

Gabriella Márton

25-06-2021

Проект SAGA

IO1 – Подход към обучението и учебна програма

2020-1-NL02- KA204-259AFC28



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея



Erasmus+

DOCUMENT CHANGE RECORD

Issue date	Version	Author	Sections affected / Change
25-06-2021	1	Gabriella Márton, KONTAKT	
25-06-2021	1.5	Gabe van der Zwaag INQ	

СЪДЪРЖАНИЕ

1.	ВЪВЕДЕНИЕ	3
2.	ЦЕЛЕВА ГРУПА	4
3.	РАМКА НА УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ	4
4.	ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	6
5.	ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА SAGA	7
6.	МЕТОДОЛОГИЧЕН ПОДХОД	8
6.1.	ПОДРОБНОСТИ ЗА ОБУЧЕНИЕТО – ВИДОВЕ ПРЕПОДАВАНЕ	9
	СМЕСЕНО ОБУЧЕНИЕ	9
	НАДРЕБНЯВАНЕ	10
6.2.	МЕТОДИКА НА ОЦЕНЯВАНЕ	11
7.	РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО	12
8.	МОДУЛИ НА ОБУЧИТЕЛНАТА ПРОГРАМА НА SAGA	14
	МОДУЛ 1 - ВДЪХНОВЕНИЕ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
	МОДУЛ 2 – ДЕФИНИРАНЕ НА ВАШИЯ СОЦИАЛЕН БИЗНЕС	14
	МОДУЛ 3 – ФУНКЦИОНАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ	15
	МОДУЛ 4 – СОЦИАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ	15
9.	СТРУКТУРА И НАПРЕДЪК НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА SAGA И НЕЙНИЯТ УЧЕБЕН ПЪТ	16
10.	ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОСТРАНСТВОТО ЗА ЕЛЕКТРОННО ОБУЧЕНИЕ	16

1. ВЪВЕДЕНИЕ

SAGA предлага програма за обучение, съобразена с нуждите на възрастните хора в селските райони, които представляват така наречената „Празна Европа“, и им предоставя качествено обучение, което им позволява да придобият умения и компетенции за създаване на (съвместно) социално предприятие.

Целевата група на SAGA са тези, живеещи в селските райони, считани за „Празната Европа“, с належащи проблеми като безработица и икономическо и социално съживяване. Важна част от пряката целева група са лица, които принадлежат към групи в неравностойно положение (било то социално, икономическо или географско неравностойно положение).

Проектът ще разработи 3 интелектуални резултата:

- P1 SAGA учебен подход и учебна програма
- P2 SAGA (смесена) учебна програма
- P3 SAGA Опит и насоки за обучение

Дейностите, водещи до Резултат 1 са:

- P1/A1 Методически подход за проектиране на учебна програма
- P1/A2 Картографиране на казуси
- P1/A3 Рамка на уменията и компетентностите
- P1/A4 Проследяване на обучението
- P1/A5 SAGA учебен подход и учебна програма

Подходът и учебната програма на SAGA могат да послужат като основа за останалата част от проекта, тъй като той разработи цялостния подход към обучението, целите на обучението, матрицата на уменията и компетенциите, учебната програма и методите за оценяване, базирани на анализ, основан на доказателства и изследвания, свързани с основни умения и компетенции. По време на проучването ние анализирахме контекста на проекта и сканирахме участващите държави за подходящи примери за социални предприятия в целевия хранителен, гастрономически и кулинарен сектор и начертахме обучителния пейзаж.

Подходът на SAGA, матрицата на компетентностите, учебната програма и методът за оценяване могат да бъдат прехвърлени към всяко друго обучение или образователна среда, в която идентифицираните теми и необходимостта от (съвместно) социално предприятие са очевидни. Може да се пренесе в по-формални образователни среди, където съответните теми са подходящи, напр. уменията за съвместно създаване, съвместно споделяне и сътрудничество могат да бъдат предложени като част от образованието и обучението за бъдещи служители или предприемачи в целевите сектори, напр. гостоприемство, гастрономия, производство на храни, туризъм и т.н. Това може да бъде както на нивата на ПОО, така и на висшето образование.

2. ЦЕЛЕВА ГРУПА

Основната целева група на програмата за обучение SAGA е населението, живеещо в „Празната Европа“, т.е. в селските райони в Европа, които са изправени пред демографски предизвикателства (застаряване на населението, емиграция в градските райони, ниска раждаемост) и икономически предизвикателства (високи нива на безработица; нива на активност; високо представителство на първичния сектор в БВП), но които в същото време имат богато кулинарно наследство и/или производство на храни.

Програмата за обучение SAGA е насочена към:

- (Потенциални) Индивидуални социални предприемачи, принадлежащи към групи в неравностойно положение (поради социални, икономически или географски недостатъци).
- (Потенциални) Индивидуални предприемачи от хранително-вкусовия, гастрономическия и кулинарния сектор, които искат да приведат бизнес идеята си в съответствие с идентифицираните социални предизвикателства.

Специално внимание и усилия ще бъдат положени за справяне с жените в тези области (директно или чрез НПО, работещи с/за тях), тъй като те са недостатъчно представени в нивата на заетост или икономическа активност, имат по-високи нива на безработица и често имат допълнителни бариери на пазара на труда поради към тяхната роля на полагане на грижи (напр. за малки деца или възрастни членове на семейството).

Други потенциални целеви групи са неправителствени организации и организации на гражданското общество, работещи пряко със и за основните целеви групи. Например персонал от неправителствена организация, работеща с жени в селските райони, може да използва програмата за обучение, за да придобие умения и компетентност за създаване на социално предприятие, което да предостави възможности за заетост на техните бенефициенти, но също така да ги подкрепи при създаването на техните

3. РАМКА НА УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Рамката за умения и компетенции P1/A3 определя уменията и компетенциите, които трябва да бъдат придобити от обучаемите в програмата за обучение SAGA. Предварителният анализ на нуждите, извършен на етапа на предложението, и допълнителното проучване на подготвителните дейности бяха проверени за актуализации чрез документално проучване и съпоставени с уменията и компетенциите, идентифицирани в A2. Въз основа на това консорциумът дефинира учебните цели и рамката на компетентностите, които се представят на извадка от представители на целевата група, експерти по темата и съответните заинтересовани страни.

Партньорите по проекта SAGA използваха резултатите и поуките, извлечени от интервюта и казуси, за да начертаят знанията, уменията и компетенциите, необходими за успешното създаване и управление на социално предприятие, за да създадат рамка за умения и компетентности

Въз основа на критериите за подбор (идентифицирани в P1A1) партньорите по проекта идентифицираха и избраха 18 примера/практики на социално предприемачество от пет участващи страни (Унгария, Испания, България, Нидерландия и Румъния).

Започвайки от предварителния анализ на нуждите, извършен на етап предложение, както и проучване на съществуващи проекти и инициативи (ЕС, национални и регионални), свързани със SAGA, консорциумът по проекта състави предварителна рамка за компетентност.

Рамката по-долу е изпълнена с компетенции и умения, които обикновено се считат за ценни по отношение на социалното предприемачество. В тази рамка е направено разграничение между четири всеобхватни понятия. Това са социални, когнитивни, функционални и мета компетентности. Различните умения и компетенции са събрани тук.

<i>Измерение</i>	<i>Дефиниция</i>	<i>Описание</i>
Когнитивна компетентност	Теоретични и практически знания	Идентифициране на възможности за развитие на лична, професионална или социална бизнес дейност. Например в бизнес идеи, икономика, финанси, данъци, законодателство, маркетинг, организационно управление, проекти, психология, социални нужди, социология
Функционална компетентност	Умения и ноу-хау, знанията на човек и как да ги изпълни или демонстрира	- Организационни умения - Управление на проекти - Работа с други - Идентифициране на силните и слабите страни на дадено лице - Проактивност - Справяне с рисковете
Социална компетентност	Поведение и нагласи, да знаете как да се държите	- Отвореност към инициативи - Отвореност към иновации - Отвореност към промяна - Отвореност към предприемачеството
Метакомпетентност	Всеобхватни качества и способности, елемент, който улеснява придобиването на други компетенции	Учене, правене на добро, отговаряне на социални нужди, споделяне, страст за решаване на проблеми на общността, предлагане на лостове и инструменти на членовете на общността, участие в създаването на справедлив свят

След като рамката беше проектирана, беше направен анализ на информацията, събрана от SAGA-партньорството. Например бяха проведени казуси и интервюта със социални предприемачи, за да се идентифицират най-важните умения и компетенции според тях. Разгледахме ги въз основа на идентифицираните по-рано умения и компетенции. Пълният анализ може да бъде намерен в P1/A3 Анекс А. Както се очакваше, бяха споменати почти всички умения и компетенции, някои по-често от други. В крайна сметка искаме да достигнем до общо 15 умения и компетенции. 15-те най-изброени по време на нашето проучване са подчертани като съществена част за социалния предприемач. По-долу са най-важните умения и компетенции.

Повече подробности за рамката на уменията и компетенциите в материала за рамката на уменията и компетенциите P1/A3.

4. ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целта на P1/A4 Проследяване на обучението бе да се идентифицират пропуските в обучението



на текущата програма по отношение на уменията и компетенциите, както е определено в A3. Консорциумът по проекта извърши транснационален задълбочен анализ в пет участващи държави (Унгария, Испания, България, Нидерландия и Румъния), за да направи преглед на

1) обща ситуация по отношение на съвместното социално предприемачество в хранително-вкусовия, гастрономическия и кулинарния сектор в партньорските региони, насочени към задълбочени изследвания, за идентифициране на добри инициативи, както и предложения за обучение и на

2) специфични нужди от обучение, за да се насърчи развитието на социалните предприятия в областта на храните, гастрономията и кулинарното наследство чрез използване на техники за съвместно създаване и съвместно споделяне.

Региони, върху които да се съсредоточите по време на задълбочено проучване: партньорски региони на SAGA (области, считани за „празна Европа“, които изправят специфични и свързани предизвикателства като: демографски (застаряващо население, емиграция в градските райони, ниска раждаемост) и икономически (високи нива на безработица; ниски нива на активност; високо представителство на първичния сектор в БВП) и липса на обществени услуги).

В P1/A1 „Насоки за кабинетни изследвания – Съвместно социално предприемачество Състояние на изкуството в региони на „празна Европа“ идентифицира няколко гледни точки за анализиране на пейзажа на образованието и обучението в страните партньори.

Партньорите идентифицираха предложения за професионално обучение от академични органи и организации за ПОО, както и дейности за непрекъснато обучение (напр. летни училища или курсове за специализация).

Партньорите предоставиха общ преглед на настоящите предложения за обучение за развитие на умения за социално предприемачество за възрастни, управляващи/планиращи да управляват социални предприятия – по-конкретно съсредоточете се върху съвместно създаване, съвместно споделяне и т.н. области на компетентност – фокус върху уменията в съществуващи програми във формални и неформални обучение, както и в текущи национални и регионални инициативи; прилагани форми и методи. Идентифицираните пропуски, сравнени с резултата от А3, генерират базовата линия за учебната програма.

Подробна обучителна среда в страните на партньорите по проекта можете да намерите в Р1/А4 Картографиране на обучителната среда.

По отношение на минали или съществуващи проекти по Еразъм+, с широк набор от проекти, свързани със социалното предприемачество; селско предприемачество или хранително, гастрономическо или кулинарно наследство, но никой от идентифицираните не представя новаторска комбинация от елементите на социалното предприемачество, сектора на хранителното, гастрономическото или кулинарното наследство и селските райони и техните предизвикателства и социални предприятия за сътрудничество, както прави SAGA.

Като сравняваме съществуващата гама и материалите, които трябва да бъдат разработени, виждаме, че със сигурност все още има място за подобрение в социалното предприемачество в селските райони. Учебната програма и свързаните с нея модули са допълнително разработени в дейност 5 от Интелектуален резултат 1. В това съгласуваността между модулите може да бъде ясно разграничена, като крайният резултат е стимулиране на социалното предприемачество със специализация в селските райони.

5. ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА SAGA

Целта на учебната програма SAGA е да предложи качествена програма за обучение, съобразена с нуждите на възрастните в селските райони, които представляват така наречената „Празна Европа“, която им позволява да придобият умения и компетенции за създаване на (съвместно) социално предприятие.

Основната цел на проекта SAGA е:

- да обучи и подкрепи обучаемия да премине през различните етапи на идеята и създаването на съвместно социално предприятие;
- да предложи възможност на обучаемите да развият ключови компетенции в областта на социалното предприемачество;
- да измислят, създадат и създадат свои съвместни социални предприятия;
- насърчаване на тяхното социално, образователно, икономическо и личностно развитие;
- увеличаване на възможностите им за заетост.

Крайната цел на подхода е обучаемият, преминавайки през процеса и изпълнявайки упражненията и задачите, да завърши с бизнес план за социалното предприятие и пътна карта с конкретни стъпки, които ще предприеме, за да създаде предприятието. Тези планове се

преразглеждат от обучителите и експертите, участващи в SAGA, създавайки практическо и неформално валидиране на обучението.

Подхождаме към разработването на програмата за обучение транснационално и целта е да изградим програма, която е приложима и последователна в цяла Европа, но позволява възможността за адаптиране към специфичните особености на страната.

6. МЕТОДОЛОГИЧЕН ПОДХОД

В програмата за обучение SAGA ние планираме с методологията на **смесено обучение**. Подходът на смесеното обучение от SAGA увеличава достъпа на обучаемите, тъй като осигурява комбинация от онлайн дигитално обучение с гъвкави дейности лице в лице, които могат да бъдат приложени и/или адаптирани от доставчика на обучение или учителя към специфичните нужди на обучаемите по отношение на пространството, времето и предпочитанията за учене (напр. кратки семинари, работни срещи, наставничество в (малка) група).

Новаторска концепция, която трябва да се използва, е така нареченото обучение с една концепция или „надребняване“, което се фокусира върху една промяна в поведението, една тясна концепция и една малка цел наведнъж. Така учебната програма SAGA ще се състои от малки раздели за електронно обучение, които демонстрират как конкретна концепция работи в различни ситуации. След това учебният опит ще бъде интегриран в смесена учебна интервенция, която ще предостави множество пътища за участниците да получат посланието.

По време на уточняването на нашия методологичен подход взехме предвид, че хората учат по различни начини и трябва да се погрижим за тези различни нужди в нашата програма за обучение. От отговора за обучението на възрастни значително се влияе от характеристиките на работата на възрастните, социалните предизвикателства, семейните и други отговорности и наличното време. С методологията, която избрахме, те могат да учат индивидуално, гъвкаво, у дома, в свободното време, в удобни условия, според собствените си графици, като избират малки модули или по-големи теми според знанията и нуждите си.

Смесеното обучение гарантира, че електронното обучение ще бъде допълнено от традиционни елементи лице в лице с помощта на методи на обучение. Чрез осигуряване на сесии лице в лице е възможно да се работи с различни методи по съвместен начин, особено по време на специално развитие на умения. Чрез лични и онлайн консултации е възможно да се засили индивидуалното обучение.

Важно съображение беше, че уеб базираното образователно съдържание трябва да бъде гъвкаво структурирано с информационни пакети, структурирани около добре дефинирани цели.

Възрастните са ситуативно ориентирани, имат богат житейски опит и учат по-добре и по-лесно чрез практически задачи. Ето защо тази форма на смесено обучение е ефективна, съчетавайки малка част от информация и знания, така наречената лека закуска с казуси и групови съвместни упражнения.

В зряла възраст мотивацията, осъзнатостта, отговорността и реалистичната самооценка са по-силни, така че смятаме, че тази методология ще бъде най-ефективна за нашата целева група.

6.1. ПОДРОБНОСТИ ЗА ОБУЧЕНИЕТО – ВИДОВЕ ПРЕПОДАВАНЕ

СМЕСЕНО ОБУЧЕНИЕ

Не съществува единна надеждна дефиниция на смесеното обучение или дори универсално съгласие за самия термин. Много използват термини като хибридни, смесени или интегративни, за да опишат една и съща тенденция. Но тенденцията е значима. През 2000 г. около 45 000 студенти започват онлайн курс, а почти десетилетие по-късно повече от 3 милиона преминават курсове по този начин, много от тях с помощта на компютри в самите училища.

Смесеното обучение е термин, който все повече се използва, за да опише начина, по който електронното обучение се комбинира с традиционните методи в класната стая и независимото обучение, за да се създаде нова, хибридна методология на преподаване. Това представлява много по-голяма промяна в основната техника, отколкото простото добавяне на компютри към класните стаи; в много случаи това представлява фундаментална промяна в начина, по който учителите и учениците подхождат към учебния опит

Смесеното обучение е подход към образованието, който съчетава онлайн образователни материали и възможности за взаимодействие онлайн с традиционни методи на място в класната стая. Изисква физическото присъствие както на учител, така и на ученик, с някои елементи на контрол на ученика върху времето, мястото, пътя или темпото.

Термините „смесено обучение“, „хибридно обучение“, „технологично медирано обучение“, „подоброено уеб обучение“ и „обучение в смесен режим“ често се използват взаимозаменяемо в научната литература.

Има много компоненти, които могат да съставляват модел на смесено обучение, включително „доставено от инструктор съдържание, електронно обучение, уебинари, конферентни разговори, сесии на живо или онлайн с инструктори и други медии и събития, например Facebook, електронна поща, чат стаи, блогове, подкастинг, Twitter, YouTube, Skype и уеб табла“

Учебен модел в три части

Съществува общ консенсус сред иноваторите в образованието, че смесеното обучение има три основни компонента:

1. Лични дейности в класната стая, подпомагани от обучен преподавател.
2. Онлайн учебни материали, често включващи предварително записани лекции, дадени от същия инструктор.
3. Структурирано самостоятелно време за обучение, ръководено от материала в лекциите и уменията, развити по време на опита в класната стая.

Курс, създаден в модел на смесено обучение, използва времето в класната стая за дейности, които имат най-голяма полза от директното взаимодействие. Традиционното образование (особено на ниво колеж) има тенденция да поставя ударение върху предоставянето на материал чрез лекция, докато в модела на смесено обучение лекциите могат да бъдат записани на видеокасета преди време, така че студентът да може да гледа в свободното си време. Времето в класната стая е по-вероятно да бъде за структурирани упражнения, които наблягат на прилагането на учебната програма за решаване на проблеми или работа със задачи.

Смесеното обучение предефинира преподавателските роли: В някои ситуации преминаването към смесено обучение е вдъхновило преподавателите да предефинират традиционните роли. Думата „фасилитатор“ се появи като алтернатива на „учител“, носейки със себе си малко по-различен фокус. Фасилитаторът поставя акцент върху овластяването на учениците с уменията и знанията, необходими, за да се възползват максимално от онлайн материалите и времето за самостоятелно обучение, насочвайки учениците към възможно най-смисленото преживяване.

Предимства:

- Съобщава се, че комбинираното обучение е по-ефективно от чисто лице в лице или изцяло онлайн класове.
- Смесените методи на обучение също могат да доведат до високи нива на постижения на учениците, по-ефективни от обучението лице в лице.
- Смесеното обучение позволява на учениците да работят със свое собствено темпо, като се уверява, че разбират напълно новите концепции, преди да продължат напред."
- Смесено обучение, улесняващо обучението на учениците,
- С метода на смесено обучение хората могат да комуникират идеи ефективно,
- Смесеното обучение показва уважение към учениците,

Предизвикателства:

- Освен ако не е планирано и изпълнено успешно, смесеното обучение може да има недостатъци в техническите аспекти, тъй като има силна зависимост от техническите ресурси или инструменти, с които се предоставя смесеното обучение. Тези инструменти трябва да бъдат надеждни, лесни за използване и актуални, за да имат значимо въздействие върху учебния опит.
- ИТ грамотността може да служи като значителна пречка за студентите, които се опитват да получат достъп до материалите на курса, което прави наличието на висококачествена техническа поддръжка от първостепенно значение.
- Други аспекти на смесеното обучение, които могат да бъдат предизвикателство, е груповата работа поради трудностите с управлението в онлайн среда.

- Съобщава се, че използването на технологии за запис на лекции може да доведе до изоставане на студентите с материалите.
- Друг важен проблем е достъпът до мрежовата инфраструктура. Въпреки че дигиталното разделение намалява, тъй като Интернет става все по-разпространен, много ученици нямат всеобхватен и повсеместен достъп до Интернет.
- От гледна точка на преподавателя, наскоро беше отбелязано, че осигуряването на ефективна обратна връзка отнема повече време (и следователно по-скъпо), когато се използват електронни медии, в сравнение с традиционните (напр. базирани на хартиен носител) оценки.

НАДРЕБНЯВАНЕ

Новаторска концепция, която трябва да се използва, е така нареченото обучение с една концепция или „надребняване“, което се фокусира върху една промяна в поведението, една тясна концепция и една малка цел наведнъж.

Малкълм Гладуел е написал книга, наречена "Мигане" (2005), в която той обсъжда тази скрита мозъчна дейност и се опитва да направи този процес да изглежда много по-малко мистериозен. В тази книга той пренебрегва такива думи като предчувствие, прозрение и интуиция в полза на бързото познание и това, което той нарича тънко нарязване.

Тънкото нарязване е свързано с изолиране на тънки части от обучението и предоставяне на мощни прозрения от много ограничена информация. Тънкото нарязване започва с малко - то изолира тясно, завладяващо прозрение и го разширява в малък учебен модул. Тънкото нарязване е по-импресионистично от събитието за линейно обучение. Това е повече емоционално, отколкото логично. И е непълен по дизайн.

Изследването показва, че хората използващи дигитални устройства – и дори по-възрастните работници, които са свикнали с технологиите – искат да усвояват информация в кратки, завладяващи и несвързани изблици.

Обучението с една концепция се различава от другите стратегии за създаване на електронно обучение в кратка форма, като разкъсване и компресиране на обучението, като и двете започват с голям обем от обучение и го доставят на по-малки сегменти. Обучението с една концепция върви по обратния път. „Това е дисциплината „да започнеш с малко“, каза Майер. „Става дума за идентифициране на „тънка част“ от обучението, една единствена убедителна идея, която е предназначена да промени едно поведение и да доведе до един конкретен резултат.“

Предимства:

- Този подход увеличава ангажираността на потребителите, тъй като обучаемите са по-малко склонни да участват в учебно пътуване, което е тясно дефинирано и продължава само шест до 10 минути.
- Мениджърите са по-склонни да използват модули за обучение с една концепция като инструменти за обучение, защото смятат, че притежават набор от умения да обучават хората по една концепция за обучение и вярват, че могат да постигнат тази цел с ограничено време.
- Хората учат най-добре, когато обучението е фокусирано върху отделна, тясно дефинирана концепция, където учебните цели са ясно дефинирани. Когато обучението се предоставя в малки пакети, мозъкът може лесно да усвои, запомни и приложи наученото.

6.2. МЕТОДИКА НА ОЦЕНЯВАНЕ

Придобитите умения се валидират по практичен и конкретен начин чрез бизнес плана на социалното предприятие и пътната карта за изпълнение.

Обучаемият, участващ в SAGA, ще бъде обучен и подкрепен да премине през различните етапи на идеята и създаването на съвместно социално предприятие, крайната цел на подхода е, че обучаемият, преминавайки през процеса и изпълнявайки упражненията и задачите, финализира с бизнес план за социалното предприятие и пътна карта с конкретни стъпки, които ще предприемат за реалното създаване на предприятието.

Тези планове се преразглеждат от обучителите и експертите, участващи в SAGA, създавайки практическо и неформално валидиране на обучението.

Разработен е и методът за оценяване на уменията и компетенциите, придобити от обучаемите, въз основа на резултата от Р1. Състои се от самооценка (за онлайн обучението): напр. викторини, задачи, въпроси за саморефлексия и др. Ръководството за оценка за обучителите, които изпълняват дейностите лице в лице, е разработено като част от усилията на Р3 и по-широко ръководство за използването на SAGA от маратонки.

7. РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

Резултати от обучението на общо ниво:

- Подобро сътрудничество – на местно/регионално ниво – между (социални) предприятия в областта на гастрономията, храната и кулинарното наследство, НПО/организации на гражданското общество;
- Подобро сътрудничество между бизнес асоциациите, публичните органи и организациите за ПОО;
- Разбиране и насърчаване на ролята на социалните предприятия в развитието на „празната Европа“;
- Създаване/подобряване на връзката между социалните предприятия и местните общности, свързани с „празна Европа“;
- Подобрен дизайн на продукта, промоция и умения за сътрудничество и капацитет на социалните предприятия в празна Европа;
- Повишена база от знания и компетенции на персонала на всички партньори, тъй като всички партньори участват във всички IO. Това ще има ефект на разпространение върху всичките им дейности и върху всички техни бенефициенти, партньори или клиенти;
- Трансферирани знания към други образователни сектори (чрез тяхната трансформация/адаптиране).

Общият резултат от учебната програма и проекта ще бъде, че 70% от 100-те участници, които ще бъдат включени във валидирането на програмата, ще подготвят и завършат бизнес план, който ще им позволи да създадат собствено социално предприятие в бъдеще.

Резултати от обучението на лично ниво:

- Обучаемите, преминавайки през различните етапи на идеята и създаването на съвместно социално предприятие, ще научат стъпка по стъпка теорията и практиката на бизнес планирането
- стават способни да създадат свой собствен бизнес план, като по този начин създават собствено социално предприятие

- ще бъдат развити всички умения, необходими за създаване и управление на бизнес, а именно:

Измерение	Дефиниция	Описание
Когнитивна компетентност	Теоретични и практически знания	Идентифициране на възможности за развитие на лична, професионална или социална бизнес дейност. Например в бизнес идеи, икономика, финанси, данъци, законодателство, маркетинг, организационно управление, проекти, психология, социални нужди, социология
Функционална компетентност	Умения и ноу-хау, знанията на човек и как да ги изпълни или демонстрира	- Организационни умения - Управление на проекти - Работа с други - Идентифициране на силните и слабите страни на дадено лице - Проактивност - Справяне с рисковете
Социална компетентност	Поведение и нагласи, да знаете как да се държите	- Отвореност към инициативи - Отвореност към иновации - Отвореност към промяна - Отвореност към предприемачеството
Метакомпетентност	Всеобхватни качества и способности, елемент, който улеснява придобиването на други компетенции	Учене, правене на добро, отговаряне на социални нужди, споделяне, страст за решаване на проблеми на общността, предлагане на лостове и инструменти на членовете на общността, участие в създаването на справедлив свят

8. МОДУЛИ НА ОБУЧИТЕЛНАТА ПРОГРАМА НА SAGA

Съдържанието се основава на комбинация от теория, примери, казуси, задачи и съвети и трикове, свързани със социалното предприемачество и целевата област. Казусите, идентифицирани в P1/A2, са интегрирани в учебните материали.

MODULE 1 – ВДЪХНОВЕНИЕ ЗА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Образователна цел на модула:

Този модул, Вдъхновение за Социално Предприемачество, предоставя инструменти за получаване на вдъхновение за социално предприятие. Освен всичко друго, ние навлизаме по-дълбоко в разпознаването на възможностите и оставяме една идея да узрее.

Съдържание:

- Идентифициране на възможности
- Анализ на пазара
- Социални потребности

Резултати от обучението:

Научете как да правите анализ на пазара и да идентифицирате възможности за развитие на лична, професионална или социална бизнес дейност

MODULE 2 – ДЕФИНИРАНЕ НА ВАШИЯ СОЦИАЛЕН БИЗНЕС

Образователна цел на модула:

В този модул, Дефиниране на вашия социален бизнес, идеята се преобразува в бизнес модел, базиран на Canvas за бизнес модел. Това включва ключови партньори, ключови дейности, ключови ресурси, предложения за стойност, взаимоотношения с клиенти, клиентски сегменти, структура на разходите и потоци от приходи.

Съдържание:

- Платно за (социален) бизнес модел
- Финанси
- Законодателство
- Маркетинг

Резултати от обучението:

Научете как да създадете бизнес модел и сродни теми като маркетинг

MODULE 3 – ФУНКЦИОНАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Образователна цел на модула:

В този модул, Функционални компетенции, се научават практически компетенции за ежедневната работа в рамките на местоположението на Cafe Europe. Помислете например за умения за управление и сътрудничество.

Съдържание:

- Организационни умения
- Умения за сътрудничество
- Управление на проекти
- Самоуправление
- Управление на риска

Резултати от обучението:

Научете как да организирате работното си натоварване, да осигурите лидерство на доброволците и как да управлявате ежедневната работа, проекти и рискове.

MODULE 4 – СОЦИАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Образователна цел на модула:

В този модул, Социални компетенции, акцентът е върху съвместното създаване, социалните проблеми и лидерството.

Съдържание:

- Съвместно създаване
- Лидерство
- Самоувереност
- Социални въпроси
- Решителност
- Отворен за инициатива
- Отворен за промяна

Резултати от обучението:

Научете за поведението и нагласите, като знаете как да се държите и как се държат другите.

9. СТРУКТУРА И НАПРЕДЪК НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА SAGA И НЕЙНИЯТ УЧЕБЕН ПЪТ

Ще бъдат създадени около 20 единици, отразяващи различните фази, водещи до действителното създаване на предвиденото (съвместно) социално предприятие.

Учебната програма ще бъде разработена с подхода на „надребняване“, което означава, че целият учебен материал ще бъде разделен на малки учебни единици, фокусирани върху конкретна концепция и тема. Този подход позволява на обучаемите да изучават съдържанието и уроците, които са подходящи, важни и полезни за тях и се вписват в предишния опит и предварителни знания.

Всеки урок може да бъде завършен самостоятелно, обучаемият може да избере. Това осигурява гъвкавост за обучаемия, което е от съществено значение за разработването на учебната програма за възрастни обучаеми.

Съдържанието ще бъде специално разработено за избраната целева област, свързана с гастронომията, храната и кулинарното наследство.

Очаква се учебната програма да е практична, модулна, с достатъчно примери и полезни инструменти, които да се прилагат лесно в практиката. Потенциалните участници в обучителната програма са готови да отделят по няколко часа седмично, за да подобрят маркетинговите си познания.

По-детайлното разработване ще продължи в Р2.

10. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОСТРАНСТВОТО ЗА ЕЛЕКТРОННО ОБУЧЕНИЕ

Разяснено в Р2.