

Gabriella Márton

25-06-2021

SAGA Project

IO1 – Enfoque de Aprendizaje y Curriculum SAGA

2020-1-NL02- KA204-259AFC28



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella



Erasmus+

REGISTRO DE MODIFICACIONES

Fecha	Versión	Autor	Secciones afectadas / cambiadas
25-06-2021	1	Gabriella Márton, KONTAKT	
25-06-2021	1.5	Gabe van der Zwaag INQ	

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
GRUPO OBJETIVO	4
MARCO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4
MAPEO DEL PANORAMA DE FORMACIÓN	6
OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN SAGA	7
ENFOQUE METODOLÓGICO	7
METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	8
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	9
MÓDULOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN SAGA	10
MÓDULO 1 – Inspiración para el Emprendimiento Social	10
MÓDULO 2 – Definir tu Negocio Social	10
MÓDULO 3 – Competencias Funcionales	11
MÓDULO 4 – Competencias Sociales	11
ESTRUCTURA Y PROGRESO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE SAGA, RUTA DE APRENDIZAJE	12

1. INTRODUCCIÓN

SAGA ofrece un programa de formación adaptado a las necesidades de los adultos de las zonas rurales que representan la llamada "Europa vacía", y les proporciona una formación de calidad que les permite adquirir las habilidades y competencias básicas necesarias para crear una empresa social (colaborativa).

El grupo objetivo de SAGA son todas aquellas personas que viven en las zonas rurales consideradas como la "Europa vacía", que presentan problemas acuciantes como el desempleo y desafíos como la revitalización económica y social. Una parte importante del grupo objetivo directo son aquellas personas que pertenecen a grupos desfavorecidos (ya sea como consecuencia de desventajas sociales, económicas o geográficas).

El proyecto desarrollará 3 Intellectual Outputs, o resultados, como son:

- O1 SAGA estrategia de aprendizaje y curriculum
- O2 SAGA programa de aprendizaje (combinado)
- O3 SAGA experiencias y pautas de formación

Las actividades del resultados IO1 son las siguientes:

- O1/A1 Enfoque Metodológico para el desarrollo del Curriculum
- O1/A2 Mapeo de los Casos de Estudio
- O1/A3 Marco de Habilidades y Competencias
- O1/A4 Mapeo del Panorama de Formación
- O1/A5 Enfoque de Aprendizaje y Curriculum SAGA

El enfoque de aprendizaje y el plan de estudios de SAGA pueden servir de base para el resto del proyecto, ya que en ellos se desarrolla el enfoque general de la formación, los objetivos de aprendizaje, la matriz de habilidades y competencias, el plan de estudios y los métodos de evaluación seleccionados, basados en un análisis fundamentado en pruebas y en la investigación en relación con las habilidades y competencias básicas. Durante la investigación preliminar de SAGA analizamos el contexto del proyecto y buscamos en los países participantes ejemplos relevantes de empresas sociales en el sector alimentario, gastronómico y culinario al que nos dirigimos, y mapeamos el panorama de la formación.

El enfoque SAGA, su matriz de competencias, plan de estudios y método de evaluación pueden transferirse a cualquier otro entorno de formación o educativo en el que los temas identificados y la necesidad de la empresa social (colaborativa) sean evidentes. Se puede transferir igualmente a entornos educativos más formales, donde los temas en cuestión son relevantes, por ejemplo, la cocreación, el compartir (co-sharing) y las habilidades de colaboración podrían ofrecerse como parte de la educación y la formación para el futuro personal o los empresarios en los sectores objetivo, como la hostelería, la gastronomía, la producción de alimentos, el turismo, etc. Esto puede darse tanto en los niveles de formación profesional como en los de educación superior.

2. GRUPO OBJETIVO

El principal grupo objetivo del Programa de Formación SAGA es la población que vive en la "Europa vacía", es decir, en las zonas rurales de Europa que afrontan retos demográficos (envejecimiento de la población, emigración a las zonas urbanas, bajas tasas de natalidad) y problemas económicos (altas tasas de desempleo, bajas tasas de actividad, alta representación del sector primario en el PIB), pero que, al mismo tiempo, tienen un rico patrimonio culinario y/o de producción de alimentos.

El Programa de Formación SAGA está dirigido a:

- (Potenciales) Empresarios/as sociales individuales pertenecientes a grupos desfavorecidos (debido a desventajas sociales, económicas o geográficas).
- (Potenciales) Emprendedores/as individuales del sector alimentario, gastronómico y del patrimonio culinario de dichas zonas que quieran alinear su idea de negocio con los retos sociales identificados.

Se prestará especial atención y se hará un mayor esfuerzo para atender a las mujeres de estas zonas, ya sea directamente o a través de las ONGs que trabajan con o para ellas, ya que precisamente las mujeres están infrarrepresentadas en las tasas de empleo o de actividad económica, tienen niveles más altos de desempleo y con frecuencia tienen barreras de entrada adicionales en el mercado laboral debido a su papel de cuidadoras de, normalmente, niños pequeños o familiares mayores.

Otros potenciales grupos destinatarios son las ONGs y las organizaciones de la sociedad civil que trabajan directamente con y para los grupos destinatarios primarios. Por ejemplo, el personal de una ONG que trabaje con mujeres rurales puede utilizar el programa de formación para adquirir habilidades y competencias para crear una empresa social que ofrezca oportunidades de empleo a sus beneficiarias, pero también para apoyarlas en la creación de las suyas propias.

3. MARCO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS

El marco de habilidades y competencias O1/A3 definió las habilidades y competencias que debían adquirir los/as participantes en el Programa de Formación SAGA. El análisis preliminar de las necesidades, realizado en la fase de propuesta y la investigación adicional llevada a cabo durante las actividades de preparación, fue objeto de revisión para su actualización, mediante una investigación documental, y se cotejaron así con las habilidades y competencias identificadas en A2. Sobre esta base, el consorcio definió los objetivos de aprendizaje y el marco de competencias, que fue presentado a continuación a una muestra de representantes del grupo objetivo del proyecto, expertos en el tema y otras partes interesadas.

Los socios del proyecto SAGA utilizaron los resultados y las lecciones extraídas de las entrevistas y los casos de estudio para mapear los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para establecer y operar con éxito una empresa social, así como para diseñar el marco de habilidades y competencias necesario para SAGA.

Los socios del proyecto identificaron y seleccionaron 18 ejemplos/casos de buenas prácticas de emprendimiento social de los cinco países participantes (HU, ES, BG, NL y RO).

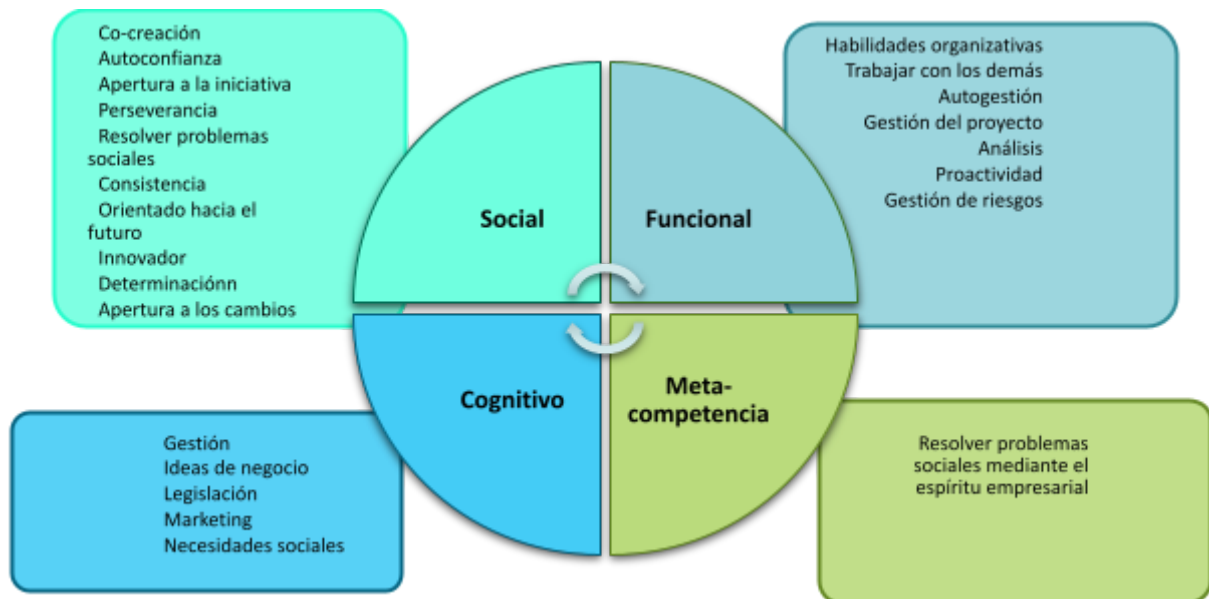
A partir del análisis preliminar de las necesidades, realizado en la fase de propuesta, así como de la investigación sobre los proyectos e iniciativas existentes (de la UE, nacionales y regionales) relacionados con SAGA, el consorcio del proyecto recopiló un marco de competencias preliminar.

El marco que se presenta a continuación recoge las competencias y aptitudes que generalmente se consideran valiosas en relación con el emprendimiento social. Dentro de este marco, se ha hecho una

distinción entre cuatro conceptos generales. Se trata de las competencias sociales, cognitivas, funcionales y meta competencias. En el siguiente cuadro definimos y describimos las competencias mencionadas.

<i>Dimensión</i>	<i>Definición</i>	<i>Descripción</i>
Competencias cognitivas	Conocimientos teóricos y prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar oportunidades de desarrollo de la actividad empresarial personal, profesional o social. Por ejemplo, en ideas empresariales, economía, finanzas, fiscalidad, legislación, marketing, gestión organizativa, proyectos, psicología, necesidades sociales, sociología...
Competencias funcionales	Habilidades y conocimientos, lo que una persona sabe y cómo ejecutarlo o demostrarlo.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de organización Gestión del proyecto Trabajar con los demás Identificar los puntos fuertes y débiles de una persona Proactividad Gestión de riesgos
Competencias sociales	Comportamiento y actitudes, saber cómo actuar.	<ul style="list-style-type: none"> Apertura a la iniciativa Apertura a la innovación Apertura al cambio Apertura al emprendimiento
Meta Competencias	Cualidades y habilidades globales, elementos que facilitan la adquisición de otras competencias.	<ul style="list-style-type: none"> Aprender, hacer el bien, responder a las necesidades sociales, compartir, apasionarse por resolver los problemas de la comunidad, ofrecer ventajas y herramientas a los miembros de la comunidad, implicarse en la creación de un mundo justo.

Una vez diseñado el marco de competencias y habilidades, se realizó un análisis de la información recopilada por los socios de SAGA. Por ejemplo, se analizaron casos de estudio y se llevaron a cabo entrevistas con empresarios/as sociales para identificar cuáles son las habilidades y competencias más esenciales según ellos. Esta información la analizamos sobre la base de las habilidades y competencias previamente identificadas y, como era de esperar, se mencionaron casi todas, algunas con más frecuencia que otras. En definitiva, queremos llegar a un total de 15 habilidades y competencias. Las 15 más nombradas durante nuestra investigación se destacan como parte esencial para el emprendimiento social. A continuación se reflejan las habilidades y competencias más importantes.



Más información sobre el marco de habilidades y competencias en el material O1/A3 Marco de Habilidades y Competencias.

4. MAPEO DEL PANORAMA DE FORMACIÓN

El objetivo del O1/A4 “Mapeo del panorama de formación”, era identificar las carencias formativas en los programas actuales en lo que respecta a las habilidades y competencias identificadas como esenciales por el proyecto. El consorcio SAGA llevó a cabo un análisis transnacional en profundidad en los cinco países participantes (HU, ES, BG, NL y RO) para ofrecer una visión general de:

- 1) la situación general del emprendimiento social colaborativo en el sector alimentario, gastronómico y culinario en las regiones asociadas en las que se centra la investigación en profundidad, para identificar buenas iniciativas, así como ofertas de formación, y sobre
- 2) las necesidades específicas de formación para impulsar el desarrollo de las empresas sociales en los ámbitos de la alimentación, la gastronomía y el patrimonio culinario mediante el uso de técnicas de cocreación y coparticipación.

Regiones en las que se centró la investigación en profundidad: aquellas regiones socias de SAGA-zonas consideradas como la “Europa vacía”, que afrontan retos específicos y relacionados como los demográficos (envejecimiento de la población, emigración a zonas urbanas, bajas tasas de natalidad) y los económicos (altas tasas de desempleo; bajas tasas de actividad; alta representación del sector primario en el PIB), así como la falta de servicios públicos.

En el O1/A1 “Directrices para la investigación documental - Estado del arte del emprendimiento social colaborativo en las regiones de la “Europa vacía” se identificaron varios puntos de vista para analizar el panorama de la educación y la formación en los países asociados.

Los socios identificaron ofertas de formación profesional por parte de organismos académicos y de FP, así como actividades de formación continua como, por ejemplo, escuelas de verano o cursos de especialización).

En cuanto a los proyectos Erasmus+ pasados o existentes, con una amplia gama de proyectos relacionados con el emprendimiento social, el emprendimiento rural, la alimentación, la gastronomía o el patrimonio culinario, ninguno de los identificados, sin embargo, presenta una combinación

innovadora de los elementos del emprendimiento social, el sector de la alimentación, la gastronomía o el patrimonio culinario y las zonas rurales y sus retos y las empresas sociales colaborativas como lo hace SAGA.

Al comparar la gama de formación existente y los materiales a desarrollar, vemos que ciertamente todavía hay margen de mejora dentro del emprendimiento social en las zonas rurales.

5. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN SAGA

El **principal objetivo del programa de formación SAGA** es ofrecer una formación de calidad, adaptada a las necesidades de los adultos de las zonas rurales que representan la llamada "Europa vacía", de modo que les permita adquirir habilidades y competencias necesarias para crear una empresa social.

La **misión principal** del proyecto SAGA consiste en:

- formar y apoyar al alumno/a para que pase por las diferentes etapas de ideación y creación de una empresa social colaborativa,
- ofrecer a los alumnos/as la oportunidad de desarrollar competencias clave en el ámbito del emprendimiento social,
- idear, crear y poner en marcha sus empresas sociales colaborativas,
- fomentar su desarrollo social, educativo, económico y personal,
- aumentar sus oportunidades de empleo.

El **objetivo final** del enfoque de aprendizaje es que los/as participantes, al pasar por el proceso y realizar los ejercicios y tareas propuestos, concluyan la formación con un plan de negocio para una empresa social y una hoja de ruta con los pasos concretos que deberán dar para crear realmente dicha empresa. Estos planes son revisados por los formadores y expertos que participan en SAGA, creando una validación práctica y no formal del aprendizaje.

Abordamos el desarrollo del programa de aprendizaje de forma transnacional y el objetivo es construir un programa que sea aplicable y coherente en toda Europa, pero que permita la posibilidad de adaptarse a las características específicas de cada país.

6. ENFOQUE METODOLÓGICO

En el Programa de Formación SAGA nos basamos en la metodología de **aprendizaje combinado** o **aprendizaje mixto**. Este enfoque de aprendizaje combinado de SAGA aumenta las posibilidades de acceso de los alumnos/as al programa, ya que proporciona una combinación de aprendizaje digital *on-line* con actividades presenciales flexibles, que pueden ser implementadas y/o adaptadas por el proveedor de formación o el formador a las necesidades específicas de los alumnos/as con respecto al espacio, el tiempo y sus preferencias de aprendizaje por ejemplo: seminarios cortos, talleres o tutorías en grupos pequeños).

Un concepto innovador que se emplea es el llamado aprendizaje de concepto único o "**thin slicing**", que se centra en un cambio de comportamiento, un concepto estrecho y un objetivo concreto a la vez. Así, el programa de aprendizaje SAGA estará compuesto por pequeños "snacks" de aprendizaje online que demuestran cómo funciona un concepto específico en diferentes situaciones. A

continuación, la experiencia de aprendizaje se integrará en una intervención de aprendizaje mixto, que ofrecerá múltiples vías para que los participantes reciban la información.

Al especificar nuestro enfoque metodológico, consideramos que las personas aprenden de diferentes maneras y que debemos atender esas diferentes necesidades en nuestro programa. La respuesta de los adultos sobre el aprendizaje está significativamente influenciada por las características de su trabajo, los retos sociales, la familia y otras responsabilidades, así como del tiempo disponible. Con la metodología que hemos elegido, pueden aprender de forma individual, flexible, en casa, en el tiempo libre, en condiciones cómodas, según sus propios horarios, eligiendo las pequeñas unidades o los temas más amplios según sus conocimientos y necesidades.

El aprendizaje combinado garantiza que el e-learning se complementa con elementos presenciales tradicionales utilizando métodos de formación. Al ofrecer sesiones presenciales es posible trabajar con una variedad de métodos de forma colaborativa, especialmente durante el desarrollo de habilidades. Mediante la consulta personal y on-line es posible reforzar el aprendizaje individual.

Una consideración importante fue que el contenido educativo basado en la web debía tener una estructura flexible con paquetes de información estructurados en torno a objetivos bien definidos.

Los adultos tienen una mentalidad situacional, cuentan con una gran experiencia vital y aprenden mejor y más fácilmente a través de tareas prácticas. Por eso es eficaz esta forma de aprendizaje mixto, que combina una pequeña porción de información y conocimientos teóricos, lo que se llama un “snack” de aprendizaje, con casos de estudio y ejercicios colaborativos en grupo.

En la edad adulta, la motivación, la conciencia, la responsabilidad y la autoevaluación realista son más fuertes, por lo que consideramos que esta metodología será la más eficaz para nuestro grupo objetivo.

6.1. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Las competencias adquiridas se validan de forma práctica y concreta a través del Plan de Negocio de la Empresa Social y la hoja de ruta de implementación.

Quienes participen en la formación SAGA recibirán formación y apoyo para pasar por las diferentes etapas de ideación y creación de una empresa social colaborativa. El objetivo final del enfoque es, que el alumno/a, al pasar por el proceso y realizar los ejercicios y tareas prácticas, concluya la formación con un plan de negocio para su empresa social y una hoja de ruta con los pasos concretos que deberá dar para crear realmente dicha empresa.

Estos planes serán revisados por los formadores y expertos que participan en SAGA, creando una validación práctica y no formal del aprendizaje.

También se desarrolla un método de evaluación de las habilidades y competencias adquiridas por los alumnos, basado en los resultados del O1. Consiste en la autoevaluación (para el aprendizaje online): por ejemplo, cuestionarios, tareas, preguntas de autorreflexión, etc. La guía sobre la evaluación para los formadores que implementan las actividades presenciales, se desarrolla como parte del resultado IO3 de SAGA, junto a una guía más amplia sobre el uso del programa SAGA por parte de los formadores.

7. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje a nivel general

- Mejora de la cooperación a nivel local/regional entre las empresas sociales del ámbito de la gastronomía, la alimentación y el patrimonio culinario, las ONGs y las organizaciones de la sociedad civil,
- Mejora de la cooperación entre las asociaciones empresariales, los organismos públicos y las organizaciones de FP,
- Comprender y promover el papel de las empresas sociales en el desarrollo de la "Europa vacía",
- Establecimiento/mejora de la relación entre las empresas sociales y las comunidades locales relacionadas con la "Europa vacía",
- Mejora de las habilidades y capacidades de diseño, promoción y cooperación de las empresas sociales en la "Europa vacía",
- Aumento de la base de conocimientos y de las competencias del personal de todos los socios, ya que todos ellos participan en todas las OI. Esto tendrá un efecto indirecto en todas sus actividades y en todos sus beneficiarios, socios o clientes,
- Transferencia de conocimientos a otros sectores educativos mediante su transformación/adaptación.

El resultado general del programa de aprendizaje y del proyecto SAGA será que el 70% de participantes que participen en la validación del programa prepare y complete un plan de negocio que les permita crear su propia empresa social en el futuro.

Resultados del aprendizaje a nivel personal:

- Los alumnos/as, al pasar por las diferentes etapas de ideación y creación de empresas sociales colaborativas, aprenderán paso a paso la teoría y la práctica de la planificación empresarial;
- serán capaces de crear su propio plan de negocio, estableciendo así su propia empresa social;
- se desarrollarán todas las competencias necesarias para crear y dirigir una empresa, como son:

<i>Dimensión</i>	<i>Definición</i>	<i>Descripción</i>
Competencias cognitivas	Conocimientos teóricos y prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las oportunidades de desarrollo de la actividad empresarial personal, profesional o social. Por ejemplo, en ideas empresariales, economía, finanzas, fiscalidad, legislación, marketing, gestión organizativa, proyectos, psicología, necesidades sociales, sociología

Competencias funcionales	Habilidades y conocimientos, lo que una persona sabe y cómo ejecutarlo o demostrarlo.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organización • Gestión del proyecto • Trabajar con los demás • Identificar los puntos fuertes y débiles de una persona • Proactividad • Gestión de riesgos
Competencias Sociales	Comportamientos y actitudes, saber cómo actuar.	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la iniciativa • Apertura a la innovación • Apertura a los cambios • Apertura al emprendimiento
Meta competencias	Cualidades y habilidades globales, elemento que facilita la adquisición de otras competencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender, hacer el bien, responder a las necesidades sociales, compartir, apasionarse por resolver los problemas de la comunidad, ofrecer ventajas y herramientas a los miembros de la comunidad, implicarse en la creación de un mundo justo

8. MÓDULOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN SAGA

El contenido se basa en una combinación de **teoría, ejemplos, casos de estudio, tareas y consejos y trucos relevantes** para el emprendimiento social y el campo objetivo. Los casos de estudio, identificados en el O1/A2, se integran en los materiales de aprendizaje.

MÓDULO 1 – Inspiración para el Emprendimiento Social

Objetivo educativo del Módulo

Este Módulo, "Inspiración para el Emprendimiento Social", proporciona herramientas para obtener inspiración para la creación y puesta en marcha de una empresa social. Entre otras cosas, se profundiza en el reconocimiento de oportunidades y en la maduración de una idea.

Contenido

- Identificación de oportunidades
- Análisis de mercado
- Necesidades sociales

Resultado del aprendizaje

Aprender a realizar un análisis de mercado y a identificar las oportunidades de desarrollo de la actividad empresarial personal, profesional o social.

MÓDULO 2 – Definir tu Negocio Social

Objetivo educativo del Módulo

En este Módulo, "Definir tu Negocio Social", la idea se convierte en un modelo de negocio basado en el Lienzo del Modelo de Negocio (Business Canvas Model). Esto incluye recabar información sobre los

socios clave, las actividades clave, los recursos clave, las propuestas de valor, las relaciones con los clientes, los segmentos de clientes, la estructura de costes y los flujos de ingresos.

Contenido

- Lienzo del modelo de negocio (social)
- Finanzas
- Legislación
- Marketing

Resultado del aprendizaje

Aprender a crear un modelo de negocio y temas relacionados como, por ejemplo, el marketing.

MÓDULO 3 – Competencias Funcionales

Objetivo educativo del Módulo

En este Módulo, "Competencias Funcionales", se adquirirán las competencias prácticas para el trabajo diario en el marco del Cafe Europe. Piensa, por ejemplo, en las habilidades de gestión y colaboración.

Contenido

- Habilidades organizativas
- Habilidades de cooperación
- Gestión de proyectos
- Autogestión
- Gestión de riesgos

Resultado del aprendizaje

Aprender a organizar la carga de trabajo, a liderar a los voluntarios y a gestionar el trabajo diario, los proyectos y los riesgos.

MÓDULO 4 – Competencias Sociales

Objetivo educativo del Módulo

En este Módulo, "Competencias Sociales", se hace hincapié en la co-creación, los problemas sociales y el liderazgo.

Contenido

- Co-creación
- Liderazgo
- Confianza en uno mismo
- Problemas sociales
- Determinación
- Apertura a la iniciativa
- Apertura al cambio

Resultado del aprendizaje

Aprender sobre el comportamiento y las actitudes, saber cómo comportarse y cómo se comportan los demás.

9. ESTRUCTURA Y PROGRESO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE SAGA, RUTA DE APRENDIZAJE

Se crearán unas **20 unidades didácticas** que reflejarán las diferentes fases que conducen a la creación real de la empresa social colaborativa prevista.

El programa de formación se desarrollará bajo el enfoque "**thin-slicing**", lo que significa que todo el material de aprendizaje se dividirá en pequeñas unidades de aprendizaje teórico, centradas en un concepto y un tema específicos. Este enfoque permite a los alumnos/as estudiar los contenidos y las lecciones que son relevantes, importantes y útiles para su caso particular, y que se ajustan a su experiencia y conocimientos previos.

Cada lección se puede completar de forma **independiente**, el alumno/a puede elegir su ruta de aprendizaje. Esto les proporciona flexibilidad, lo cual es esencial para el desarrollo del plan de estudios en el caso de estudiantes adultos.

El contenido se desarrollará específicamente para el campo objetivo seleccionado, relacionado con la gastronomía, los alimentos y el patrimonio culinario de las zonas rurales en la Europa Vacía.

Se espera que el programa de formación SAGA sea práctico, modular, con suficientes ejemplos y herramientas útiles para aplicarlo fácilmente en la práctica. Los/as posibles participantes en el programa de aprendizaje deberán estar dispuestos/as a dedicar varias horas a la semana a mejorar sus conocimientos de marketing.