației, conform căruia învățarea mixtă are trei componente principale:

1. Activități de clasă în persoană, facilitate de un educator calificat.
2. Materiale de învățare online, care includ adesea prelegeri preînregistrate susținute de același instructor.
3. Timp de studiu independent structurat, ghidat de materialul din cursuri și de abilitățile dezvoltate în timpul orelor de curs.

Un curs creat în cadrul unui model de învățare mixtă folosește timpul din sala de clasă pentru activități care beneficiază cel mai mult de interacțiunea directă. Învățământul tradițional (în special la nivel universitar) tinde să pună accentul pe predarea materialului prin intermediul unei prelegeri, în timp ce într-un model de învățare mixtă prelegerile pot fi înregistrate video în avans, astfel încât studentul să le poată urmări în timpul liber. Timpul petrecut în sala de clasă este mai probabil să fie destinat

exercițiilor structurate care pun accentul pe aplicarea curriculumului pentru a rezolva probleme sau pentru a rezolva sarcini.

Învățarea mixtă redefinesc rolurile didactice: În unele situații, trecerea la învățarea mixtă i-a inspirat pe educatori să redefească rolurile tradiționale. Cuvântul "facilitator" a apărut ca o alternativă la "profesor", aducând cu sine un accent ușor diferit. Facilitatorul pune accentul pe împuternicirea studenților cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a profita la maximum de materialul online și de timpul de studiu independent, îndrumându-i pe studenți spre o experiență cât mai semnificativă.

Avantaje

- Se pare că instruirea mixtă este mai eficientă decât cursurile pur față în față sau pur online.
- Metodele de învățare mixtă pot avea ca rezultat, de asemenea, niveluri ridicate de realizare a elevilor, mai eficiente decât învățarea față în față.
- Învățarea mixtă le permite elevilor să lucreze în ritmul propriu, asigurându-se că înțeleg pe deplin noile concepte înainte de a trece mai departe."
- Învățarea mixtă care facilitează învățarea elevilor,
- Prin metoda de învățare mixtă, oamenii pot comunica eficient ideile,
- Învățarea mixtă arată respect față de elevi,

Provocări

- Dacă nu este planificată și executată cu succes, învățarea mixtă ar putea avea dezavantaje în ceea ce privește aspectele tehnice, deoarece depinde în mare măsură de resursele tehnice sau de instrumentele cu ajutorul cărora este oferită experiența de învățare mixtă. Aceste instrumente trebuie să fie fiabile, ușor de utilizat și actualizate, pentru ca ele să aibă un impact semnificativ asupra experienței de învățare.
- Cunoștințele de IT pot constitui o barieră semnificativă pentru studenții care încearcă să aibă acces la materialele de curs, ceea ce face ca disponibilitatea unui suport tehnic de înaltă calitate să fie extrem de importantă.
- Alte aspecte ale învățării mixte care pot reprezenta o provocare sunt munca în grup din cauza dificultăților de gestionare într-un cadru online.
- Se pare că utilizarea tehnologiilor de înregistrare a prelegerilor poate avea ca rezultat întârzierea studenților în ceea ce privește materialele.
- Un alt aspect critic este accesul la infrastructura de rețea. Deși decalajul digital se reduce pe măsură ce internetul devine tot mai răspândit, mulți studenți nu au acces omniprezent și omniprezent la internet.
- Din perspectiva unui educator, cel mai recent, s-a observat că furnizarea unui feedback eficient necesită mai mult timp (și, prin urmare, este mai costisitoare) atunci când se utilizează mijloace electronice, în comparație cu evaluările tradiționale (de exemplu, pe suport de hârtie).

METODA “THIN SLICING”

Un concept inovator care urmează să fie utilizat este așa-numita învățare cu un singur concept sau "thin slicing/tăiere subțire", care se concentrează pe o singură schimbare de comportament, pe un concept îngust și pe un singur obiectiv subțire la un moment dat.

Malcolm Gladwell a scris o carte intitulată "Blink" (2005) în care discută această activitate cerebrală ascunsă și încearcă să facă acest proces să pară mai puțin misterios. În această carte, el ignoră cuvinte precum intuiție în favoarea unei cunoașteri rapide și a ceea ce el numește "thin slicing".

Analiza în *felii subțiri* se referă la izolarea feliilor subțiri de învățare și la furnizarea de informații puternice din informații foarte limitate. Analiza în felii subțiri începe de la o dimensiune mică - izolează o perspectivă îngustă și convingătoare și o extinde într-un modul de învățare de dimensiuni reduse. Thin slicing este mai mult un eveniment de învățare impresionist decât unul liniar. Este mai mult emoțională decât logică. Și este incompletă prin concepție.

Cercetarea arată că nativii digitali - și chiar și lucrătorii mai în vârstă care se simt confortabil cu tehnologia - doresc să absoarbă informațiile în rafale scurte, convingătoare și dezordonate.

Învățarea cu un singur concept diferă de alte strategii de creare de e-learning de scurtă durată, cum ar fi *chunking* și compresia învățării, ambele pornind de la un volum mare de învățare și furnizându-l în segmente mai mici. Învățarea cu un singur concept urmează calea opusă. "Este disciplina de a "începe de la ceva mic", a spus Meyer. "Este vorba despre identificarea unei "felii subțiri" de învățare, o singură idee convingătoare care este concepută pentru a schimba un comportament și pentru a duce la un rezultat specific."

Avantaje

- Această abordare sporește implicarea utilizatorilor, deoarece cursanții sunt mai puțin reticenți în a se implica într-o călătorie de învățare definită în mod îngust și care durează doar șase până la 10 minute.
- Managerii sunt mai predispuși să utilizeze module de învățare cu un singur concept ca instrumente de coaching, deoarece consideră că au competențele necesare pentru a pregăti oamenii pentru un singur concept de învățare și cred că pot atinge acest obiectiv cu un angajament de timp limitat.
- Oamenii învață cel mai bine atunci când instruirea se concentrează pe un concept discret, bine definit, în care obiectivele de învățare sunt clar definite. Atunci când formarea este oferită în pachete mici, creierul poate absorbi, reține și aplica cu ușurință ceea ce învață

6.2. METODOLOGIA DE EVALUARE

Competențele dobândite sunt validate într-o manieră practică și concretă prin intermediul planului de afaceri al întreprinderii sociale și al unui plan/roadmap pentru implementare.

Cursantul care participă la SAGA va fi instruit și sprijinit să parcurgă diferitele etape ale ideii și creării unei întreprinderi sociale colaborative, scopul final al abordării fiind ca, prin parcurgerea procesului și prin exercițiile și temele de lucru, cursantul să finalizeze având un plan de afaceri pentru întreprinderea socială și un plan/roadmap cu pași concreți pe care îi va urma pentru a crea efectiv întreprinderea.

Aceste planuri sunt revizuite de către formatorii și experții implicați în SAGA, creând o validare practică și non-formală a învățării.

De asemenea, se elaborează metoda de evaluare a abilităților și competențelor dobândite de cursanți, pe baza rezultatelor de la O1. Aceasta constă în autoevaluare (pentru învățarea on-line): de exemplu, teste, teme, întrebări de autorefecție etc.. Ghidul privind evaluarea pentru formatorii care implementează activitățile față în față este elaborat ca parte a efortului din O3 și un ghid mai larg privind utilizarea SAGA de către formatori.

7. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Rezultatele învățării la nivel general

- Îmbunătățirea cooperării - la nivel local/regional - între întreprinderile (sociale) din domeniul gastronomiei, al alimentației și al patrimoniului culinar, ONG-uri/organizații ale societății civile,
- Îmbunătățirea cooperării între asociațiile de întreprinderi, organismele publice și organizațiile de formare profesională,
- Înțelegerea și promovarea rolului întreprinderilor sociale în dezvoltarea "Europei goale",
- Stabilirea/îmbunătățirea relațiilor dintre întreprinderile sociale și comunitățile locale legate de "Europa goală",
- Îmbunătățirea abilităților și capacităților de proiectare a produselor, de promovare și de cooperare ale întreprinderilor sociale din Europa goală,
- Creșterea bazei de cunoștințe și a competențelor personalului tuturor partenerilor, deoarece toți partenerii sunt implicați în toate OI-urile. Acest lucru va avea un efect de contagiune asupra tuturor activităților lor și asupra tuturor beneficiarilor, partenerilor sau clienților lor,
- Transfer de cunoștințe către alte sectoare educaționale (prin transformarea/adaptarea acestora).

Rezultatul general al programului de învățare și al proiectului va fi că 70% dintre cei 100 de participanți care vor fi implicați în validarea programului vor pregăti și finaliza un plan de afaceri care le va permite să își înființeze propria întreprindere socială în viitor.

Rezultatele învățării la nivel personal:

- Cursanții, trecând prin diferitele etape de ideare și creare a unei întreprinderi sociale colaborative, vor învăța pas cu pas teoria și practica planificării afacerilor.
- devin capabili să își creeze propriul plan de afaceri, înființând astfel propria întreprindere socială
- se vor dezvolta toate competențele necesare pentru a înființa și a conduce o afacere, și anume:

<i>Dimensiune</i>	<i>Definiție</i>	<i>Descriere</i>
Competența cognitivă	Cunoștințe teoretice și practice	Identificarea oportunităților de dezvoltare personală, profesională sau socială a activității de afaceri. De exemplu, în domeniul ideilor de afaceri, economie, finanțe, fiscalitate, legislație, marketing, management organizațional, proiecte, psihologie, nevoi sociale, sociologie.
Competența funcțională	Abilități și know-how, ceea ce știe o persoană și cum să execute sau să demonstreze	- Competențe organizatorice - Managementul proiectelor - Lucrul cu alții - Identificarea punctelor tari și a punctelor slabe ale unei persoane - Proactivitate - Gestionarea riscurilor
Competența socială	Comportament și atitudini, știind cum să se comporte	- Deschiderea la inițiativă - Deschiderea către inovare - Deschiderea la schimbare - Deschiderea către antreprenariat
Metacompetență	Calități și abilități generale, element care facilitează dobândirea altor competențe	Învățare, a face bine, a răspunde nevoilor sociale, a împărtăși, a fi pasionat de rezolvarea problemelor comunității, a oferi pârgii și instrumente membrilor comunității, a fi implicat în crearea unei lumi juste

8. MODULELE PROGRAMULUI DE ÎNVĂȚARE SAGA

Conținutul se bazează pe o combinație de **teorie, exemple, studii de caz, teme, sfaturi și trucuri** relevante pentru antreprenoriatul social și domeniul vizat. Studiile de caz, identificate în O1/A2, sunt integrate în materialele de învățare.

MODULUL 1 - Inspirație pentru antreprenoriatul social

Scopul educațional al modulului

Acest modul, Inspirație pentru antreprenoriatul social, oferă instrumente pentru a obține inspirație pentru o întreprindere socială. Printre altele, vom aprofunda recunoașterea oportunităților și lăsarea unei idei să se maturizeze.

Conținut

- Identificarea oportunităților
- Analiza pieței
- Nevoi sociale

Rezultatele învățării

Învățați cum să faceți o analiză de piață și să identificați oportunități de dezvoltare a activității personale, profesionale sau de afaceri sociale

MODULUL 2 - Definirea afacerii tale sociale

Scopul educațional al modulului

În acest modul, "Definirea afacerii sociale", ideea este transformată într-un model de afaceri pe baza modelului de afaceri "Business Model Canvas". Acesta include parteneri cheie, activități cheie, resurse cheie, propuneri de valoare, relații cu clienții, segmente de clienți, structură de costuri și fluxuri de venituri.

Conținut

- Panoul modelului de afaceri (social)
- Finanțe
- Legislație
- Marketing

Rezultatele învățării

Învățați cum să creați un model de afaceri și subiecte conexe precum marketingul

MODULUL 3 - Competențe funcționale

Scopul educațional al modului

În cadrul acestui modul, Competențe funcționale, se învață competențe practice pentru munca de zi cu zi în cadrul locației Cafe Europe. Gândiți-vă, de exemplu, la competențele de management și de colaborare.

Conținut

- Competențe organizatorice
- Abilități de cooperare
- Managementul proiectelor
- Autogestionare
- Managementul riscului

Rezultatele învățării

Învățați cum să vă organizați volumul de muncă, cum să conduceți voluntarii și cum să gestionați munca de zi cu zi, proiectele și riscurile.

MODULUL 4 - Competențe sociale

Scopul educațional al modului

În acest modul, Competențe sociale, accentul este pus pe co-creație, probleme sociale și leadership.

Conținut

- Co-creație
- Leadership
- Încredere în sine
- Probleme sociale
- Determinare
- Deschis pentru inițiativă
- Deschis pentru schimbare

Rezultatele învățării

Învățați despre comportament și atitudini, știind cum să vă comportați și cum se comportă ceilalți.

9. STRUCTURA ȘI EVOLUȚIA PROGRAMULUI DE ÎNVĂȚARE SAGA, TRASEUL DE ÎNVĂȚARE

Vor fi create aproximativ **20 de unități care vor** reflecta diferitele faze care duc la crearea efectivă a întreprinderii sociale (de colaborare) preconizate.

Programul de învățare va fi dezvoltat prin metoda "**thin-slicing**", ceea ce înseamnă că întregul material de învățare va fi împărțit în unități mici de învățare, axate pe un concept și un subiect specific. Această abordare le permite cursanților să studieze conținuturile și lecțiile care sunt relevante, importante și utile pentru ei și se potrivește cu experiența anterioară și cunoștințele anterioare.

Fiecare lecție poate fi parcursă **independent**, elevul poate alege. Acest lucru oferă flexibilitate pentru cursant, ceea ce este esențial pentru ca programul de studiu să fie dezvoltat pentru cursanții adulți.

Conținutul va fi dezvoltat în mod specific pentru domeniul țintă selectat, legat de gastronomie, alimentație și patrimoniu culinar.

Programul de învățare trebuie să fie practic, modular, cu suficiente exemple și instrumente utile, pentru a fi aplicat cu ușurință în practică. Potențialii participanți la programul de învățare sunt pregătiți să aloce câteva ore pe săptămână pentru a-și îmbunătăți cunoștințele de marketing.

Elaborarea mai detaliată va continua în O2.

10. CERINȚE PENTRU SPAȚIUL E-LEARNING

Acestea sunt detaliate în O2.